

**ANALISIS PENGARUH VARIAN MENU TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG PONDOK
SALERO NAH BAYA
(STUDI KASUS MASYARAKAT KECAMATAN BANTAN)**

Nama Mahasiswa : Jufira

NIM : 5604221037

Dosen Pembimbing : Nazrantika Sunarto, S.E. M.M

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh varian menu terhadap keputusan pembelian pada Warung Pondok Salero Nah Baya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 orang konsumen sebagai responden. Data dianalisis menggunakan uji validitas, uji realibilitas, analisis regresi linear sederhana, uji t, dan koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa varian menu berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 18,385 dan nilai signifikansi 0,000, sehingga hipotesis penelitian diterima. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 77,5% menunjukkan bahwa keputusan pembelian dipengaruhi oleh varian menu, sedangkan 22,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, semakin beragam, menarik, dan berkualitas menu yang ditawarkan, semakin tinggi pula kecenderungan konsumen untuk melakukan pembelian di Warung Pondok Salero Nah Baya.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Varian Menu, Warung Pondok Salero Nah Baya

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF MENU VARIETY ON
PURCHASING DECISIONS AT WARUNG PONDOK SALERO
NAH BAYA
(CASE STUDY OF THE BANTAN COMMUNITY)**

Student Name : Jufira
Student ID Number : 5604221037
Supervisor : Nazrantika Sunarto, S.E. M.M

Abstract

This study aims to analyze the influence of menu variety on purchasing decisions at Warung Pondok Salero Nah Baya. A quantitative method was employed, involving the distribution of questionnaires to 100 consumers who served as respondents. Data analysis was conducted using validity and reliability tests, simple linear regression analysis, the t-test, and the coefficient of determination (R^2) with the aid of SPSS software. The results indicate that menu variety has a positive and significant effect on purchasing decisions. This is evidenced by a calculated t-value of 18.385 and a significance value of 0.000, leading to the acceptance of the research hypothesis. The coefficient of determination (R^2) of 77.5% indicates that purchasing decisions are influenced by menu variety, while the remaining 22.5% is influenced by factors outside the scope of this study. Thus, the more diverse, appealing, and high-quality the menu offerings, the greater the likelihood of consumers making a purchase at Warung Pondok Salero Nah Baya.

Keywords: Purchase Decisions, Menu Variety, Warung Pondok Salero Nah Baya