

DAFTAR PUSTAKA

- Wolok, S. T., MM, D. T., & Machmud, S. (2026). Buku Referensi Manajemen Pemasaran: Teori, Strategi, dan Aplikasi Dalam Dunia Bisnis Modern. Ismunandar, I., Sari, D. I., Maryoso, S., & Yusuf, M. (2023). Honda PCX Motorcycle Promotion Consumer Satisfaction. *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 5 (2).
- Ibrohim, M., & Ariyanto, A. (2025). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda pada CV Kodis Motor Pagedangan Tangerang. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 103-112.
- Ayunani, N. A., Varadina, Y., & Octavia, A. N. (2023). Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. *Solusi*, 21(3), 290-299.
- Triani, M. A. D. P., Ghetta, A. P. K., & Juru, P. (2026). pengaruh lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada showroom sepeda motor kekang di nangalimang maumere. *Jurnal Projemen UNIPA*, 13(2), 389-410.
- Ibrohim, M., & Ariyanto, A. (2025). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda pada CV Kodis Motor Pagedangan Tangerang. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 103-112.
- Felisa, P. A., Yandi, J., & Wijaya, K. (2025). Rancang Bangun Aplikasi Sistem Penjualan Motor Pada Dealer Honda Cv. Mitra Angkasa Jaya Utama Berbasis Website. *Jurnal Metode Akuntansi Modern*, 6 (3).
- Imansyah, F. R. N., & Nugroho, N. E. (2026). Pengaruh Promosi, Kepercayaan Konsumen, Dan Layanan Purna Jual Terhadap Kepuasan Konsumen Motor Honda Scoopy Pada Mahasiswa Stiesia Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 15(2).
- Ismunandar, I., Sari, D. I., Maryoso, S., & Yusuf, M. (2023). Honda PCX Motorcycle Promotion Consumer Satisfaction. *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business*, 5 (2).
- Alesandro, A. T. W. (2025). Pengaruh Reputasi Merk, Kesadaran Merk, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Di Honda Motor (Studi Pada Konsumen

Astra Motor Center Semarang). *Oikos: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 9(2), 444-456.

Husna, R. H., & Awaluddin, A. (2024). The Influence Of Perceptions Of Quality And Social Media On Brand Equity Of Honda Matic Motorcycles Among Students Of Uin Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi. *Revenue: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 5(1), 23-40.

Nuryani, F. T. (2022). Korelasi keputusan pembelian: kualitas produk, persepsi harga dan promosi (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*.

Siregar, M. (2024). *Analisis Electronic Word of Mouth, Personal Selling, dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di CV Aneka Teknik Binjai* (Doctoral dissertation, Fakultas Sosial Sains).

Indrasari, M. (2019). Manajemen pemasaran. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Nurhalija, N. (2025). *Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Dikecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar The Influence Of Brang Awarness And Brang Image On Purchasing Decisions For Honda Brang Motorbikes In Wonomulyo Sub-District Polewali Mandar District* (Doctoral dissertation, Universitas Sulawesi Barat).

Sumardin, G. T. (2024). *Pengaruh Product Positioning Strategies, Product Design Dan Brand Awarness Terhadap Purchase Decision Produk Sepeda Motor Matic Astra Honda Pada Mahasiswa Aktif Universitas Muhammadiyah Ponorogo* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).

Prakasa, H., Saryadi, S., & Budiarmo, A. (2025). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matik Honda Scoopy. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 14(2), 544-552.

Putri, N. D., & Sari, A. R. (2026). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Aksesoris Otomotif Merek Honda Yang Diproduksi Oleh PT Prima Komponen Indonesia Di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*, 3(2), 837-852.

Wau, J. R. (2025). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Beat Oleh Konsumen Di Pt. Kencana Mulia Abadi Telukdalam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 8(2), 47-66.

- Pratama, A. G., Setyariningsih, E., & Dwihandoko, T. H. (2025). *Analisis Pengaruh Strategi Marketing Mix 4p Terhadap Minat Beli Honda Pcx Pada Generasi Z Di Kabupaten Mojokerto* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Majapahit).
- Guliling, G., Obon, W., & Meylano, N. H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Scoopy pada Konsumen CV. Agung Mandiri Motor. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, 2(4), 144-166.
- Nurhalija, N. (2025). *Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Dikecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar The Influence Of Brang Awarness And Brang Image On Purchasing Decisions For Honda Brang Motorbikes In Wonomulyo Sub-District Polewali Mandar District* (Doctoral Dissertation, Universitas Sulawesi Barat).
- Yudita, M. A., & Sugiyono, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(10).
- Hidayat, A. M. (2018). Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian produk Honda Beat di Kota Bandung Tahun 2017. *E Proceedings of Applied Science*.
- Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1-9.
- Rahmawati, A. F., & Anbiya, B. F. (2024). Pemanfaatan Microsoft Excel untuk Pengolahan Penilaian Sumatif Hasil Belajar Siswa PAI dalam Kurikulum Merdeka. *Jurnal Harmoni Nusa Bangsa*, 2(1), 126-141.