

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrian, M. F., Indayani, L., & Yani, M. (2024). Analisis kualitas produk, variasi produk, dan suasana toko terhadap minat beli ulang pada konsumen Mie Gacoan Krian Sidoarjo. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(3), 4621–4638.
- Aribowo, D. H., Sulhaini, & Herman, L. (2020). Effect of flash sale method, product knowledge and in home shopping tendency toward consumer online purchase decisions. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 102(6), 97–107.
- Arifin, M., Kurdi, M., & Anwar, S. (2021). Strategi pemasaran digital dalam meningkatkan volume penjualan pada Amanda Cafe di era Revolusi Industri 4.0. *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 2(1), 32–37.
- Arifin, Z., Misra, I., & Putra, I. P. (2021). Pengaruh variasi produk dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 9(1), 112–125.
- Ariyanto, A. (2023). *Manajemen pemasaran*. Widina Bhakti Persada.
- Ariyanto, M. (2023). *Manajemen pemasaran*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 12(2), 45–60.
- Az Zahra, A., & Lubis, N. W. (2024). Pengaruh store atmosphere dan variasi produk terhadap minat beli ulang pada New Sudu Café. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(4), 2425–2445.
- Herman, L. E., Sulhaini, & Farida, N. (2021). Electronic customer relationship management and company performance: Exploring the product innovativeness development. *Journal of Relationship Marketing*, 20(1), 1–19.
- Lestari, B., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh variasi produk dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(3), 150–159.
- Maulidya, A., Saroh, S., & Zunaida, D. (2021). Pengaruh experiential marketing dan marketing mix terhadap minat beli ulang konsumen (Studi kasus pada konsumen Semusim Cafe Kota Malang). *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 10(2), 205–212.
- Nurulliyannah, D., & Pokhrel, S. (2022). Strategic marketing for small businesses: A case study of food UMKMs in Indonesia. *Journal of Entrepreneurship and Business Development*, 4(1), 56–70.

- Pramana, P. I. P. I., Murdyani, D. N. L. M. I., & Hardini, R. (2023). The role of menu variation in mediating the influence of service quality on repurchase intention at Wong Solo Restaurant, Denpasar. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 11(1), 45–58.
- Pramana, P. I. P. I., Murdyani, D. N. L. M. I., & Surya, P. M. (2023). The role of menu variation in mediating the influence of service quality on repurchase intention. *Eurasia: Economics & Business*, 3(69).
- Purnomo, R., & Mansur, M. (2023). Pengaruh ragam menu, sensasi rasa dan lokasi terhadap keputusan pembelian ulang. *Journal of Economic, Management and Accounting (JEMA)*, 1(1).
- Putra, I. G. S., & Sulhaini. (2023). Analisis sensasi rasa dan ragam menu terhadap kepuasan pelanggan dan dampaknya pada niat pembelian ulang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Putri, E. H. L., Sulhaini, & Mulyono, L. E. H. (2023). Pengaruh brand experience, cita rasa, dan variasi menu terhadap minat beli ulang di Kedai Serabi Bandung. *JMM UNRAM – Master of Management Journal*, 12(3), 319–331.
- Restiana, S., Hardini, R., & Priska, H. (2023). The influence of product variations, brand image and word of mouth on repurchase interest in Thirsty Drinks at Sentosa Depok outlets. *Jurnal Pemasaran dan Strategi Bisnis*, 17(2), 89–102.
- Rijal, M., Handayani, T., & Sulistyono, D. (2022). Pengantar manajemen pemasaran. Prenada Media.
- Sugiyono. (2021). Pendekatan penelitian kuantitatif dan kualitatif. CV Alfabeta.
- Sulhaini, Putri, L. H. E., & Suryadi, F. (2023). Pengaruh brand experience, cita rasa dan ragam menu terhadap minat beli ulang di Kedai Serabi Bandung. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 10(2), 78–90.
- Suriadi, P. R., Hardini, R., & Digdowiseiso, K. (2023). The influence of product variations, brand image and word of mouth on repurchase interest in Thirsty Drinks at Sentosa Depok outlets. *Jurnal Syntax Admiration*, 4(1), 59–71.
- Syarifuddin, A., & Ibnu, M. (2022). Uji asumsi klasik dalam regresi linear. *Jurnal Statistik dan Penelitian*, 10(1), 45–60.