

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam beberapa tahun terakhir, perkembangan teknologi telah membawa perubahan pada berbagai aspek kehidupan masyarakat, termasuk dalam pola konsumsi dan gaya hidup. Masyarakat kini semakin memperhatikan kesehatan, kebugaran, dan aktivitas fisik sebagai bagian dari gaya hidup modern. Kesadaran untuk menjalani hidup sehat mendorong masyarakat melakukan berbagai aktivitas seperti berolahraga secara rutin, menjaga pola makan, serta memanfaatkan teknologi yang dapat membantu memantau kondisi kesehatan. Perubahan tersebut menunjukkan bahwa gaya hidup tidak lagi hanya berkaitan dengan kebutuhan dasar, tetapi juga menjadi bagian dari identitas dan cara seseorang mengekspresikan dirinya.

Seiring dengan meningkatnya tren gaya hidup sehat, penggunaan perangkat *wearable technology* seperti *sport watch* juga mengalami perkembangan yang cukup pesat. Sport watch tidak hanya berfungsi sebagai penunjuk waktu, tetapi telah dilengkapi dengan berbagai fitur seperti penghitung langkah, pemantau detak jantung, pemantau kualitas tidur, pengukur kalori yang terbakar, *Global Positioning System* (GPS), serta konektivitas dengan telepon pintar. Berbagai fitur tersebut menjadikan *sport watch* sebagai salah satu perangkat yang banyak digunakan untuk mendukung aktivitas olahraga maupun aktivitas sehari-hari.

Meningkatnya penggunaan *sport watch* juga didukung oleh perkembangan pasar perangkat *wearable* di Indonesia maupun dunia. Berdasarkan Data Reportal Indonesia tahun 2024, jumlah pengguna smartwatch di Indonesia terus mengalami peningkatan seiring dengan bertambahnya pengguna internet dan meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya menjaga kesehatan. Selain itu, berbagai laporan industri menunjukkan bahwa pasar smartwatch diproyeksikan terus tumbuh dalam beberapa tahun mendatang. Kondisi tersebut menunjukkan

bahwa *sport watch* telah menjadi salah satu produk teknologi yang memiliki permintaan cukup tinggi di masyarakat.

Di samping fungsinya sebagai alat pemantau kesehatan, *sport watch* juga berkembang menjadi bagian dari tren gaya hidup modern. Banyak masyarakat menggunakan *sport watch* bukan hanya karena manfaat fungsionalnya, tetapi juga karena mengikuti perkembangan tren, pengaruh media sosial, komunitas olahraga, maupun keinginan untuk menunjang penampilan. Tren tersebut menunjukkan bahwa keputusan seseorang dalam membeli *sport watch* tidak selalu didasarkan pada kebutuhan, tetapi juga dipengaruhi oleh gaya hidup yang berkembang di lingkungan sekitarnya.

Fenomena tersebut juga dapat dijumpai di Kecamatan Bengkalis. Berdasarkan hasil observasi awal peneliti, penggunaan *sport watch* semakin sering terlihat di kalangan masyarakat yang melakukan aktivitas olahraga seperti jogging, bersepeda, maupun berolahraga di pusat kebugaran. Selain digunakan sebagai alat pendukung aktivitas fisik, *sport watch* juga digunakan dalam aktivitas sehari-hari sebagai bagian dari gaya hidup modern. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa masyarakat Kecamatan Bengkalis mulai mengikuti perkembangan teknologi yang mendukung gaya hidup sehat.

Meskipun penggunaan *sport watch* semakin meningkat, belum dapat dipastikan apakah keputusan pembelian masyarakat Kecamatan Bengkalis benar-benar dipengaruhi oleh tren gaya hidup yang berkembang. Sebagian masyarakat mungkin membeli *sport watch* karena kebutuhan akan fitur kesehatan dan kebugaran, sedangkan sebagian lainnya membeli karena mengikuti tren, pengaruh lingkungan sosial, atau keinginan untuk meningkatkan citra diri. Perbedaan motivasi tersebut menunjukkan bahwa tren gaya hidup diduga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian *sport watch*, namun besarnya pengaruh tersebut masih perlu dibuktikan melalui penelitian ilmiah.

Berdasarkan teori perilaku konsumen, gaya hidup merupakan salah satu faktor yang dapat memengaruhi keputusan pembelian. Menurut Kotler dan Keller (2016), gaya hidup merupakan pola hidup seseorang yang tercermin melalui aktivitas (activities), minat (interests), dan opini (opinions). Gaya hidup tersebut

akan memengaruhi cara seseorang memilih, menggunakan, dan mengonsumsi suatu produk. Oleh karena itu, semakin kuat tren gaya hidup yang berkembang di masyarakat, maka semakin besar kemungkinan perubahan perilaku konsumen dalam menentukan keputusan pembelian suatu produk, termasuk *sport watch*.

Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian mengenai pengaruh tren gaya hidup terhadap keputusan pembelian *sport watch* pada masyarakat Kecamatan Bengkalis menjadi penting untuk dilakukan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran mengenai sejauh mana tren gaya hidup memengaruhi keputusan pembelian *sport watch* serta menjadi referensi bagi pelaku usaha dalam menyusun strategi pemasaran yang sesuai dengan karakteristik konsumen di Kecamatan Bengkalis.

