

IMPLEMENTASI *DIGITAL MARKETING* PADA UMKM *HOMEMADE* ROTI EMAK DI DESA PENEHAL

Nama : Pia Safitri
NIM 5604221022
Dosen Pembimbing : Nazrantika Sunarto,S.E.,M.M

Abstrak

Proyek ini bertujuan untuk menganalisis bauran pemasaran, menerapkan digital marketing guna meningkatkan daya saing UMKM *Homemade* Roti emak,dan juga untuk mengetahui kendala dan solusi dalam pelaksanaan penerapan digital marketing. Metode yang digunakan meliputi analisis SWOT, analisis STP (*Segmenting, Targeting, Positioning*), pembuatan *Google My Business*, pemilihan media sosial, penyusunan kalender konten, serta pembuatan konten promosi. Hasil proyek menunjukkan bahwa penerapan digital marketing melalui Instagram (*Homemade_rotieamak*), TikTok (*Homemade* Roti Emak), Facebook (*Homemade* Roti Emak), *Google My Business*, mampu meningkatkan visibilitas usaha, memperluas jangkauan promosi, mempermudah konsumen memperoleh informasi usaha. Selama pelaksanaan proyek terdapat beberapa kendala, yaitu keterbatasan fitur pada aplikasi Canva dan Capcut, sulit menemukan ide konten yang menarik, kendala dalam berkomunikasi dengan owner. Solusi yang dilakukan untuk mengatasi kendala tersebut adalah memanfaatkan fitur-fitur gratis yang tersedia secara maksimal untuk membuat konten promosi, melakukan riset tren konten yang sedang populer, dan menyesuaikan waktu koordinasi dengan pemilik serta datang langsung ke lokasi.

Kata Kunci: Daya Saing, *Digital Marketing*, *Homemade* Roti Emak, Implementasi, Media Sosial