

REFERENCES

- Utomo, Sulistyo Budi, Yenik Pujowati, and Eva Yuniarti Utami. "Analisis Kebijakan Pemerintah, Bantuan Modal, dan Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Pertumbuhan Bisnis pada Komunitas UMKM di Jawa Timur." *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science* 2.02 (2024): 146-156.
- Fazal, Fahrol, and Said Fadhlain. "Strategi Komunikasi Diskominfo dalam Menyukkseskan Acara UMKM Rameune Nagan Raya Expo 2023." *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3.1 (2024): 89-98.
- Agustino, Muhammad, et al. "Pendampingan Pembuatan Katalog Produk pada UMKM Batik Sekar Rinambat sebagai Media Pemasaran: Assistance in Creating Product Catalogs for UMKM Batik Sekar Rinambat as a Marketing Tool." *PengabdianMu: Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat* 9.3 (2024): 502-509.
- Pratama, Muhammad Wahyu, et al. "Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Sambel Moji." *Jurnal Leverage, Engagement, Empowerment of Community (LeECOM)* 6.1 (2024): 25-34.
- Tatik, Tatik, et al. "Strengthening Digitalization of Msmes through the Ciamik Application for Alisa Khadija Diy." *Asian Journal of Community Services* 3.1 (2024): 33-40.
- Soesilo, Rahman, and Liosten Rianna Roosida Uly Tampubolon. "Analysis Transformation and Digitalization of MSMes (Literature Review)." *Formosa Journal of Multidisciplinary Research* 2.3 (2023): 649-658.
- Sudiantini, Dian, et al. "Peran Manajemen Pemasaran Global Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen." *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 1.2 (2023): 67-77.
- Fernos, Jhon, and Ahmad Syarif Ayadi. "Pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen pada toko donat madu lapai." *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* 3.2 (2023): 593-604.
- Rungkat, Angelica, et al. "Pengaruh Promosi dan Diskon Terhadap Kepuasan Pelanggan Grabfood dan Gofood: Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis UNSRAT." *Jurnal Lentera Bisnis dan Kewirausahaan* 1.1 (2024): 47-54.

- Setiawan, Risma Aditya. "Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Vaneca Cafe." *Jurnal Riset dan Inovasi Manajemen* 2.2 (2024): 39-47.
- Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Potensi Utama)
- Sope, A. S. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 1(2), 87-100.
- Chandra, Alexandra Francesca, and Mardiaty Nadjib. "Digital Marketing in the hospital: A scoping review." *Journal of World Science* 2.1 (2023): 46-51.
- Asikin, Muhamad Zaenal, et al. "The Influence Of Digital Marketing On Competitive Advantage And Performance of Micro, Small And Medium Enterprises." *International Journal of Social Service and Research* 4.03 (2024): 963-970.
- Pratiwi, Aprilyanti, Nazhifa Kamila, and Winda Haifa. "Komunikasi Pemasaran Digital Produk Cake And Cookies Dalam Meningkatkan Penjualan Komunitas Umkm." *Jurnal Pustaka Komunikasi* 6.1 (2023): 72-84.
- Ompusunggu, Dicky Perwira, and Dicky Febrian. "Strategi Pemasaran Digital Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Desa Batu Makap Kabupaten Murung Raya." *TRANSFORMASI: Journal of Economics and Business Management* 2.2 (2023): 34-41.
- Utami, Rahayu Sri, and M. Agung Sasmita. "Strategi umkm dalam menghadapi pasar di masa pandemi Covid-19 (umkm dalam bidang kuliner di wilayah Kecamatan Tanjung Morawa)." *JURNAL WIDYA* 3.1 (2022): 81-94.
- Supriyadi, Supriyadi, et al. "Pelatihan Desain Katalog Produk Sebagai Media Promosi Pada UMKM Warga Panjibuwono Bekasi." *Jurnal Altifani Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat* 3.3 (2023): 371-376.
- Solikhin, Agus, et al. "Pelatihan Penyusunan Arus Kas (Cashflow) Dan Pembuatan Profil Usaha Bagi Kelompok UMKM Sahabat Berdikari Mandiri." *Journal of Community Engagement Research for Sustainability* 3.4: 215-222.
- El Hasan, Sawqi Saad, Suratminingsih Suratminingsih, and Rofiq Noorman Haryadi. "Pelatihan Pembuatan Video Promosi pada Komunitas Pedagang Daring di Kelurahan Cipinang Besar Selatan, Kecamatan Jatinegara, Kota Jakarta Timur." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)* 4.1 (2024): 15-20.

