

DAFTAR PUSTAKA

- Ayuni, N. L. S., Suardhika, I. N., Hendrawan, I. G. Y. (2022) Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness Dan Lokasi Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Di Swiss-Belhotel Tuban. *Values*. 3(2), 418-431.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2022). *Statistik komunikasi Indonesia 2022*. Badan Pusat Statistik Indonesia.
- Chu, C. S., Deng, T., Ceng, H. (2020) The Role Of Social Media Advertising In Hospitality, Tourism And Travel: A Literature Review And Research Agenda, *International Journal of Contemporary Hospitality Management (IJCHM)*.
- Hamdani. A.R.T. (2022) Pengaruh Produk dan Media Sosial Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Syariah di Bandung, Jawa Barat. *Journal of Research on Business and Tourism*, 2 (2), 95-108.
- Jusuf, S. I. H., Laela., Sari, F. N. (2018) Pengaruh Periklanan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Grand Dafam Bela Ternate (Studi Pada Tamu Yang Menginap Di Hotel). *Jurnal Manajemen Sinergi*. 6(1), 1-18.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management*. Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall Inc.
- Kristanto, V. D., Wahyuni, D. U. (2019). Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Menginap Di the Win Hotel Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(5).
- N Rusdi, H., Samsudin, A. (2023). Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan Media Social Instagram Terhadap Keputusan Pemilihan Hotel. *El Mujtama : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 618-625.
- Pontes, A., Ramos, C. (2023) How does Social Media influence the Behaviour of Hotel Consumers?, *Journal of Tourism, Sustainability and Well-being*, 11(2), 116–135.
- Rahmayanti, F., Munajat, M. D. E., Novianti, E., Rahman, A. F. (2022) Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Tamu Untuk Menginap Di Fave Hotel Makassar. *Jurnal Inovasi Penelitian (JIP)*, 3(7), 7031-7048.
- Rambe, D. N. S., Aslami, N. (2021) Analisis Strategi Pemasaran Dalam Pasar Global. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 (2), 213-223.
- Situmorang, A. D. (2021). *Pengaruh Promosi, Harga dan Merek terhadap Keputusan Menginap di Hotel (Martin Anugrah Hotel & Restaurant di Doloksanggul Kabupaten Humbang Hasundutan)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Medan Area.

- Soewarno, E., Hudiyani, A., & Sugiarti, F. F. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Abadi Di Pangkalan Bun. *Magenta*, 9(2), 93-100.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721-2731.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Tolan, M. S., Pelleng, F. A. O., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian di Online Shop Mita (Studi pada masyarakat Kecamatan Wanea Kelurahan Karombasan Selatan Lingkungan IV Kota Manado). *Productivity*, 2(5), 360-364
- Tuti, M., Dwiyantri, M. (2021) Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Menginap Melalui Citra Merek, *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 5(2), 149-162.
- Usmadi, U. (2020). Pengujian persyaratan analisis (Uji homogenitas dan uji normalitas). *Inovasi Pendidikan*, 7(1).
- Vishwakarma, V. K., Kapur, S., Tripathi, R. (2021) Analysing The Impact Of Social Media Marketing On Guests Hotel Selection, *PUSA Journal of Hospitality and Applied Sciences*, 37-49.
- Wahyuni, S., Putri, L. T., Azhari. (2022) The effect of social media promotion and facilities on visiting decisions on Andalus Tourism. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia (JRMI)*, 4 (2), 273-284.
- Wijoyo, T. A., Octafian, R., Putri, J.A., Amalina, S. N., Naharia, A., Ramdahan, F. (2023) Pengaruh Fasilitas Dan Media Sosial Promosi Secara Simultan Terhadap Keputusan Menginap. *Jurnal Nawasena* , 2(2), 98-105.
- Zahra, S., Tabroni., Quraisyin, I., Ramdani, A., Harsono, P., Puspa, R., Sabrawijaya., Lesmana, I.S., Aziz, A., Anwar, K., Asfar, H.A., Hanafiah H. (2023) *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran*, Eureka Media Aksara, Jawa Tengah.