

**PENGARUH VARIAN MENU TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA
UMKM SILE NGETEH
(Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Bengkalis)**

Nama : Rahmad Al Fazri Kurniawan

NIM : 5103211537

Dosen Pembimbing : Bustami, S.St., M.si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tanggapan responden terhadap varian menu, Untuk menganalisis tanggapan responden terhadap minat beli ulang, Untuk menganalisa pengaruh varian menu terhadap minat beli ulang. Permasalahan dalam penelitian ini adalah mengenai varian menu serta minat beli ulang yang dilakukan oleh konsumen pada UMKM Sile Ngeteh. Jenis penelitian ini penelitian asosiatif, Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik Nonprobability Sampling. Responden berjumlah 100 orang Masyarakat Kabupaten Bengkalis yang melakukan pembelian di UMKM Sile Ngeteh dan menggunakan sumber data primer (kuesioner cetak/angket). Koefisien korelasi bernilai positif dan searah sebesar 0,738. Persamaan regresi linear sederhana yang bernilai positif pada $Y = 4,159 + 1,066X$ dan koefisien determinasi menunjukkan angka 0,541 yang artinya varian menu mempengaruhi minat beli ulang sebesar 54,1%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa varian menu berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang dengan nilai t hitung 10,840 lebih besar dari t tabel 1,984 yang berarti bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima. Ini menyatakan bahwa variabel varian menu mempengaruhi minat beli ulang.

Kata Kunci : Bengkalis, Minat Beli, Sile Ngeteh, UMKM, Varian Menu

**THE EFFECT OF MENU VARIANTS ON REPEAT PURCHASE INTEREST
IN SILE NGETEH MSMES
(Case Study in Bengkalis District Community)**

Name : Rahmad Al Fazri Kurniawan

Student ID Number : 5103211537

Supervisor : Bustami, S.St., M.si

ABSTRACT

This study aims to analyze respondents' responses to menu variants, to analyze respondents' responses to repurchase intentions, and to analyze the influence of menu variants on repurchase intentions. The problem in this study is regarding menu variants and repurchase intentions carried out by consumers at Sile Ngeteh MSMES. This type of research is associative research, the sampling technique uses the Nonprobability Sampling technique. Respondents numbered 100 people from Bengkalis Regency who made purchases at Sile Ngeteh MSMES and used primary data sources (printed questionnaires). The correlation coefficient is positive and in the same direction of 0.738. The simple linear regression equation which has a positive value at $Y = 4.159 + 1.066X$ and the determination coefficient shows a figure of 0.541 which means that menu variants affect repurchase interest by 54.1%. The results of the T test show a calculated t value of 10.840 which is greater than the t table of 1.984 which means that H_0 is rejected and H_a is accepted. This states that the menu variant variable affects repurchase interest.

Keywords: Bengkalis, Purchase Interest, Sile Ngeteh, MSMES, Menu Variations.