

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinawati, A., Zahara, Z., & Maimunah, S. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan dan keragaman menu terhadap keputusan pembelian di Cafe Socolatte Kabupaten Pidie Jaya. *Jurnal Visioner & Strategis*, 13, 33-38.
- Ardalia, I., & Purbawati, D. (2023). Terhadap keputusan pembelian makanan dan minuman pada “PDKT Resto Café” Kudus. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(2), 620–629.
- Baihaky, S., Yogatama, A. N., & Mustikowati, R. I. (2022). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Tokkebi Snacks Malang. *Jurnal Ilmu Sosial (JISOS)*, 1(2), 85–104.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (Edisi ke-1), Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hidayat, M. R., & Leandro, G. (2023). *The effect of physical evidence, responsiveness, and assurance on customer purchasing decisions at PT. Asuransi Reliance. International Journal of Science and Society*, 5(5), 332–342.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*, Unitomo Press, Surabaya.
- Mukti, A., & Aprianti, K. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian pada Kedai Kirani Coffee. *Jurnal Bina Manajemen*, 10(1), 229–246.
- Nurmansyah. (2018). *Manajemen pemasaran strategis*, Unilak Press, Pekanbaru.
- Oktarini, R., Kencana, P. N., & Wahidah, N. R. (2022). *the influence of service quality and price on purchasing decisions at Mr. Fox Restaurant, South Jakarta Branch. International Journal of Economy, Education and Entrepreneurship (IJE3)*, 2(2), 477–484.
- Silalahi, R. L., & Suparwo, A. (2023). *The effect of price perceptions, service quality, and brand image on purchasing decisions on JNE expedition services. International Journal of Applied Finance and Business Studies*, 11(3), 356–367.
- Solichin, M., Rasyidi, & Halimatusa’diah, S. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan (*reliability, assurance, tangible, empathy, dan responsiveness*) terhadap

kepuasan nasabah pada Bank Kalteng Cabang Muara Teweh. *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 8(2), 38–47.

Subekti, R. (2025, Maret 4). *5 sektor ekonomi yang masih tumbuh kinclong sepanjang 2024*. Katadata <https://katadata.co.id/finansial/makro/67a3228712923/5-sektor-ekonomi-yang-masih-tumbuh-kinclong-sepanjang-2024> diakses 04 Maret 2025

Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif*. Alfabeta, Bandung.

Utami, F. S., & Mustafa, Y. F. (2024). *Kecamatan Batu, Bukit Angka, dalam District, Bukit Batu figures, in 2024*. Badan Pusat Statistik. <https://searchengine.web.bps.go.id/search?mfd=1408&q=penduduk+kecamatan+bukit+batu+2024&content=all&page=1&title=0&from=all&to=all&sort=relevansi> diakses 04 Maret 2025

Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Buku manajemen pemasaran*. Deepublish Publisher, Yogyakarta