

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Z. Purmawanti, R. Rozi, L. Nurdianti, M. Mulyani, dan S. Ameilia, “Eksistensi Lembaga Adat Melayu dalam Menjaga Kelestarian Adat Istiadat dan Budaya pada Era Global di Bangka Belitung,” *J. Adat dan Budaya Indones.*, vol. 6, no. 1, hal. 60–68, 2024.
- [2] D. Apriliyani, R. Kamilia Ahsani, D. Aditya, dan M. D. Ardiansyah, “Analisis Wawasan Mahasiswa Terhadap Baju Adat Yang Ada Di Indonesia,” *Bhs. dan Mat.*, vol. 2, no. 1, hal. 202–220, 2024, [Daring]. Tersedia pada: <https://doi.org/10.61132/arjuna.v2i1.491>
- [3] H. Afriza dan S. Hawa, “Penempatan Pemakaian Baju Kurung (Melayu) Pada Sekolah-Sekolah Di Kabupaten Bengkalis, Ditinjau Dari Sisi Moderasi Beragama,” *Birokrasi J. ILMU ...*, vol. 1, no. Query date: 2023-09-13 09:05:41, 2023, [Daring]. Tersedia pada: <http://journal-stiayappimakassar.ac.id/index.php/Birokrasi/article/view/595>
- [4] F. L. Fitri Lintang dan F. Ulfatun Najicha, “Nilai-Nilai Sila Persatuan Indonesia Dalam Keberagaman Kebudayaan Indonesia,” *J. Glob. Citiz. J. Ilm. Kaji. Pendidik. Kewarganegaraan*, vol. 11, no. 1, hal. 79–85, 2022, doi: 10.33061/jgz.v11i1.7469.
- [5] F. N. Khasanah dan D. Setiyadi, “Uji Sensitivitas Metode Simple Additive Weighting Dan Weighted Product Dalam Menentukan Laptop,” *Bina Insa. ICT J.*, vol. 6, no. 2, hal. 165–174, 2019.
- [6] A. Tasia, I. N. Farida, dan E. T. Wijayanti, “Sistem Rekomendasi Makanan Untuk Diet Rendah Garam Menggunakan Metode Weighted Product,” vol. 8, hal. 749–759, 2024.
- [7] A. Bustomi, “Sistem Rekomendasi Pemilihan Kinerja Koperasi Terbaik Menggunakan Simple Multi Attribute Rating Technique Method,” *J. Inf. Technol. Softw. Eng. Comput. Sci.*, vol. 1, no. 4, hal. 135–142, 2023, [Daring]. Tersedia pada: <https://doi.org/10.58602/itsecs.v1i4.72>
- [8] V. Sandrya, W. Wasino, dan D. Arisandi, “Sistem Rekomendasi Film Menggunakan Metode Multiple Attribute Utility Theory,” *Comput. J. Comput. Sci. Inf. Syst.*, vol. 6, no. 1, hal. 19, 2022, doi: 10.24912/computatio.v6i1.17081.
- [9] K. A. Chandra dan S. Hansun, “Sistem Rekomendasi Pemilihan Laptop Dengan Metode Waspas,” *J. Ecotipe (Electronic, Control. Telecommun. Information, Power Eng.*, vol. 6, no. 2, hal. 76–81, 2019, doi: 10.33019/ecotipe.v6i2.1019.
- [10] Novianti Indah Putri, Rustiyana, Yudi Herdiana, dan Zen Munawar, “Sistem Rekomendasi Hibrid Pemilihan Mobil Berdasarkan Profil Pengguna dan Profil Barang,” *Tematik*, vol. 8, no. 1, hal. 56–68, 2021, doi: 10.38204/tematik.v8i1.566.
- [11] E. Erlangga dan H. Sutrisno, “Sistem Rekomendasi Beauty Shop Berbasis Collaborative Filtering,” *Expert J. Manaj. Sist. Inf. dan Teknol.*, vol. 10, no. 2, hal. 47, 2020, doi: 10.36448/jmsit.v10i2.1611.
- [12] Y. Mz, E. B. Jemmy, dan A. Mangge, “Sistem Rekomendasi Penentuan Jam Tangan Pria Swiss Army Menggunakan Weighted Product dengan Analisis

