

REFERENCES

- Alinda, Diza Nur, Herman Herman, And Febrina Hambalah. 2020. "Pengaruh Sponsorship Dan Brand Ambassador Terhadap Purchase Intention Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Shopee Sebagai Sponsor Utama Liga 1 Indonesia Dan Cristiano Ronaldo Sebagai Brand Ambassador)." *Aplikasi Administrasi: Media Analisa Masalah Administrasi* 23(1): 27. Doi:10.30649/Aamama.V23i1.124.
- Amalia, Dianita Nur, And Ali Hapzi. 2023. "Pemanfaatan Laporan keuangan, Software Dan Brainware Terhadap Pengambilan Keputusan Manajemen." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi (Jemsi)* 5(1): 64–71.
- Amelia, Dea Tasya. 2024. "Bauran Pemasaran Pendidikan Dalam Menarik Minat Masyarakat Di Sd It Fitrah Insani Kedamaian Bandar Lampung." 4(02): 7823–30.
- Anthanasius Fomum, Tita, And Pieter Opperman. 2023. "Financial Inclusion And Performance Of Msmes In Eswatini." *International Journal of Social Economics* 50(11): 1551–67. Doi:10.1108/Ijse-10-2020-0689.
- Arif, Muhammad, Nageeta Tara Rosa, And Erma Domos. 2022. "Analisis Strategi Pemasaran Pt. Afra Insan Amanah (Studi Kasus Pada Agen Di Jabodetabek)." *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan* 2(1): 84–89. Doi:10.55606/Jumbiku.V2i1.230.
- Arimurti, Rizqa, Wan Junita Raflah, And Armita Novriana Rambe. 2024. "Pendampingan Pembuatan Dan Implementasi Media Campaign Melalui Utilization Marketplace Untuk Meningkatkan Brand Awareness Produk - Produk Bumdes Kuala Alam." *Tanjak: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5(1): 93–100. Doi:10.35314/Tanjak.V5i1.4118.
- Asbrika Ria Leideni Br S. 2024. "Pengaruh Promosi, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Subsidi Di Pt Fritz Orlando Realty (Studi Kasus Perumahan Green Orlando Village)."
- Asra, Yunelly, Hutomo Atman Maulana, And Adam Adam. 2023. "The Infulence Of Online Marketing On Increasing Sales And Brand Awareness Of Msme Product." *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis Seri Manajemen, Investasi Dan Kewirausahaan* 3(2): 255. Doi:10.35314/Inovbizmik.V3i2.3791.
- Benita Salsabilla Gunawan. 2024. "Pengelolaan Laporan Keuangan Pada Ud.

Nabila Art Gallery Dalam Program Mbkm
Wmk Uc 2023.” 4(02): 7823–30.

Cindi Oktiyani Pratama. 2023. “Strategi Public Relations Penyelenggara Festival Film Islami Lampung 2021 Dalam Menarik Sponsorship Skripsi.”

Daniel Agung Kristiawan. 2024. “Perancangan Display Perhiasan Untuk Meningkatkan Kemudahan Membawa Dan Menata Produk Dalam Persiapan Pameran.” 1: 4–6.

Deswitasari, A., Usman, U., & Hariyadi, G. T. (2024). Analysis of Factors Inhibiting MSME Exports in the Culinary Sector to Enter the Global Market. *Riwayat: Educational Journal of History and Humanities*, 7(1), 242-249.

Fadilah Nur Febrianti¹, Eko Agus Alfianto, ² Nur Azizah³. 2021. “Implementasi Digital Marketing Sebagai Strategi Dalam Meningkatkan Pemasaran Umkm.” *Ncoins: National Conference of Islamic Natural ...* 5(Nordiono 2016): 833–39.

Firza Aulia Maulida. 2023. 47 *International Journal of Technology Implementasi Strategi Promosi Program Umrah Dalam Menarik Minat Jamaah Pada Pt.Tanur Muthmainnah Tour Cabang Tangerang Selatan Periode Tahun 2022 Dan 2023*. <https://doi.org/10.1016/J>.

Gea, Mei Berkat Syukur, Idarni Harefa, Nanny Artatina Buulolo, And Sukaaro Waruwu. 2024. “Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Ud Putra Sawo Kecamatan Sawo.” *Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi* 5(1): 169–77. Doi:10.37012/Ileka.V5i1.2147.

Harahap, Muhammad Rinaldi, Fakultas Ekonomi, D A N Bisnis, Universitas Islam, Negeri Syekh, A L I Hasan, And Ahmad Addary. 2023. “Strategi Segmentasi Pasar Dalam Peningkatan Jumlah Nasabah Di Pegadaian Syariah Sadabuan Padangsidempuan.”

Hekmah, Lailatul, M Sahrur Romdloni, Fery Kurniawan, Moch Nuruddin, Moh Dian Kurniawan, Program Studi, Teknik Industri, Et Al. “Kreatifitas Dalam Pengembangan Desain Kemasan.” : 169–75.

Herman, H, R Ramli, And ... 2023. “Pengaruh Marketing Mix Dan Self Service Technology Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Bank Muamalat Kantor Cabang Mamuju.” *Seiko: Journal Of ...* 6(2): 326–33.

Hidayat, Slamet, And Joko Suwarno. 2023. “Media Berbentuk Video Company Profile.” *Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual* 1(1): 29–38.

<https://Journal.Widyakarya.Ac.Id/Index.Php/Seniman-Widyakarya/Article/View/91/93>.

