

PENERAPAN *DIGITAL MARKETING* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM “RUMAH MUTIARA *CAKE*” DI KECAMATAN BENGKALIS

Nama : Anita Rahayu Silalahi
NIM : 5103211564
Dosen Pembimbing : Bustami, S.ST., M.Si

Abstrak

Penerapan *digital marketing* melalui media sosial terbukti efektif dalam meningkatkan penjualan dan visibilitas produk, khususnya bagi usaha kecil seperti UMKM Rumah Mutiara *Cake*. Digital marketing tidak hanya berfokus pada peningkatan penjualan, tetapi juga berperan dalam membangun komunitas yang aktif, memperluas jangkauan pasar, serta memperkuat hubungan antara pelaku usaha dan konsumen. Proyek ini bertujuan untuk mengetahui penerapan *digital marketing* pada UMKM Rumah Mutiara *Cake* di Kecamatan Bengkalis, mengembangkan model atau kerangka kerja digital marketing, menganalisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, serta mengkaji kendala dan solusi yang dihadapi selama proses *digital marketing*. Proyek ini dilaksanakan melalui tahapan persiapan, pelaksanaan, penyelesaian, dan pelaporan, dengan lokasi di Jalan Kelapapati Darat, Bengkalis. Hasil pelaksanaan proyek menunjukkan bahwa penerapan *digital marketing* melalui media sosial, khususnya Instagram dan TikTok, memberikan peningkatan signifikan terhadap jumlah pengikut, interaksi, serta penjualan produk meningkat dalam 1 bulan.

Kata kunci: *Digital Marketing*, Penjualan, Rumah Mutiara *Cake*, UMKM

***IMPLEMENTATION OF DIGITAL MARKETING IN
INCREASING SALES OF MSMEs “RUMAH MUTIARA CAKE”
IN BENGKALIS DISTRICT***

Name : Anita Rahayu Silalahi
Student ID Number : 5103211564
Supervisor : Bustami, S.ST., M.Si

Abstract

The implementation of digital marketing through social media has proven effective in increasing sales and product visibility, especially for small businesses such as Rumah Mutiara Cake MSMEs. Digital marketing not only focuses on increasing sales, but also plays a role in building an active community, expanding market reach, and strengthening the relationship between businesses and consumers. This project aims to determine the application of digital marketing at Rumah Mutiara Cake MSME in Bengkalis District, develop a digital marketing model or framework, analyze SWOT to identify strengths, weaknesses, opportunities, and threats, and examine the obstacles and solutions faced during the digital marketing process. This project was carried out through the stages of preparation, implementation, completion, and reporting, with a location on Jalan Kelapapati Darat, Bengkalis. The results of the project implementation show that the application of digital marketing through social media, especially Instagram and TikTok, provides a significant increase in the number of followers, interactions, and sales of products increased in 1 month.

Keywords: Digital Marketing, Sales, Rumah Mutiara Cake, MSMEs