

DAFTAR PUSTAKA

- Arianty, (2016). Kualitas Produk *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 254170. <https://doi.org/10.30596/jimb.v16i2.958>
- Bachtillah, Andriansyah., & Prattinaja, Dellano Putra. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Xenia Di Dealer Daihatsu Lippo Cikarang (Studi Kasus PT. Astra Daihatsu Motor Indonesia). *Journal Of Management* 04(02),340-350. <https://doi.org/10.37010/jdc.v4i2>
- Ghozali dalam Suryadi dan Bayu (2024), *Jurnal Sinergi Manajemen*, uji asumsi klasik.01(01), 90-99.
- Ghozali (2021) Uji instrumen, *Jurnal EMBA*. 11(04), 110-121.
- Iqbal , Baroto., & Muhammad, Artanti Yessi. (2023). The Influence of Brand Image and Product Quality on Purchasing Decisions of NU Green Tea. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding (IJMMU)* 10(12) 58-68 <https://ijmmueditor@ijmmu.com>
- Irum, (2016). Pemasaran *Jurnal FEB Unmul*. <https://journal.feb.unmul.ac.id>. Diakses pada tanggal 25 Mei 2024
- Imam Ghozali dalam Toto dan Aicha (2021), *Jurnal Akuntansi*. Metode Penelitian, ISSN:1979-8334.
- Johan, Ricky., & Supriyono. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Serta Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur). *Jurnal PemasaranKompetitif*6(1),33-41. <https://www.openjournal.unpam.ac.id/index.php/JPK>
- Johnson, et. al. (2020). Strategi Pemasaran *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)* 2(9), 3610-3617. Diakses tanggal 25 Mei 2024 *Journal Universitass Gajah Putih*. <https://jurnal.ugp.ac.id/index.php/gpjer/article>. Diakses pada tanggal 04 Juni 2024.
- Kurniawan Putra, (2017) Teknik Pengolahan Data, (Online), <https://putrakurniawan.wordpress.com/2017/05/05/teknik-pengolahan-data/>
- Kotler, & Armstrong. (2019). Bauran Pemasaran Dan Strategi Bauran Pemasaran

- Kotler, & Keller. (2015). Faktor-faktor Keputusan Pembelian, *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)* 2(5), 604-630. <https://dinastirev.org/JIMT>. Diakses pada tanggal 10 Juni 2024
- Kotler, & Keller. (2018). Citra Merek, *Jurnal Mirai Management* 8(2), 327-336. <https://doi.org/10.37531/mirai.v8i2.5242>. Diakses pada tanggal 10 Juni 2024
- Kotler, & Keller. (2018). Indikator Citra Merek, *jurnal Riset Pemasaran* 03(02) 2986-7851
- Kotler, & Keller. (2018). Indikator Keputusan Pembelian, *Universitas Ciputra*. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/articel>. Diakses pada tanggal 10 Juni 2024
- Kotler, & Keller. (2018). Kualitas Produk, *Jurnal ManajemenSTIE Muhammadiyah Palopo* 09(02), 2339-1510
- Kotler, & Keller. (2021). Manajemen Pemasaran *Jurnal Ekonomi, Keuangan*
- Kotler, & Keller. (2022). Pemasaran, *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)* 2(9), 3610-3617. Diakses tanggal 25 Mei 2024
- Kotler, (2018). Strategi Pemasaran, *Jurnal Multidisiplin Madani*. 2(9), 3610-3617. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i9.1175> . Diakses tanggal 25 Mei 2024
- Kotler., & Keller. 2018. Keputusan Pembelian, *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)* 2(5), 604-630. <https://dinastirev.org/JIMT>. Diakses pada tanggal 10 Juni 2024
- Kristanto, Hermawan., & Pudjoprastyono,Hery. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Laptop Acer Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur (Studi Kasus mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Jatim) *Jurnal STEI Ekonomi (JEMI)* 30(02), 11-19. <https://doi.org/10.36406/jemi.v30i02.462>
- Magdalena., Tannady, Hendy., & Nurjanah, Siti. (2022). Influence of Product Quality andBrand Image on Purchase Decision of Chevrolet Automobile Product (Studi Kasus PT. General Motors Indonesia (GMI) *East Asian Journal of Multidisciplinary Research (EAJMR)* 1(10), 2313-2320. <https://journal.formosapublisher.org/index.php/eajmr/index>
- Manap, (2016). Tahap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian *Repository Uinsu*. <http://repository.uinsu.ac.id/21746/3>. Diakses pada tanggal 06 Juni

2024manajemenISSN:0216<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVA>
SI/article. Diakses pada tanggal 06 Juni 2024

N Rahmadhini., & N.L.W.S Telagawathi. (2023). Pengaruh. Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus Di Kota Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen* 9(2), 216-224

Putri & Ira (2021). Uji Regresi Linear Berganda, Uji F, Uji t, (Online), <http://ecampus.iainbukittinggi.ac.id/pustaka/main/item/97127>

Schiffman., & Kanuk. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Citra Merek <https://digilib.sttkd.ac.id/1752/3>. Diakses pada tanggal 06 Juni 2024

Setiadi, (2019). Perilaku Konsumen *Jurnal Riset dan Inovasi Manajemen* 2(1), 175-185 <https://doi.org/10.59581/jrim-widyakarya.v2i1.2529>. Diakses pada tanggal 03 Juni 2024

Sugiyono, (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono dalam Toto dan Aicha (2021), *Jurnal Akuntansi, Populasi dan Sampel* ISSN:1979-8334.

Sumarwan, (2019). Perilaku Konsumen *Jurnal Riset dan Inovasi Manajemen* 2(1), 175-185 <https://doi.org/10.59581/jrim-widyakarya.v2i1.2529>. Diakses pada tanggal 03 Juni 2024

Syafitri, dkk. (2021). Citra Merek, *Jurnal Manajemen Dinamis* 1(2), 63-79. <https://doi.org/10.59330/jmd.v1i2.14>. Diakses pada tanggal 06 Juni 2024

Tjiptono, (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk, *Jurnal Online STKIP PGRI Tulungagung*. <https://jurnal.stkipgritlungagung.ac.id/index.php/inspirasi/article>. Diakses pada tanggal 06 Juni 2024

Tjiptono, 2016. Manajemen Pemasaran, *Jurnal Manajemen* 1(1), 1-6. <http://ejournal.Imiimedan.net> . Diakses pada tanggal 06 Juni 2024

Top Brand Award,
award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=10&id_subkategori=368

Vindiana , Afina Putri., & Lestari ,Fauziah. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa Institut Teknologi Indonesia. *Jurakunman*. 16(1), 47-62. <http://dx.doi.org/10.48042/jurakunman.v16i1.154>

Vitrika, Anggela., & Susila, Ihwan. (2022). The Influence of Product Quality, Brand Image, and After Sales Service Support on the Purchase Decision of Matic Scooter in Surakarta Mediated by Attitude (Studi Kasus Surakarta and other cities and regions in Indonesia). *Advances in Economics, Business and Management Research*, 218, 371-379.
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>