

REFERENCES

- Giawa, Putri. Dkk. 2025. “Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Jasa Pegadaian Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Mediasi Pada PT. Pegadaian (Persero) Upc Pelajar Medan”. *Economics and Digital Business Review*, 6(2), 1303–1314.
- PT Pegadaian. (2026). *Sejarah Pegadaian*. Pegadaian. <https://pegadaian.co.id/tentang-kami/sejarah-pegadaian>
- PT Pegadaian. (2026). *Logo Pegadaian* [Logo perusahaan]. Pegadaian. <https://pegadaian.co.id/>
- PT Pegadaian. (2026). *Visi dan Misi*. Pegadaian. <https://pegadaian.co.id/tentang-kami/visi-dan-misi>
- Oktavia, Tari. Dkk. 2023. “Penggunaan Aplikasi Pegadaian Digital Service (PDS) Dalam Mempermudah Pelayanan Transaksi Nasabah di PT. Pegadaian (Persero) Pekanbaru”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(2), 30–37.
- Ufia, Silfia. Dkk. 2024. “Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa melalui Program Magang Sebagai Upaya Peningkatan Hard Skill dan Soft Skill”. *JOURNAL OF KNOWLEDGE AND COLLABORATION*, 1(2), 34-47