- Kholifah, Kholifah, Untung Wahyudi, and Khojanah Hasan. "Analisis Penyajian Laporan Keuangan Entitas Yang Berorientasi Non Laba (Studi Kasus Yayasan Pondok Pesantren Nurul Muhasabah Wal Mahabbah Bitaharil Imam)." *ARMADA: Jurnal Penelitian Multidisiplin* 1.10 (2023): 1198-1205.
- Trihastuti, Rini, Muhammad Bintang Prajogi, and Yordan Ponco. "Pelatihan Kinerja Keuangan: Pengertian, Penilaian Dan Fungsi Sebuah Bisnis Kepada Siswa Sman 20 Tangerang Banten." *Jurnal Serina Abdimas* 1.1 (2023): 234-241.
- Aropah, H., & Setyanto, E. (2024). "Evaluasi Penerapan Software Akuntansi Accurate dalam Penyusunan Laporan Laba Rugi." *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(3), 174-187.
- Salmaniar, A. (2023). Evaluasi Penerapan Software Jurnal. Id Dalam Menunjang Pencatatan Laporan Laba Rugi Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1), 965-976.
- Salim, Rizky Rudianto, Endi Martha Mulia, and Paterson Hasiholan Pardomuan Sibarani. "Perancangan Nasional Expo Dengan Pendekatan Arsitektur Hijau Di Sumatera Utara." *Jurnal Ruang Luar dan Dalam* 5.01 (2023): 65-77.
- Adawiyah, Robiatul, et al. "Peluang Bagi Mahasiswa Dalam Memanfaatkan Bisnis Online Berbasis Digital." *Jurnal Cakrawala Ilmiah* 2.6 (2023): 2477-2488.
- Rokhmat, Kholil, and Khalid Iskandar. "Sosialisasi Pengelolaan Keuangan Bisnis dan UMKM di Desa Cigadung." *DEVOZIONE: Jurnal Pengabdian Multidisiplin Mahasiswa* 1.1 (2024): 42-48.
- Kadi, Dian Citaningtyas Ari, et al. "Labeling, Packaging, dan Branding Sebagai Peningkatan Minat Beli Konsumen pada UMKM Selai Srikaya Jumbo Desa Pupus Lembeyan Magetan." *CITAKARYA Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1.01 (2023): 1-12.
- Gunarsyah, T., Yohanes, Y. T. S., Fathullah, A. D. T., & Miharja, D. L. (2023). Manajemen Krisis Event Organizer Xcreative Dalam Mengembalikan Kepercayaan Publik:(Studi Kasus Pembubaran Acara Festival Musik Bertajuk "i'Fest sing a long ga si" 2021). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Komunikasi*, 4(3), 58-67.
- Nurrohmatuloh, A., Handaru, A. W., & Wolor, C. W. (2024). Pengaruh Quality Of Work Life (Qwl) Dan Kualitas Pelatihan Terhadap Produktivitas Business

Consultant Pt X. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(6), 485-497.

Asra, Y., Maulana, H. A., & Adam, A. (2023). The Infulence of Online Marketing on Increasing Sales and Brand Awareness of MSME Product. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis Seri Manajemen, Investasi dan Kewirausahaan*, 3(2), 255-258.

Diana, D. R., & Raflah, W. J. (2024). Product Legalization Literacy in The Framework of Increasing Sales in MSMEs (Case Study: BUMDesa Kuala Alam). *ALKHIDMAH: Jurnal Pengabdian dan Kemitraan Masyarakat*, 2(3), 42-50.

Anita, N., & Rambe, A. N. (2024, February). Factors Affecting MSME's Implementation Of Financial Accounting Standards For Micro, Small, And Medium Entities (SAK-EMKM) In Mandau Sub-District. In *International Conference on Applied Science and Technology on Social Science 2023 (iCAST-SS 2023)* (pp. 229-236). Atlantis Press.