Tabel 1.1 Fenomena Latar Belakang

No	Fenomena	Data Pendukung	Sumber
1	Peningkatan penggunaan <i>sportwatch</i> global	25,8% pengguna internet global memiliki smartwatch (2024)	Databoks
2	Pertumbuhan pengguna <i>sportwatch</i> di Indonesia	43,7 juta pengguna (16,2% populasi)	Kemp (2023)
3	<i>Sportwatch</i> jadi bagian gaya hidup anak muda	6 dari 10 anak muda menggunakan smartwatch	VOI / Lokadata
4	<i>Sportwatch</i> digunakan untuk kesehatan & olahraga	Digunakan untuk monitoring detak jantung, aktivitas fisik, dll	CNN Indonesia
5	Pasar <i>sportwatch</i> terus berkembang	Diproyeksikan naik dari 454 juta ke 740 juta pengguna global	CNN Indonesia

Sumber : Data Olahan 2026

Oleh karena itu, penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul “Analisis Pengaruh Tren Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian *Sport Watch* (Studi Kasus pada Masyarakat Kecamatan Bengkalis).”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan sebelumnya mengenai perkembangan gaya hidup sehat dan aktif yang mendorong konsumen untuk membeli, maka rumusan masalah yang ingin dijawab dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian (studi kasus pada masyarakat Kecamatan Bengkalis)?

1.3 Tujuan Penelitian

Setelah merumuskan masalah yang menjadi fokus dalam penelitian ini, langkah selanjutnya adalah menetapkan tujuan penelitian. Adapun tujuan yang ingin dicapai melalui penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk menganalisis tanggapan responden tentang tren gaya hidup dalam membeli *sport watch*
2. Untuk menganalisis tanggapan responden tentang keputusan pembelian *sport watch*.
3. Untuk menganalisis pengaruh tren gaya hidup terhadap keputusan pembelian *sport watch*

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian terdiri dari manfaat untuk penulis, perusahaan/instansi, dan pihak lain.

1.4.1. Manfaat penelitian bagi penulis

Penelitian ini memberikan kesempatan bagi penulis untuk memahami secara langsung bagaimana gaya hidup dapat memengaruhi keputusan seseorang dalam membeli. Selain itu, penelitian ini juga memperkuat kemampuan penulis dalam menyusun dan melakukan analisis data sesuai dengan kaidah ilmiah.

1.4.2. Manfaat penelitian bagi pihak lain

Penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi bagi peneliti lain yang tertarik membahas hubungan antara gaya hidup dan perilaku konsumen, khususnya dalam kategori produk *wearable technology*. Selain itu, penelitian ini

juga dapat menjadi acuan bagi mahasiswa yang sedang menyusun tugas akhir dengan topik serupa.

1.5 Sistematis Penelitian Laporan

Sistematika pembahasan merupakan tahap penyampaian setiap bab yang disusun secara jelas dan bertujuan untuk memberikan penjelasan dan gambaran umum penelitian mengenai isi penelitian ini, agar memudahkan dalam memahami isi penelitian. Peneliti membagi 5 bab yang menjelaskan keseluruhan penelitian, masing-masing bab beserta sub bab adalah sebagai berikut

BAB 1 : PENDAHULUAN

Bab ini berisi penjelasan mengenai latar belakang yang mendasari dilakukannya penelitian ini, serta permasalahan yang ingin dipecahkan. Di dalamnya juga terdapat rumusan masalah yang akan dijawab dalam penelitian ini, tujuan yang ingin dicapai, manfaat yang diharapkan dari penelitian, dan sistematika penulisan yang menjelaskan urutan penyajian dalam penelitian ini.

BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini, akan dibahas teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian, termasuk teori gaya hidup, perilaku konsumen, serta faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian. Selain itu, bab ini juga mengulas hasil-hasil penelitian sebelumnya yang relevan dan mendukung pemahaman terhadap pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian .

BAB 3 : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan secara rinci mengenai pendekatan yang digunakan dalam penelitian, seperti lokasi dan waktu penelitian, objek yang diteliti, jenis data yang digunakan, serta cara pengumpulan dan analisis data. Selain itu, jenis penelitian yang dipilih juga akan dijelaskan di sini, apakah menggunakan metode kuantitatif, kualitatif, atau campuran.

BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dipaparkan hasil penelitian yang diperoleh melalui pengumpulan data dan analisis yang telah dilakukan. Hasil tersebut akan dibahas lebih lanjut dengan mengaitkan temuan-temuan dari penelitian dengan teori dan hipotesis yang diajukan sebelumnya, serta menunjukkan bagaimana gaya hidup mempengaruhi keputusan pembelian .

BAB 5 : PENUTUP

Bab terakhir ini menyimpulkan hasil penelitian yang telah dilakukan, menjawab rumusan masalah yang diajukan, serta memberikan saran-saran yang dapat diterapkan oleh perusahaan, konsumen, maupun pihak lain yang berkepentingan dalam rangka meningkatkan keputusan pembelian *sport watch* yang lebih baik.