# PENGARUH FITUR PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANPHONE MEREK SAMSUNG

# ( STUDI KASUS PADA MASYARAKAT BENGKALIS)

Nama Mahasiswa : Ali Folmes Marbun

NIM : 5103211536

Dosen Pembimbing : Bustami S.ST., M.Si

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa tanggapan pengaruh fitur produk terhadap keputusan pembelian hanphone merek Samsung studi kasus pada masyarakat Bengkalis. Jenis penelitian yang digunakan adalah asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Bengkalis. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Nonprobability Sampling* dengan teknik *Snowball Sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 100 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier sederhana. Hasil tanggapan responden tentang keputusan pembelian hanphone merek Samsung adalah sangat tinggi, dengan total skor mean 4,24. Hasil tanggapan responden tentang pengaruh fitur produk merek Samsung di Bengkalis adalah sangat tinggi, dengan skor mean 4,17. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa fitur produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pembelian dengan nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ sebesar 16,115 > 1,984. Pengaruh fitur produk terhadap keputusan pembelian Hanphone merek Samsung adalah sebesar 72,6% dan sisanya 27,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

**Kata Kunci** :Fitur Produk, Keputusan Pembelian , Handphone Merek Samsung

# *THE INFLUENCE OF PRODUCT FEATURES ON PURCHASING DECISIONS FOR SAMSUNG BRAND MOBILE PHONES (A CASE STUDY ON BENGKALIS COMMUNITY)*


| | |
|---|---|
| *Name of Student* | : Ali folmes Marbun |
| *Student ID Number* | : 5103211536 |
| *Supervisor* | : Bustami , S.ST., M.Si |



## *Abstract*

*This study aims to analyze the response to the influence of product features on purchasing decisions of Samsung brand mobile phones, a case study on the Bengkalis community. The type of research used is associative. The population in this study is the Bengkalis City community. The sampling technique used in this study is Nonprobability Sampling with Snowball Sampling technique, with a total of 100 respondents. The data analysis method used is simple linear regression analysis. The results of respondents' responses about purchasing decisions for Samsung brand mobile phones are very high, with a total mean score of 4.24. The results of respondents' responses about the influence of Samsung brand product features in Bengkalis are very high, with a mean score of 4.17. The results of this study indicate that product features have a significant influence on purchasing decisions with a value of 16.115 > 1.984. The influence of product features on purchasing decisions for Samsung brand mobile phones is 72.6%, and the remaining 27.4% is influenced by other variables not examined in this study.*



***Keywords** : Product Features, Purchase Decision, Samsung Mobile Phones*