

DAFTAR PUSTAKA

- Aurelia, U., Titing, A. S., & Stiadi, M. (2023). Taste And Promotion On Purchasing Decisions For Chokolaka Drink Products. *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen Dan Inovasi Riset*, 1(6), 162-169.
- Febriana, J., Supraptini, N., & Ayu, P. D. (2024). Pengaruh Cita Rasa, Promosi, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Martabak Favorit Di Ungaran. *Bisecer (Business Economic Entrepreneurship)*, 7(1), 89-104.
- Ghozali, Imam. (2016). "Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program. *IBM SPSS*". Badan Penerbit, Universitas Diponogoro Semarang.
- Hasan, S. W., Nur, Y., & Bahasoan, S. (2023). Pengaruh Cita Rasa Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti Bakar Yappay Di Sungguminasa. *Nobel Management Review*, 4(1), 131-141.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*, PT. Rajagrafindo Persada Depok.
- Ibadurrahman, I., & Hafid, A. (2022). Pengaruh Cita Rasa, Harga Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Ringan Di Keluarahan Sudian Raya Kota Makassar. *JUEB: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 1-9.
- Inas Fahmiyah, M. I. G. (2019). Konsep Waralaba Perspektif Ekonomi Islam Inas Fahmiyah 1, Moh. *Idil Ghufro*, 2(3), 1.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press, Surabaya.
- Kholik, A., Maulida, S., Suganda, A. D., Hanika, I. M., Ismainar, H., Muniarty, P., Marlina, H., Febrianty, Y. A. M., Nufus, H., & Nurhayati, N. (2020). *Perilaku konsumen: Ruang lingkup dan konsep dasar*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Munawaroh, M., Putri, S. D. M., & Gunaningrat, R. (2024). Apakah Persepsi Harga Dan Cita Rasa Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Rocket Chicken. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 3(1), 36-52.
- Muniarty, P., Hasan, S., Patimah, S., Hadmandho, T. C., Butarbutar, D. J. A., Pratisti, C., ... & Sihombing, C. M. (2022). *Manajemen Pemasaran. Pt. Global Eksekutif Teknologi. Sumatera Barat*.

- Panjaitan, E. M. (2024). *Pengaruh Variasi Menu terhadap Keputusan Pembelian pada Usaha KiraKira Cafe di Kabupaten Bengkalis* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Bengkalis).
- Prakoso, T. D., & Sumaryanto, (2024).Pengaruh Cita Rasa, Promosi terhadap Keputusan Pembelian di Burjo Bro Kota Surakarta. *Ilmu Manajemen dan Bisnis Journal (Eabmij)*, 4(10), 251-261.
- Rachman, S., Lidiana, N. K. B. E. E., Habibie, T. S. A. Y. S., Elia, K. A. B. I. E., Mohdari, A. Y. L. M. H., & Dwita, H. G. F. Dasar Dasar Pemasaran.
- Resky, D. (2021). Pengaruh Cita Rasa, Desain Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Gelas Ale-Ale. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains. Vol*, 2(2), 381.
- Rismaeka, N., & Susanto, S. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada The Kitchen Cafe. *Solusi*, 19(4), 267-278.
- Simamora, H. W., & Sari, W. P. (2025). *The influence of perceptions of taste and promotion through Instagram social media on consumer purchasing decisions for Janji Jiwa coffee Kedaton, Bandar Lampung. International Journal of Economics, Business and Innovation Research*, 1(10), 1-21.
- Sugiyono. (2016). *Metode Peneltian Administrasi* dilengkapi dengan Metode R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Peneltian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Tidarnuraini, T. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Nilai Yang Dirasakan Terhadap Niat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Kopi Janji Jiwa Di Jakarta (*Doctoral Dissertation, Universitas Nasional*).
- Utami, R. R. (2023). Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Word Of Mouth Communication, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Ice Cream & Tea Ump Purwokerto (*Studi Pada Masyarakat Purwokerto*) (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Purwokerto).
- Wicaksono, A. B., & Haholongan, R. (2022). *The Influence Of Word Of Mouth, Taste Image And Price On Purchasing Decisions On Wonogiri H. Juara Meatballs In East Jakarta. Economic And Business Management International Journal (Eabmij)*, 4(01), 17-27.