

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Putri Kusumawardani, A. S. (2022). Analisis Kemudahan Pengguna Aplikasi GO-JEK di Samarinda Menggunakan Metode Technology Acceptance Model2. *ADOPSI TEKNOLOGI DAN SISTEM INFORMASI (ATASI)*, 122-128.
- Alvareza Kartika Putri, Andri Nurtantiono (2023). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian Go-Food di Kota Solo.
- Caroline Lystia Rut Winasis, H. S. (2022). DETERMINASI KEPUTUSAN PEMBELIAN: HARGA PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK. *JURNAL ILMU MANAJEMEN TERAPAN*, 392-404.
- Djakaria, A. Z. (2023). The Influence of Ease of Use on ShopeeFood Online Purchasing Decisions. *International Journal Administration Business and Organization*, 4(2), 40-49.
- Dr. H. Mashur Razak, S. M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Elsiana, M., & Maradona, A. F. (2024). *Service quality and customer loyalty in the online food delivery service industry. Quantitative Economics and Management Studies*, 5(1), 197-203.
- Fajrin, N. A. (2023). ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN OJEK ONLINE DI KAWASAN KOTA BANDUNG. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 1 – 13.
- Fransiska, A. A. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kemudahan Penggunaan, dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Gojek. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan*, 56-64.
- Haris, A. (2023). Analisis Pengaruh Promosi Digital dan Kualitas Layanan Aplikasi Go-Food Terhadap Keputusan Pembelian Makanan. *Economics And Digital Business Review*, 4(1), 597-610.
- HIDAYANI. (2019). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Kesenangan Berbelanja Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen di Situs Jual Beli Online Shopee*. MAKASAR: UNIVERSITAS MAKASAR.
- Kusuma, T. M., & Hermawan, D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Social Influence Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Online Food Delivery Service. *Jurnal Perspektif*, 18(2), 176-180.

- Mufidah, G. (2022). *THE EFFECT OF CONSUMER TRUST AND USE OF ONLINE OJEK SERVICES ON PURCHASE OF FOOD THROUGH THE MESSAGE BETWEEN GRABFOOD FEATURE IN COMMUNITIES IN DKI JAKARTA (NON THOUSAND ISLANDS). URNAL PENDIDIKAN EKONOMI, PERKANTORAN DANAKUNTANSI*, 120-128.
- Mukti, H. D., & Hambalah, F. (2022). Pengaruh Layanan *Food Delivery* O2o (*Online To Offline*) Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Electronic *Word Of Mouth* (E-Wom) Sebagai Variabel Dummy. *Journal Of Accounting And Business*, 12-28.
- Munira, Tri Handayani (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Plaza Laksamana Bengkalis (Studi kasus Pada Masyarakat Kota Bengkalis), 312-319
- Novita Mariana, I. N. (2023). *The Impact of System and Information Quality on User Satisfaction and Continuance Intention: An Analysis of Online Motorcycle Taxi(Ojek-Online)Applications. Scientific Journal of Informatics* , 127-138.
- Rahmah, H. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Kualitas Produk terhadap keputusan Pembelian Produk Shopee martin*. Surabaya: UIN Sunan Ampel.
- Rissa Hanny, F. (2021). Prediction of Online Customer Satisfaction: A Case Study. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Jagaditha* , 39-47.
- Rumagit, M. F., Tumbuan, W. J., & Lintong, D. C. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Layanan Go-Food Di Kota Manado: Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Layanan Go-Food Di Kota Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4).
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D., Ali, M. H., Tan, K. H., & Sjahroeddin, F. (2019). *How product and e-service quality affect consumer loyalty in online food delivery service. Journal of Foodservice Business Research*, 22(1), 1–17.
- Suratriadi, P., Santosa, J., & Suhaila, A. (2019). Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Secara Online Pada Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa UBSI Salemba 45 Jakarta). *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 7(1), 28-39.

- Syarifuddin, S. L. (2022). *Sejarah Pemasaran dan Bauran Strategi Pemasaran*. Rejowinangun-Kotagede-Yogyakarta: CV. ISTANA AGENCY .
- Tia Nur Adhiyani¹, D. H. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, E-WOM, dan Kepercayaan. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 326 - 334.
- Us, M. F. (2021). Analisis Dampak Transportasi Ojek Online Terhadap. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 134-142.
- Wahyu ArkhamuRazak¹, A. P. (2022). Analisa Kualitas Informasi, Kualitas Teknikal & Fungsional, Kualitas Keamanan, Kemudahan Penggunaan Mobile Aplikasi Gojek Terhadap Kegunaan, Kepuasan Dan Loyalitas Pengguna. *JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN BISNIS*, 39 -54.
- Welsa, H., Cahya, A. D., & Fajarningrum, A. R. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi Pada Konsumen Go-Food. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 8(2), 419-426.
- Wu, M., Gao, J., Hayat, N., Long, S., Yang, Q., & Al Mamun, A. (2024). *Modelling the significance of food delivery service quality on customer satisfaction and reuse intention*. *Plos one*, 19(2), e0293914.