Kusuma, Wijayaningsih, And Akbar Djuni. 2022. "Proses Kerjasama Sponsorship Pada Event Trade Expo Indonesia-Digital Edition (Tei-De) 2021." *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis & Mice* Xi 11(1): 48.

Maulana, Hutomo Atman, And Yunelly Asra. 2022. "Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (Sentrinov) Ke-Xx Isas Publishing Series: Engineering And Science Vol. Xx No. Xx (Xxxx) E-Issn: 2621-9794, P-Issn: 2477-2097." *Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (Sentrinov) Ke-Xx Xx(Xx)*: 1–9.

Nawawi, Ibnu. 2022. "Reportase Ebc Expo Binus University At Malang Town Square." : 1–9.

Nengsih, Widya. 2024. "Penerapan Manajemen Pemasaran Internasional Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Online." *Jurnal Serambi Ekonomi Dan Bisnis* 7(1): 61–65.

Novita, Yuni, Fera Fera, And Pricylia Chintya Dewi. 2023. "Dampak Promosi Program Katalog Cinta Produk Lokal Sigi Terhadap Pelaku Usaha Mikro Di Kabupaten Sigi." *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology* 1(1): 37–41. Doi:10.31004/Ijmst.V1i1.111.

Pardede, Simon Julianus, Khairul Rizqiah, And Suwito. 2024. "Strategi Pemberdayaan Umkm Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Guna Kemandirian Ekonomi Bangsa Indonesia." *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 11(2): 1526–38.

Putri, Nur Adinda, And Farid Ardyansyah. 2023. "Implementasi Islamic Marketing Mix Pada Produk Cicil Emas Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Basuki Rahmat Surabaya Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5(6): 2804–14. Doi:10.47467/Alkharaj.V5i6.3651.

Salsa Billa, Aldelia, Rr Tri, And Istining Wardani. 2023. "Promosi Melalui Katalog Menggunakan Canva Untuk Meningkatkan Minat Beli Di Cookye Cookies Malang." *Jurnal Aplikasi Bisnis* (9): 147–52.

Seran, Renyarosari Bano, Elia Sundari, And Muinah Fadhila. 2023. "Strategi Pemasaran Yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas Dalam Menarik Perhatian Konsumen." *Jurnal Mirai Management* 8(1): 206–11. <https://Journal.Stieamkop.Ac.Id/Index.Php/Mirai/Article/Download/4054/2644>.

- Shanti, Yunita Kurnia, Susi Sih Kusumawardhany, And Sudarmadi Sudarmadi. 2023. "Understanding Accounting In Supporting Reports Quality Finance At Pt. Pasanggrahan Citra Persada." *Puan Indonesia* 4(2): 287–300. Doi:10.37296/Jpi.V4i2.120.
- Suhatmi, Erna Chotidjah. 2023. "Analisis Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Real Estate Di Pt . Maha Properti Indonesia , Tbk." : 410–19.
- Susanto, Barkah, Akrim Hadiano, Fardan Nur Chariri, Miftachul Rochman, Muhammad Mirza Syaukani, And Aditya Ari Daniswara. 2020. "Penggunaan Digital Marketing Untuk Memperluas Pasar Dan Meningkatkan Daya Saing Umkm." *Community Empowerment* 6(1): 42–47. Doi:10.31603/Ce.4244.
- Syhabani, Fadil, Irshad Ridho Fadilah, Rohman Nurohim, Harto Harto, Gischa Sandrina Salsabila, Sonia Nurhaliza, Dea Fitri Handayani, Et Al. 2024. "Pelatihan Digital Marketing Dan Pameran Umkm Sebagai Sarana Pengembangan Strategi Pemasaran: Studi Kasus Umkm Desa Tanjungsiang." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara* 5(1): 259–66. Doi:10.55338/Jpkmn.V5i1.1847.
- Tiara Maharani. 2024. "Penerapan Bauran Promosi Paket Ramadhan Dalam Peningkatan Penjualan Produk Umrah Pt Jannah Firdaus Cengkarang." 1: 4–6.
- Utami, Rahmania, And Annur Fitri Hayati. 2023. "Pengaruh Strategi Promosi Dalam Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ecogen* 6(1): 97. Doi:10.24036/Jmpe.V6i1.14405.
- Utomo, Muhammad Zaki, Muhamad Irfan Marheinis, And Khanan Ilmana Arqyan Baskara. 2022. "Efektivitas Sponsorship Kukubima Ener-G Dalam Sepakbola Terhadap Minat Beli Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untidar Angkatan 2020." *Journal of Innovation Research and Knowledge* 2(7): 2887–2900.
- Vinatra, Satriaji, Administrasi Bisnis, Upn Veteran, And Jawa Timur. 2023. "Peran Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara Dan Masyarakat." *Jurnal Akuntan Publik* 1(3): 1–08. <https://doi.org/10.59581/Jap-Widyakarya.V1i1.832>.
- Yuwono, Tri, Tatang Tajudin, Rony Nur Triwibowo, Herlin Natasya Sefiani, And Wiman Anggaraksa. 2024. "Pelatihan Digital Marketing Dan Pendampingan Legalitas Untuk Mengembangkan Usaha Umkm Entrepreneur Expo Unaic." *Madani : Indonesian Journal Of Civil Society* 6(1): 36–42. Doi:10.35970/Madani.V6i1.2065.

Zahwa Amelia Rahayau. 2024. “Pengaruh Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Karangobar Purwokerto).” *Jurnal Emt Kita* 8(2): 645–49. Doi:10.35870/Emt.V8i2.2368.