

REFERENCES

- Asra, Yunelly, Hutomo Atman Maulana, and Adam Adam. 2023. "The Infulence of Online Marketing on Increasing Sales and Brand Awareness of MSME Product." *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis Seri Manajemen, Investasi Dan Kewirausahaan* 3 (2): 255. <https://doi.org/10.35314/inovbizmik.v3i2.3791>.
- Gondokusumo, Ryan. 2023. "Apa Itu Company Profile." *Blog Seibu*, 1–32.
<https://www.sribu.com/id/blog/apa-itu-company-profile/>.
- Hendro, Junaidi, and Shabrina Arlinda. 2023. "Penerapan Digital Marketing Sebagai Sarana Promosi Produk UMKM Di Wilayah Kecamatan Cilincing" 06 (02): 31–37.
- Hidayat, Asep, Surya Lesmana, and Zahra Latifah. 2022. "Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional." *Jurnal Inovasi Penelitian* 3 (6): 6707–14.
- Marlius, Doni, and Nadilla Jovanka. 2023. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji." *Jurnal Economina* 2 (2): 476–90. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.326>.
- monicca, erni. 2012. "Pameran Dagang." *Ekonomi Pembangunan* 13 (21): 20–34.
- Mukhlis, Ahmad, Anoesyirwan Moeins, and Widodo Sunaryo. 2022. "Development Strategies for Micro, Small, and Medium Enterprises (Msme) By Improving the Quality of Human Resources." *International Journal of Economy, Education and Entrepreneurship (IJE3)* 2 (2): 525–36. <https://doi.org/10.53067/ije3.v2i2.91>.
- Novita, Dian. 2023. "International Journal of Research in Education Humanities and Commerce PROBLEMS FACING MICRO , SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (MSMEs) IN INDONESIA : A LITERATURE REVIEW International Journal of Researc
h in Education Humanities and Commerce" 04 (05): 256–62.
- Novyanti, Ni Luh Dinda, Dan Bisnis, Setiawan Mandala Putra, and Harnida Wahyuni Adda. 2023. "Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Makanan Dalam Menetapkan Harga Produk Pada Usaha Ayam Geprek D&A." *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen* 1 (2).
- Nurhayaty, Maria. 2022. "Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7P Di Pd Rasa Galendo

- Kabupaten Ciamis.” *Jurnal Media Teknologi* 8 (2): 119–27. <https://doi.org/10.25157/jmt.v8i2.2669>.
- Prasetio, Tio, and Reni Hariyani. 2023. “Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Untuk Jangka Pendek Dan Menengah Mahasiswa Program Studi Sekretari.” *Widya Cipta: Jurnal Sekretari Dan Manajemen* 7 (2): 169–76. <https://doi.org/10.31294/widyacipta.v7i2.16329>.
- Pratama, Adrian Irnanda. 2024. “Analysis Business Prospect Of Metaverse From Meta” 5 (1): 14–27.
- Putri, Synthia Sumartini. 2022. “Digital Marketing Sebagai Optimalisasi Strategi Pemasaran Wirausaha Muda ‘ Clothing PRJBus ’ Dalam Meningkatkan Omset Bisnis UMKM.” *Jurnal Lugas* 6 (2): 65–72.
- Ramadhani, Alicia Arie. 2022. “Analisis Pengaruh Brand Awareness Dalam Pengelolaan Event Public Relations Melalui Platform Digital: Studi Kasus Pada PT. Pilihanmu Indonesia Jaya.” *Cakrawala - Jurnal Humaniora* 22 (1): 51–56. <https://doi.org/10.31294/jc.v22i1.12470>.
- RETNA, KUMALASARI. 2022. “Katalog Adalah: Definisi, Fungsi, Manfaat Katalog Promo.” *Www.Majoo.Com*, 1–19. <https://majoo.id/solusi/detail/katalog-promo>.
- Rizky, Alya Ilham, Rita Kusumadewi, and Eef Saefulloh. 2022. “Pengaruh Pelatihan Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Pengembangan UMKM (Studi Pada UMKM Di Kecamatan Cigugur).” *Entrepreneur: Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan* 3 (1): 361–76. <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v3i1.1680>.
- Sari, Petty Aprilia, and Imam Hidayat. 2022. “Analisis Laporan Keuangan.” *Eureka Media Aksara* 1 (69): 5–24.
- Sari, Rini Arvika, and Tara Rosa. 2023. “Implementasi Digital Marketing Sebagai Strategi Dalam Meningkatkan Pemasaran Umkm Pada Buc (Bengkalis Umkm Community) Administrasi Bisnis Internasional , Politeknik Negeri Bengkalis , Bengkalis , 28734 PENDAHULUAN Dalam Era Digital Saat Ini , Pemasaran ” 9 (2): 102–9.
- Sifwah, Mudrika Aqillah, Zidna Zaena Nikhal, Anggi Puspita Dewi, Neuneu Nurcahyani, and Ratna Nur Latifah. 2024. “Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM.” *MANTAP: Journal of Management Accounting, Tax and Production* 2 (1): 109–18. <https://doi.org/10.57235/mantap.v2i1.1592>.
- Sunyoto, D, and A Mulyono. 2023. “Manajemen Pemasaran Usaha Mikro.” <https://repository.penerbiteurka.com/id/publications/565607/manajemen->

pemasaran-usaha-mikro.

Swastha, Basu. 2008. "Manajemen Pemasaran Modern." *Liberty, Yogyakarta*.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.

Syukri, Adya Utami, and Andi Nonong Sunrawali. 2022. "Digital Marketing Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah." *Kinerja* 19 (1): 170–82. <https://doi.org/10.30872/jkin.v19i1.10207>.

Tresnasari, Rini, and Zulganef Zulganef. 2023. "Increasing MSME Performance Through Institutional Strengthening, Entrepreneurship, and Digital Marketing." *International Journal of Research in Community Services* 4 (1): 11–17. <https://doi.org/10.46336/ijrcs.v4i1.383>.

Uluwiyah, Anisatun Nurul. 2022. *STRATEGI BAURAN PROMOSI (PROMOTIONAL MIX) Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat. Multi Pustaka Utama*.

Vinatra, Satriaji, Administrasi Bisnis, Upn Veteran, and Jawa Timur. 2023. "Peran Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara Dan Masyarakat." *Jurnal Akuntan Publik* 1 (3): 1–08. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v1i1.832>.