- Regresi,” *Pros. SEMNAS ...*, no. 1, hal. 211–218, 2020, [Daring]. Tersedia pada:
<https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/inotek/article/view/88%0Ahttps://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/inotek/article/download/88/63>
- [13] F. Naufal, Y. Herry Chrisnanto, dan A. Kania Ningsih, “Sistem Rekomendasi Penawaran Produk Pada Online Shop Menggunakan K-Means Clustering,” *Informatics Digit. Expert*, vol. 4, no. 1, hal. 10–17, 2022, doi: 10.36423/index.v4i1.879.
 - [14] N. H. Muazir, “Weighted Product dalam Sistem Rekomendasi Pemilihan Karyawan Berbasis Web,” *J. Elektron. dan Teknol. Inf.*, vol. 2, no. 2, hal. 38–46, 2021.
 - [15] V. P. Sabandar dan R. Ahmad, “Sistem Pendukung Keputusan Penentuan Produk Terbaik Menggunakan Weighted Product Method,” *J. Ilm. Comput. Sci.*, vol. 1, no. 2, hal. 58–68, 2023, doi: 10.58602/jics.v1i2.7.
 - [16] H. Hartatik, S. D. Nurhayati, dan W. Widayani, “Sistem Rekomendasi Wisata Kuliner di Yogyakarta dengan Metode Item-Based Collaborative Filtering,” *J. Autom. Comput. Inf. Syst.*, vol. 1, no. 2, hal. 55–63, 2021, doi: 10.47134/jacis.v1i2.8.
 - [17] T. P. Lasmana *dkk.*, “Pengenalan Pakaian Adat Di Indonesia Menggunakan Augmented Reality Introduction To Traditional Clothes in Indonesia Using Augmented Reality,” vol. 7, no. 3, hal. 416–424, 2021.
 - [18] N. Putra, S. Wahyuningsih, R. F. Amanda, dan ..., “Pelestarian Pakaian Adat Melayu Riau Bagi Remaja di Provinsi Riau: Budaya Melayu Riau,” ... *J. Ilmu Sos. ...*, vol. 3, no. 2, hal. 194–200, 2024, doi: 10.55123/sosmaniora.v3i2.3806.
 - [19] D. Anastasya, S. Fahri, S. Situmorang, dan D. Y. Niska, “Implementasi Metode Weighted Product dalam Menentukan E-Commerce Terbaik,” *Infomatek*, vol. 25, no. 1, hal. 55–60, 2023, doi: 10.23969/infomatek.v25i1.7699.
 - [20] N. Hasan, “Aplikasi Penyewaan Mobil Berbasis Website (Studi Kasus pada Rental Mobil Lotus Purworejo),” *Bianglala Inform.*, vol. 7, no. 2, hal. 117–121, 2019.
 - [21] Muslim, R. P. Sari, dan S. Rahmayuda, “Implementasi Framework Flutter Pada Sistem Informasi Perpustakaan Masjid (Studi Kasus: Masjid di Kota Pontianak),” *Coding J. Komput. dan Apl.*, vol. 10, no. 1, hal. 46–59, 2022.
 - [22] N. Palasara, M. Satria, F. Prasetyo, A. Utami, dan A. Sinnun, “Metode Wighted Product Dalam Penerapan Sistem Pendukung Pemilihan Fashion Pria,” *Inf. Manag. Educ. Prof.*, vol. 7, no. 2, hal. 184–193, 2023.
 - [23] N. Hayati, P. H. Susilo, dan A. I. Hanifah, “Implementation Of The ID3 Decision Tree Algorithm Method for Clothing Recommendations,” *JICTE (Journal Inf. Comput. Technol. Educ.)*, vol. 4, no. 2, hal. 10–15, 2020, doi: 10.21070/jicte.v4i2.1019.
 - [24] V. Atina dan D. Hartanti, “Knowledge Based Recommendation Modeling for Clothing Product Selection Recommendation System,” *J. Tek. Inform.*, vol. 3, no. 5, hal. 1407–1413, 2022, doi: 10.20884/1.jutif.2022.3.5.584.
 - [25] F. R. Ramadani, N. Br Surbakti, dan E. F. MT, “Upaya Perempuan dalam Mempertahankan Pakaian Adat Songket Melayu di Kabupaten Batubara,” *Pustaka J. Ilmu-Ilmu Budaya*, vol. 24, no. 2, hal. 231, 2024, doi:

- 10.24843/pjiib.2024.v24.i02.p14.
- [26] Ananda Muhamad Tri Utama, “Preferensi Konsumen dan Identifikasi Segmentasi, Targeting, Positioning,” vol. 9, hal. 356–363, 2022.
 - [27] R. Rachman, “Penerapan Metode Ahp Untuk Menentukan Kualitas Pakaian Jadi Di Industri Garment,” *J. Inform.*, vol. 6, no. 1, hal. 1–8, 2019, doi: 10.31311/ji.v6i1.4389.
 - [28] K. Khotimah dan P. Wantara, “Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Madura Pada Galery Pesona Bangkalan,” *J. Kaji. Ilmu Manaj.*, vol. 1, no. 1, hal. 64–75, 2021, doi: 10.21107/jkim.v1i1.10601.
 - [29] A. D. Safitri, A. Sulami, dan J. Safitri, “Perancangan Sistem Rekomendasi Produk Sepatu Menggunakan Metode Knowledge Base Recommendation,” *J. Ris. dan Apl. Mhs. Inform.*, vol. 4, no. 03, hal. 589–596, 2023, doi: 10.30998/jrami.v4i03.8767.
 - [30] A. Aprilia, I. Yantu, A. Juanna, dan M. A. Asnawi, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Thrift Pada Meltik Store Di Kota Gorontalo,” *JAMBURA J. Ilm. Manaj. dan Bisnis*, vol. 06, no. 03, hal. 1547–1557, 2024.
 - [31] B. Sudrajat, “Hajatan Pernikahan: Dari Nilai-Nilai Tradisi Dan Dampak Ekonominya,” *AT-THARIQ J. Stud. Islam dan Budaya*, vol. 3, no. 02, 2023, doi: 10.57210/trq.v3i02.255.