

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, M., Nosa, M., Khairani, S. N., & Lelyta, P. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Pada UMKM Gula Sawit Pak Agus Binaan PT. PHR. *Seminar Nasional Industri dan Teknologi (SNIT)*, Politeknik Negeri Bengkalis, 452-54.
- Ariska, R. A., Purwitasari, F., dan Yustie, R. (2022). Digital Marketing Channels In Micro, Small And Medium Enterprises In Surabaya City. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(2), 1028-1038.
- Erislan. (2024). *Manajemen Pemasaran Digital*. CV. Mitra Ilmu, Makassar.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., dan Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. Deepublish, Sleman.
- Fawzi, M. G. H., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, dan Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books, Tangerang Selatan.
- Hadi, B. A., dan Pratminingsih, S. A. (2023, October). Digital Marketing Strategy for Snack MSME (Micro, Small and Medium Enterprises) Landbutter Bakery during The Covid-19 Pandemic. In *Conference Proceedings International Conference on Education Innovation and Social Science* (pp. 193-201).
- Hanim, L., dan Noorman. (2018). *UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dan Bentuk-Bentuk Usaha*. Unisulla Press, Semarang.
- Haryanto, T., dan Azizah, S. N. (2021). *Pengantar Praktis Pemasaran Digital*. UM Purwokerto Press, Purwokerto.
- Ichsan, R. N., Sinaga, S., dan Nasution, L. (2021). *Ekonomi Koperasi dan UMKM*. CV. Sentosa Deli Mandiri, Medan.
- Indrawati, M. (2022). *Analisis SWOT Usaha Rumah Tangga Kajian Dari Sisi Marketing Mix*. KYTA Jaya Mandiri, Sleman.
- Kurniasih, D., Rusfiana, Y., Subagyo, A., dan Nuradhawati, R. (2021). *Teknik Analisa*. CV ALFABETA, Bandung.
- Musnaini, Suherman, Wijoyo, H., dan Indrawan, I. (2020). *Digital Marketing*. CV. Pena Persada, Banyumas.

- Nainggolan, R. (2021, May). Penerapan Sistem Digital Marketing Pada UMKM Gibbs Bakery. In *ConCEPT-Conference on Community Engagement Project* (Vol. 1, No. 1, pp. 2255-2260).
- Ngatno. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Efpres Digimedia, Semarang.
- Noor, Z. Z. (2016). *Manajemen Pemasaran Stratejik*. Deepublish, Jakarta.
- Puddin, K., Lubis, S., dan Kholis, A. (2020). *Digital Marketing Untuk Pelaku UMKM*. Economic dan Business Publishing, Medan.
- Rachmad, Y. E. (2022). *Manajemen Pemasaran*. CV. Eureka Media Aksara, Purbalingga.
- Rangkuti, F. (2017). *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Cetakan kedua puluh tiga. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ratnawati, A., dan Sudrartono, T. (2023). Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Toko Roti Sari Good Cimahi. *OIKOS: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 8(1), 125-136.
- Razak, I., Wibowo, I., dan Reztrianti, D. (2023). *Manajemen Pemasaran Bisnis*. CV. Putra Media Nusantara, Surabaya.
- Redjeki, F., dan Affandi, A. (2021). Utilization of digital marketing for MSME players as value creation for customers during the COVID-19 pandemic. *International Journal of Science and Society*, 3(1), 40-55.
- Riyanto, S., Azis, M. N., dan Putera, A. R. (2021). *Analisis SWOT sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*. CV Bintang Pustaka Madani, Sleman.
- Saefullah, E., Rohaeni, N., dan Tabroni. (2022). *Manajemen Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. CV. Eureka Media Aksara, Purbalingga.
- Safitri, N. A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. K-Media, Bantul.
- Sagita, G., dan Wijaya, Z. R. (2022). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bakmi Tando 07. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1(3), 24-31.
- Saipul, M., & Astuti, D. (2018). Perencanaan Bisnis dan Pembuatan Olahan Kerupuk Rumput Laut "K'Sweed" Aneka Rasa (Tinjauan Aspek Pemasaran). *Jurnal Inovasi dan Bisnis* 6 (2018) 15-21 INOVIZ.

- Saputri, A. D. A., dan Jatmika, S. (2023). Penerapan Digital Marketing Pada UMKM Galeri Kue Masariku Di Ngawi. *Cakrawala Repositori IMWI*, 6(6), 2419-2429.
- Saputri, M. E. (2023). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Infes Media, Bandung.
- Sarjana, S., Susandini, A., Azmi, Z., Ratnasari, K., Luhglatno, Noviany, H., Setyowati, L. (2022). *Manajemen UMKM*. CV. Eureka Media Aksara, Purbalingga.
- Suhartini. (2023). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. Lajagoe Pustaka, Sidenreng Rappang.
- Sulianta, F. (2023). *Panduan Digital Marketing*. ANDI, Yogyakarta.
- Tresnawati, Y., dan Prasetyo, K. (2022). Pemanfaatan digital marketing bagi usaha mikro kecil dan menengah bisnis kuliner. *Journal of New Media and Communication*, 1(1), 43-57.
- Wati, A. P., Martha, J. A., dan Indrawati, A. (2020). *Digital Marketing*. Edulitera, Malang.
- Winarso, W., dan Mulyadi. (2022). *Manajemen Pemasaran*. CV. Pena Persada, Banyumas.