

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., Rahman, A., & Hossain, M. (2020). The impact of location on customer satisfaction in the food industry. *Journal of Business Research*, 115, 123-130.
- Afif, M., & Aswati, N. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah MS Glow (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Perawatan Wajah MS Glow di Kecamatan Prigen). *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 4(2), 147-167.
- Apriansyah, R., & Remofa, Y. (2021). Analysis of the Influence of Product and promotion On Purchase Decisions on the Products of Micro, Small and Medium enterprises in the District Rengat. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(1), 174-178.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace: Kualitas produk dan kualitas pelayanan (Literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211-224.
- Febrianti, D. D., Qomariah, N., & Thamrin, M. (2024). The Influence of Price, Promotion, Product Quality on Purchasing Decisions at " Mie KBR" Jember. *Journal of Economics, Finance and Management Studies*, 7(01), 364-371.
- Ferdinand, F., Ginting, E. S., & Effendi, N. (2021). The Influence of Price, Promotion and Product Quality on Affinois Purchase Decisions. *International Journal osn Social Science, Economics and Art*, 11(3), 130-136.
- Fitriana, F., Hasan, S., & Hasbi, H. (2023). The Effect of Price, Product Quality, Promotion, Brand Image, and Location on the Purchasing Decision of Traffic Bun Grancity Balikpapan. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 8(1), 933-945.
- Ghozali, Imam. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS (Edisi 8). Cetakan ke VIII, Badan Penerbit, Semarang.
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2016). Consumer Behavior : Building Marketing Strategy. New York: McGraw - Hill.
- Hidayat, A., & Putra, R. (2020). Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Usaha Kecil dan Menengah. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 12(3), 78-92.

- Indomora, J., & Sutanto, J. E. (2023). Analysis Of Influence Of Product Quality, Promotion, And Location On Purchase Decisionns Natural Stone Crafts At Natural Stone Rainbow Stone. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 7(3), 1228-1238.
- Komariah, K. M., Rasyidi, A. H., & Dassucik, D. (2.023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Muzay Labieb Catering Di Desa Sumber Pinang Kecamatan Mlandingan. *Jurnal IKA PGSD (Ikatan Alumni PGSD) UNARS*, 14(2), 414-429.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (16th ed.). Pearson.
- Kotler dan Keller. (2020). "Manajemen Pemasaran." Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Lestari, S., & Firmansyah, R. (2020). Kualitas produk dan promosi dalam keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(1), 22-35.
- Muqarrabin, R., Zebua, Y., & Nasution, S. L. A. (2022). Analysis of Product Quality, Price, Promotion, and Location Toward Purchase Decision. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 5(2), 719-729.
- Nugroho, A., & Lestari, S. (2021). Pemasaran digital dalam industri kuliner. *Jurnal Teknologi dan Bisnis*, 9(2), 67-80.
- Nugraha, A., & Susanto, B. (2021). *Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Kecil dan Menengah*. *Jurnal Teknologi dan Informasi*, 10(2), 67-80.
- Rahmawati, D. (2020). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Riset Manajemen*, 8(3), 112-125.
- Sari, R., & Nugroho, A. (2021). Strategi pemasaran dalam industri kuliner di era pandemi. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(2), 78-90.
- Setiawan, A., & Hidayat, M. (2020). Kualitas produk dan layanan dalam industri kuliner. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 45-60.
- Simamora, B. (2020). *Pemasaran strategik: Konsep dan aplikasi*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Sulastri, R. E. (2023). The influence of product quality and promotion on consumer purchase decisions. *Almana: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(3), 604-612.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Purchase Decision with Buying Interest as a Moderating Variable. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(2).
- Yuliana, I., Rofiq, A., & Ummah, A. (2023). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen studi kasus pada home industry Rengginang Renggol Desa Olean Situbondo. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2450-2466.
- Yuliantie, E. (2021). Effect Of Product Quality, Price Perception, And Promotion On Purchase Decisions At Pand's Muslim Department Store. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(2), 176-188.
- Yusuf, N. M., Febrianti, F., Puspitasari, M., Sidauruk, D. A., Windiastutik, R., & Rahadhini, M. D. (2023). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Coltura Karanganyar. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 743-750.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2021). *Services marketing: Integrating customer focus across the firm*. New York: McGraw-Hill.