

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, M. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Ali, K. (2017). Pengaruh Promosi Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Ekasave Pada Bank Eka Kantor Pusat Metro. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 11(1).
- Amalia, R. D., & Wibowo, S. (2019). Analisis Siaran Iklan dan Gratis Ongkos Kirim sebagai Tipu Muslihat di Youtube Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada E-Commerce Shopee) Universitas Telkom. 5(2), 571–579.
- Bahri, S., & Supriatna, A. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung di Pondok Wisata Hobihobi. *Jurnal Ilmu Administrasi Sandikta*, 8(13), 130-141.
- Buchari, A. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Damiati, Masdarini, L., Suriani, M., Adnyawati, N. D. M. S., Marsiti, C. I. R., Widiartini, K., & Made Diah Angendari. (2017). *Perilaku Konsumen*. PTRaja Grafindo Persada.
- Djohan, A. J. (2016). *Manajemen & Strategi Pembelian* (R. Adhani (ed.); Cetakan 1). Media Nusa Creative.
- Fajriatin, Putri., Muhajirin. (2023). Pengaruh Iklan dan Program Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace TikTok Shop di Kota Bima, *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Bisnis & Akuntansi* 2(1), 71-78.
- Firmansyah, A. (2018b). *Perilaku Konsumen Fungsi Harga*.
- Irawan, R., Nurhidayati, S., & Maria, Y. (2023). Pengaruh Sistem Cash On Delivery Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Marketplace Tiktok Shop. *CAM JOURNAL: Change Agent For Management Journal*, 7(2), 37-47.
- Irawan, Richo Prya., Nurhidayati, Safitri., dan Maria Yulita. (2023). Pengaruh sistem cash on delivery dan gratis Ongkir terhadap keputusan pembelian Online pada marketplace TikTok Shop, *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Berau*.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen*. Widina Bhakti Persada Bandung.

- Ismail, H. A., Trimiati, E., & Prihati, Y. (2020). Membangun model konseptual faktor sinergitas perilaku konsumen dalam konteks pembelian impulsive secara online. *Al Tijarah*, 6(3), 10-20.
- Juliandi Azuar (2015) Metodologi Penelitian Bisnis. Cetakan Kedua, Medan; Penerbit Umsu Press.
- Karyadi, Singgih Wahyudi, Wibowo, Mas Wahyu dan Irmaningsih, Erna Sofriana. (2023). The influence of free shipping and gamification promos on Purchase decisions with purchase interest as intervening, *International Journal of Management Studies and Social Science Research*, 05, 175-190.
- Kotler, P & Keller, K.L., (2016). Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1. & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Lukas dan Safitri. 2018. Rancang Bangun Sistem Informasi Jasa Pengiriman Kargo Berbasis Desktop Studi Kasus: PT Cahaya Multitrans Abadi. *Jurnal IDEALIS Vol.1*
- Marfu'ah, S. (2022). *Pengaruh Diskon Harga Terhadap Keputusan Pembelian Barang Secara Online Pada Pengguna Aplikasi Shopee* (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri Bengkalis).
- Marpaung, Irma, Lubis, Fauzi. (2022). Pengaruh iklan, sistem cod, dan promo gratis ongkir terhadap Keputusan pembelian pada TikTokShop (studi kasus pada mahasiswa uin Sumatera utara), *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 3 (9), 1477-1491.
- Melydrum. (2016). Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi, Yogyakarta: Andi.
- Mokodompit, H. Y., Lopian, S. V. J., & Roring, F. (2022). Pengaruh online customer rating, sistem pembayaran cash on delivery dan online customer review terhadap keputusan pembelian di TikTok Shop (studi pada mahasiswa dan alumni Equil Choir FEB Unsrat). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 975-984.
- Nababan, Regina Octary. *Pengaruh Kualitas Layanan Reliabilitas Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. BRI Cabang Bengkalis*. Diss. Politeknik Negeri Bengkalis, 2024.
- Novianto, O., Santoso, H. T., Dewi, R., Karnain, B., Sugiharto, S., & GS, A. D. (2024). Analisis 5 (Lima) Tahapan Proses Keputusan Pembelian Terhadap Pengambilan Keputusan Mahasiswa Universitas 45 Surabaya Dalam Memilih Perguruan Tinggi. *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 40-62.
- Poluan, J. G., & Karuntu, M. M. (2022). Pengaruh harga, kualitas produk dan layanan terhadap minat beli sapi potong selama masa pandemi covid-19 di Pasar Beriman Kota Tomohon Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA:*

Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 10(1), 1075-1088.

