

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, H., Suprpto, M. I. A., Andina, M. A. N., Habib, M. A. F., Sio, S., Ayu Sitanini, S. E., ... & SP, M. S. (2023). Buku Ajar Pemasaran Jasa.
- Alma, B. (2018). Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa.
- Achlam, S. M., Setyanto, N. W., & Oktavianty, O. (2015). Analisis pengaruh pelayanan prima terhadap kepuasan nasabah dan loyalitas nasabah menggunakan structural equation modeling (studi kasus di PT. Bank Rakyat Indonesia Kanca Malang Martadinata). *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Industri*, 3(1), 131992.
- Anang Firmansyah, M. (2018). Perilaku Konsumen (sikap dan pemasaran). *Sleman: Penerbit Deepublish*.
- Dinarwati, S., Hirawan, Z., & Hidayat, T. (2022). Pelayanan Prima Terhadap Loyalitas Konsumen di Toko Barokah Kecamatan Subang Kabupaten Subang. *The World of Financial Administration Journal*.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Griffin, J. (2016). Loyalitas Pelanggan: menumbuhkan dan mempertahankan kesetiaan pelanggan / Jill Griffin ; alih bahasa, Dwi Kartini Yahya. In J. Griffin (Ed.), *Customer loyalty* (15th ed., pp. xv, 238 hlm; 23 cm.). Erlangga: Jakarta.
- Hanitha, V. (2020). The Effect of Excellent Services and Corporate Images to Customer Satisfaction on Financial Banking Sectors. *eCo-Buss*, 2(3), 44-57.
- Harjanti, S. (2018). Pelayanan Prima Bagi Para Front Liner Kepariwisata.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*". Pearson Education, Inc.
- Kurniasari, D. (2021). "Pengertian Teknik Pengolahan Data dan Macam-macam". Jenisnya. <https://dqlab.id/pengertian-teknik-pengolahan-data-dan-macam-macam-jenisnya>.
- Malau, H. (2018). Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global.