

DAFTAR PUSTAKA

- Affandy, S. (2022). Impementasi Analisis SWOT (Strenght, Weakness, Opportunity, Threat) pada Organisasi Dakwah. *Jurnal Pengembangan Ilmu, Dakwah*, 179-194.
- Anggreani, T. F. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi SWOT: Strategi Pengembangan SDM, Strategi Bisnis, Dan Strategi MSDM (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 619-629.
- Ardiansyah, I., & Silmi, N. F. (2022). Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Kuliner di Kota Tangerang Dengan Matriks SWOT dan Analisis QSPM (Studi Kasus Kawasan Laksa Tangerang). *Jurnal Industri Pariwisata*, 141-160.
- Aulya, S. (2022). *Strategi Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada BUMDES Sido Maju Desa Keben Kecamatan Tambakromo Kabupaten Pati)*. Kudus: 2022.
- Azzahra, B., & Wibawa, I. A. (2021). Strategi optimalisasi standar kinerja UMKM sebagai katalis perekonomian indonesia dalam menghadapi middle income trap 2045. *Inspire Journal: Economics and Development Analysis*, 75-86.
- Devi, W. S. G. R., Pringgandinie, D. R., Yulina, H., & Hadiansah, D. (2022). *SWOT analysis as a competitive strategy at Primkop Kartika Ardagusema Cimahi City, West Java, Indonesia. International Journal of Science, Technology & Management*, 3(1), 134–143.
- Eriza, F., & Marpaung, N. (2023). *Competitive Strategy of Local Beverage Companies in Preserve Their Existence to Face of Competition with Imported Drinks*. In Proceedings of the 4th International Conference on Social and Political Development (ICOSOP 2022) - Human Security and Agile Government (pp. 391-396). SCITEPRESS – Science and Technology Publications.
- Erliningtias . (2020). *Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Bersaing Pada Usaha Della Laundry*. Semarang.
- Haq, N. S., Yunita, T., Sayeti, A. B., & Prasetyo, R. B. (2023). Analisis Swot Pada UMKM Bola Ubi Lumer Crispy Dalam Meningkatkan Strategi Dan Daya Saing. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 444-453.

- Jatmiko, B., Udin, U., Raharti, R., Laras, T., & Ardhi, K. F. (2021). *Strategies for MSMEs to Achieve Sustainable Competitive Advantage: The SWOT Analysis Method*. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 505–515.
- Kurdi, M., & Firmansyah, I. D. (2020). Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Di Kabupaten Sumenep Melalui *E-Commerce*. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(2), 569–576.
- Kusuma, E. D., & Ramdani, D. (2023). Analisis SWOT Scbagai Strategi Meningkatkan Daya Saing UMKM Hoki Souvenir. *Jurnal Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis*, 12-20.
- Lestary, E. (2021). Analisa Strategi Keuangan Dengan Menggunakan Analisis SWOT Pada Minuman Sari Apel Brosem Semeru Kota Batu. *Jurnal Agregat*, 1-8.
- Mashuri, & Nurjannah, D. (2020). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing. *Junal Perbankan Syariah*, 97-112.
- Masruroh, A., Putri, S. M., Ichwayudi, B., & Solikin, A. (2023). Strategi Bersaing UMKM di Tengah Pandemi Covid-19 Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus UMKM Arusmaya Tuban). *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 1-14.
- Masyitah, S. (2021). *Analisa Strategi Pemasaran Perusahaan UMKM dengan Menggunakan Metode SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats) dan CSI (Customer Satisfasfaction Index)*. Kepulauan Riau.
- Novia, C., Saiful, & Utomo, D. (2021). Analisis SWOT Peningkatan Daya Saing pada UKM Keripik Nangka di Kabupaten Malang. *Teknologi Pangan: Media Informasi dan Komunikasi Ilmiah Teknologi Pertanian*, 12(1), 61–69.
- Novia, N. A., Berlianti, N., Anasril, A. R., & Azhari, I. P. (2022). Peranan Sistem Pengendalian Manajemen Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Kasus Pada Rattan Handmade Ratatia). *Jurnal Manajemen dan Profesional*, 1-12.
- Novianingrum, D. N. (2020). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Daya Saing Dalam Perspektif*. Lampung: 2021.
- Putra, D. S. (2021). *Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Daya Saing Dimediasi Oleh Strategi Pemasaran Home Industry di Turen Kab. Malang*. Malang: STIE MCE.

- Putri, R. A. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Handphone Pada Toko Dunia Cell Di Kota Surabaya*. Surabaya.
- Ryana Devi, W. S. G., Pringgandinie, D. R., Yulina, H., & Hadiansah, D. (2022). *SWOT Analysis as a Competitive Strategy at Primkop Kartika Ardagusema Cimahi City, West Java, Indonesia*. *International Journal of Science, Technology & Management*, 3(1), 134–141.
- Septiningrum, L. D. (2021). Manajemen strategi untuk meningkatkan penjualan food and beverage di era pandemi covid 19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 32-49.
- Solichin, R., Iapian, S., & Mandagie, Y. (2023). Analisis SWOT Terhadap Penentuan Strategi Layanan Indihome di Telkom Plaza Kotamobagu. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 101-112.
- Sonatasia, D., Onsardi, & Arini, E. (2020). Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*, 11-25.
- Sulistiyono, M., Hidayat, Y., & Syafari, M. R. (2022). Strategy For Empowerment Of Micro, Small and Medium Enterprises (msmes) Food Sector By The Office Of Cooperatives, Small, Micro Businesses and Industry Of Balangan Regency. *International Journal Political, Law, and Social Science*, 113-122.
- Sunarto, N., Astuti, D., & Arif, M. (2022). Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Binaan PT. Pertamina Hulu Rokan Kecamatan Mandau Melalui Analisis SWOT. *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV)*, 66-73.
- Tajuddien, R., & Santoso, A. B. (2018). *Pengembangan Strategi Berorientasi Pasar Dan Peningkatan Daya Saing UKM Dalam Menghadapi AEC di Kota Tangerang Selatan*. Tangerang Selatan.
- Widowati, I., Riany, D. A., Andrianto, F., & Suharti, S. (2022). Analisis SWOT Untuk Pengembangan Bisnis Kuliner (Studi Kasus Pada UMKM Papat Sodara Food Purwakarta. *Jurnal Teknologika*, 1-11.
- Wijaya, M. B., & Lathifah, N. (2025). Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Pengolahan Bandeng di Desa Jarangan, Kecamatan Rejoso (Menggunakan Analisis SWOT). *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, 4(1), 372–391.
- Windusancono, B. A. (2021). Upaya Percepatan Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Indonesia. *Jurnal Mimbar Administrasi*, 1-14.

Yuliaty, T., Shafira, C. S., & Akbar, M. R. (2020). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global. *Journal Management, Business, and Accounting*, 293-308.