Prasetijo. (2017). *Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Prasetyono, Alifian Sugeng Suyono, Joko, Artaya I Putu dan Faviandhi, Qausya. (2021). The Impact of Promotion and Price on Purchase Decision Consumers at Marketplace *Shopee*, *IJIEEB International Journal of Integrated Education, Engineering Business*, 4(2), 79-86.

Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.

Purboyo, Hastutik, S., Kusuma, G. P. E., Sudirman, A., Sangadji, S. S., Wardhana, A., Kartika, R. D., Erwin, Hilal, N., Syamsuri, Siahainenia, S., & Marlana, N. (2021). *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual dan Praktis)* (Hartini (ed.)). Media Sains Indonesia.

Putra, M. R. D., & Sharif, O. O. (2022). Analisis Faktor Perilaku Konsumen dan Keputusan Pembelian dalam Lingkungan Harga Dinamis di *Shopee* Indonesia. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 59-72.

Rahmah, M. 2022. Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Potongan Harga Dan Kecepatan Pengiriman Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pasar *Online* *Shopee*. Universitas Hasanuddin Makassar.

Ramadhan, Kenzy, Ramadhan, Rian Rahmat dan Hardilawati, Wan Laura. (2023). Pengaruh gratis ongkir, discount, dan pembayaran Cash on delivery (cod) terhadap keputusan pembelian Pada *TikTok Shop* (studi kasus pada mahasiswa Pengguna *TikTok Shop* di universitas muhammadiyah Riau) (2023), *SNEBA (Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Bisnis & Akuntansi*, (1), 588 - 601

Ratnaningrum, T., Wiyasa, I. G., & Teguh, H. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Jasa Freight Forwarding Dalam Kegiatan Ekspor Pada PT. Putro Agung Transport Service: Laporan Kegiatan Kuliah Kerja Lapangan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 52-69.

Ratu, Cucu Mustika Ratu, Oktavianur, M. (2024). The Effect of Free Shipping Promotion Strategy (Ongkir), Cash on Delivery (COD) Payment Method, and Flash Sale on Purchasing Decisions for *Shopee* Users in Bandar Lampung City, *IJEBIR (International Journal of Economic, Businnes and Inovation Research*, 02(03), 854-871).

Razali, G., Andamisari, D., & Saputra, J. (2022). Pengaruh Promosi Diskon Dan Gratis Ongkir *Shopee* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Citizen: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(3), 482–491. <https://doi.org/10.53866/jimi.v2i3.132>.

Saputri, S.I., Hakimah, E.N. & Sardanto, R. 2022. Pengaruh Flash Sale, Customer Review, Dan Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace *Shopee* (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen

- Universitas Nusantara PGRI Kediri). Simposium Manajemen dan Bisnis I, 1(1): 322–328.
- SastroAtmodjo, S. (2021). Manajemen Pemasaran (Marketing) (R. R. Rerung (ed.)). Media Sains Indonesia.
- Sawlani, DK. 2021. Keputusan Pembelian *Online*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka
- Setiawan, C. K., & Yosepha, S. Y. (2020). Pengaruh green marketing dan brand image terhadap keputusan pembelian produk the body shop indonesia (studi kasus pada followers account twitter@ thebodyshopindo). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1).
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono, 2023. Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta. Bandung
- Suryanto, Mikael Hang. (2016). Sistem Operasional Manajemen Distribusi. Jakarta: Grasindo.
- Thompson, A. A., & Peteraf, M. A. (2016). Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and readings. McGraw-Hill Education.
- Tusanputri1, Alyasinta Viela, Amron. (2021). Pengaruh iklan dan program gratis ongkir terhadap keputusan pembelian pada *Platform* e-commerce TikTok Shop, *Jurnal Forum Ekonomi*, 23 (4), 632-639.
- Wardana, W. (2017). Strategi Pemasaran (1st ed.). CV Budi Utama.
- Zebua, D. P. F., Gea, N. E., & Mendrofa, R. N. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk di CV. Bintang Keramik Gunungsitoli. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 1299-1307.