

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, A. B., & Saino. (2022). Pengaruh Harga, Physical Evidence, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1591–99.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzudin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Publik, Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 1x(1), 104–12.
- Dahlan, O. P., Dahlan, S. P., & Fahlevi, M. (2023). Marketing Mix Elements on Customer Service Satisfaction at Coffee Shops in Jakarta. *E3S Web of Conferences*, 448, 1–13.
- Dhisasmito, P. P., & Kumar, S. (2020). Understanding Customer Loyalty in the Coffee Shop Industry (A Survey in Jakarta, Indonesia). *British Food Journal*, 122(7), 2253–71.
- Fadhillah, U. (2024). Pengaruh Penerapan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening, Skripsi, Politeknik Negeri Bengkalis.
- Febrianti, S., Sukimin, & Indriastuty, N. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Seruni Coffee Balikpapan. *Jurnal Media Riset Ekonomi (MR.EKO)*, 3(1), 33–48.
- Hafizah, T. (2020). Pengaruh Dimensi Realibility Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkalis Ponsel, Proposal Tugas Akhir, Politeknik Negeri Bengkalis.
- Hanim, F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Serba 35 Ribu Di Bengkalis, Skripsi, Politeknik Negeri Bengkalis.
- Iman, M. N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Di Coffee Shop Batas Kota, Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ipwi Jakarta.
- Irma, A., & Saputra, H. (2020). Pengaruh Tangible Dan Responsiveness Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Garuda Plaza Hotel Medan. *Niagawan*, 9(3),

- Kelvinia, Putra, M. U. M., & Efendi, N. (2021). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 11(2), 85–98.
- Lee, S., Lee, J., Kim, J., et al. (2021). A Study on the Impact of Coffee Service Quality on Customer Loyalty. *Journal of Advanced Researches and Reports*, 1(1), 25–32.
- Melysa, A. (2022). Pengaruh Lokasi, People Dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Di Hotel Grand Central Pekanbaru, Skripsi, UIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Mukminin, M. K., Haryanti, I., & Mukminin, A. (2024). Pengaruh Physical Evidence Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Snake Coffee. *Muqaddimah, Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 2(4), 123–32.
- Mukti, A., & Aprianti, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee, *Jurnal Bina Manajemen*, 10(1), 229–245.
- Saputro, A. R., & Suparmono. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warunk Gacoan Colombo Sleman Yogyakarta, *Aliansi, Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16(2), 35–44.
- Siregar, A. (2024). Penagruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Merek Reglow (Studi Kasus Pada Masyarakat Bengkalis), Skripsi, Politeknik Negeri Bengkalis.
- Syahri, A., & Rizal, T. (2023). Pengaruh Iklan Dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Bus Trans Metro Deli Di Belawan. *Jurnal Visi Manajemen*, 9(1), 71–87.