

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B (2022). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Antika, N. W. P. F., & Indiani, N. L. P (2023). *Peran Variasi Menu, Lokasi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Kembali (Studi Kasus pada Zactie Bar and Restaurant)*. Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ), 5(1), 1–13.
- Arifin, Z., Rahayu, S., & Pramudya, W (2021). *Strategi Pemasaran dalam Era Digital*. Yogyakarta: Deepublish.
- Armstrong, G., & Cunningham, M. H (2021). *Principles of Marketing: Global Edition*. Pearson Education.
- Daryanto, A., & Setyobudi, R (2021). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Fahriana, D., et al (2023). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 6(1), 45–52.
- Fatmaningrum, S., & Susanto, H (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 88–95.
- Ghozali, I. (2022). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10).
- Hermawan, A (2022). *Manajemen Pemasaran untuk UMKM*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Herlina, N., & Wibowo, R (2021). Inovasi Menu dan Daya Saing UMKM Kuliner. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 13(3), 109–117.
- Islamiyah, K., & Kurniati, R (2024). The Influence of Taste, Price and Word of Mouth on Purchasing Decisions at Anyeong Risol Business in Pasuruan, East Java. *International Journal of Business and Marketing*, 3(2), 76–85.
- Kapirossi, A., & Prabowo, S (2023). Strategi Pemasaran Produk Makanan di Era Digital. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 8(1), 34–45.
- Kartajaya, H (2021). *Marketing 5.0: Teknologi untuk Kemanusiaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kastori, R (2023). Keputusan Pembelian dan Preferensi Konsumen Produk Lokal. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Terapan*, 5(2), 54–63.
- Kotler, P., & Armstrong, G (2021). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L (2021). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L (2021). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 15). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson.

- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C (2022). *MKTG: Principles of Marketing*. Cengage Learning.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C (2021). *Marketing* (14th ed.). Cengage.
- Lupiyoadi, R (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marzuki, F., Faridah., & Syafrial, H. (2024). Pengaruh Cita Rasa dan Varian Menu terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Sunda Miraos Bu Tuti Depok. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 4(4), 3841–3852.
- Nurulliyannah, N., Hidayat, R., & Kurniawan, E (2022). Strategi Branding UMKM dan Dampaknya terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 4(1), 44–52.
- Prasetyo, A., & Sutanto, E. M (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Era Digital. *Jurnal Riset Pemasaran*, 7(2), 66–75.
- Priyanto, A., & Wardhani, F (2021). Inovasi Menu sebagai Strategi Daya Saing UMKM Kuliner. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Pemasaran*, 3(1), 33–41.
- Putri, A., & Handayani, D (2022). Pengaruh Variasi Menu terhadap Loyalitas Pelanggan pada Bisnis Kuliner Lokal. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2), 101–109.
- Rangkuti, F (2021). *Strategi Produk dan Branding*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rijal, M., et al (2022). Pemasaran Produk dan Kebutuhan Konsumen Lokal. *Jurnal Ekonomi Terapan*, 5(1), 18–27.
- Solomon, M. R (2021). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (13th ed.). Pearson.
- Stanton, W. J., Etzel, M. J., & Walker, B. J (2022). *Fundamentals of Marketing*. McGraw-Hill.
- Sugiyono (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syavita, S., & Hanif, A (2023). Strategi Pemasaran Produk Makanan Sehat di Era Konsumen Cerdas. *Jurnal Pemasaran dan Inovasi*, 7(1), 71–83.
- Tanjung, A., et al (2023). Pengaruh Variasi Menu, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Makanan di Tom Sushi pada Mahasiswa FEBI UINSU. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 5(2), 23–35.
- Tiana, N., & Nurhadi, T (2024). Pengaruh Variasi Menu dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Waroeng Spesial Sambal “SS” Cabang Jatinangor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 8(1), 55–64.

- Tjiptono, F., & Diana, A (2021). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H (2021). *Strategi Pemasaran: Konsep dan Studi Kasus*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wantoro, B.C.E., Larassaty, A.L., Zaki, A., & Sholikhah, A. 2025. *Pengaruh Variasi Menu dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Gen'Z Mie Gacoan di Sidoarjo dengan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Mediasi*. Jurnal Lentera Bisnis, Vol. 14, No. 2, hlm. 1111–1129. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i2.1427>