

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital saat ini, kebutuhan akan informasi yang cepat dan akurat menjadi sangat penting, terutama dalam bidang konsumsi pangan. Ikan merupakan salah satu sumber protein hewani yang sangat baik dan memiliki banyak manfaat bagi Kesehatan [1]. Namun, banyak konsumen yang kesulitan dalam memilih ikan yang sesuai dengan *budget* mereka. Hal ini menyebabkan kurangnya informasi yang dapat membantu konsumen dalam membuat keputusan yang tepat. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah sistem yang dapat membantu konsumen dalam memilih ikan yang sesuai dengan *budget* dan preferensi mereka.

Rapid Application Development (RAD) adalah salah satu metode pengembangan sistem yang relatif singkat. Metode ini membutuhkan waktu penyelesaiannya sekitar 30 sampai 90 hari. Model ini memiliki “kecepatan tinggi” untuk menyelesaikan rancang bangun berbasis *multiplatform*. RAD bisa menghasilkan suatu sistem dengan jangka waktu singkat karena sistem dikembangkan dapat mengurangi waktu pengembangan ulang setelah tahap pelaksanaan [2].

Selain menggunakan metode RAD, pendekatan berbasis pengetahuan *Knowledge Base* juga diterapkan dalam sistem ini. *Knowledge Base* adalah suatu pendekatan yang menggunakan data dan aturan yang tersimpan dalam basis pengetahuan untuk memberikan rekomendasi [3]. Dalam konteks sistem rekomendasi ikan, *Knowledge Base* akan memanfaatkan data harga ikan, preferensi pengguna, lokasi di Kecamatan Bengkalis, dan *budget* yang tersedia untuk memberikan rekomendasi yang paling sesuai. Informasi seperti nama ikan, tekstur, rasa, harga, akan disertakan. Sistem ini juga akan menambahkan informasi metode memasak, serta lokasi penjualan ikan yang tersedia membantu pengguna mengolah

ikan dan mengetahui jarak dari lokasi mereka ke pasar maupun di kedai, sehingga memudahkan dalam perencanaan pembelian.

Knowledge Base memungkinkan sistem untuk memberikan rekomendasi yang lebih akurat dan relevan dengan mempertimbangkan berbagai faktor dan aturan yang telah ditetapkan. Hal ini akan meningkatkan kualitas rekomendasi dan kepuasan pengguna. Sistem ini tidak hanya membantu konsumen dalam memilih ikan yang sesuai dengan *budget* mereka tetapi juga memberikan informasi yang bermanfaat mengenai ikan yang dikonsumsi, sehingga pengguna dapat meningkatkan kualitas konsumsi mereka.

Penggunaan metode *Rapid Application Development* dan pendekatan *Knowledge Base* dalam pengembangan sistem ini diharapkan dapat memberikan hasil yang cepat dan efektif, serta memungkinkan penyesuaian yang cepat terhadap perubahan kebutuhan dan preferensi pengguna. Dengan demikian, sistem rekomendasi pemilihan ikan berdasarkan *budget* ini diharapkan dapat menjadi solusi yang tepat dan bermanfaat bagi konsumen dalam memilih ikan yang sesuai dengan *budget* mereka.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana membuat “Sistem Rekomendasi Pemilihan Ikan Berdasarkan *Budget* Menggunakan Metode *Rapid Application Development*”.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini ada beberapa Batasan masalah diantaranya sebagai berikut:

1. Data ikan di Kecamatan Bengkalis.
2. Data ikan yang terdiri dari jenis ikan, harga ikan, tekstur ikan (lembut, padat dan berserat), rasa ikan (manis dan gurih).

1.4 Tujuan

Dari latar belakang dan rumusan masalah yang telah dipaparkan, tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengembangkan sistem rekomendasi ikan yang membantu konsumen memilih ikan sesuai dengan *budget*, preferensi seperti harga, tekstur, rasa dan mengetahui lokasi pasar ikan dengan memberikan informasi mengenai jarak dan posisi yang sesuai..
2. Menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD) untuk proses pengembangan sistem dalam penyesuaian terhadap kebutuhan pengguna.
3. Menerapkan pendekatan berbasis pengetahuan *Knowledge Base* untuk mendapatkan rekomendasi ikan berdasarkan *budget* dan preferensi pengguna.

1.5 Manfaat

Dari latar belakang dan rumusan masalah yang telah dipaparkan, maka manfaat dari penelitian ini adalah:

1. Membantu konsumen dalam memilih ikan yang sesuai dengan preferensi dan kebutuhan mereka.

Memudahkan konsumen untuk mengetahui lokasi pasar ikan dengan memberikan informasi mengenai jarak dan posisi yang sesuai.