

DAFTAR PUSTAKA

- Ati, D. P., & Hastuti, S. M. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Belfoods. *Otonomi*, 22(2), 266.
- Desmawati Hasibuan, Elvina, A. H. S. S. Z. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Cita Rasa Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Mbak Siti. *Journal Economy and Currency Study (JECS)*, 3(1), 22–33.
- Elliyana, E, dkk (2022). Perilaku Konsumen. Kota Malang: Ahli Media Press.
- Feriani Astuti Tarigan. (2022). *The Effect of Taste , Location , and Quality of Service on Customer Satisfaction in Mutia Garden Medan Restaurant. Jurnal Mantik Journal*, 6(3), 2685–4236.
- Ghozali, Imam. (2016). “Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program. IBM SPSS”. Badan Penerbit, Universitas Diponogoro Semarang.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*, PT. Rajagrafindo Persada Depok.
- Indrasari. (2019). Pemasaran. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1).
- Kartika, D., & Sutedjo, B. (2023). *The Effect Of Taste And Image Of Tourism Destinations On Customer Satisfaction And Loyalty (Study at Warung Bu Sari, the Tourist Destination of Gubug Serut). Jurnal Ekonomi*, 12(04), 2023.
- Machali Imam. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan. Universitas Islam Negeri, Sunan Kalijaga Yogyakarta*.
- Murdjono, Y. H., Aribowo, H., & Jondar, A. (2023). Pengaruh Harga, Cita Rasa, Dan Kemasan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada *Canteen Anugerah School Sidoarjo. Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 10(2), 575–588.
- Nilawati dan Fati (2023) Buku Ajar Metodologi Penelitian. UKI Press, 1–90.
- Perdana Siregar, A., Yusuf, M., Jayanto, I., & Rahayu, S. (2022). *The Influence of Taste and Price on Consumer Satisfaction*. 3(6).
- Sianturi, G. A. E., Muliani, L., & Rukmini Sari, H. P. (2021). Pengaruh Cita Rasa Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Ragusa Es Krim Italia. *Destinesia : Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 3(1), 35–49.

- Situbondo, K., & Arief, M. Y. (2022). *Muhammad Yahya Arief*. 1(4), 713–728.
- Sugiyono. (2016). *Metode Peneltian Administrasi* dilengkapi dengan Metode R&D. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2016). *Metode Peneltian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widodo, dkk (2023). *Buku ajar metodologi penelitian*. CV Science Techno Direct.