

REFERENCES

- Amelia, A. N. (2023). *S Liputan Pameran Entrepreneurship BINUS Malang*.
- Asra, Y., Maulana, H. A., & Adam, A. (2023). *The Infulence of Online Marketing on Increasing Sales and Brand Awareness of MSME Product*. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis Seri Manajemen, Investasi dan Kewirausahaan*, 3(2), 255-258.
- Aulia, A. B., Jannah, S. H., & Sumarni, T. (2024). *Analisis Sistem Informasi Dalam Pengembangan Bisnis Digital Untuk Meningkatkan Pendapatan Pada Umkm Kecamatan Bengkalis*. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 5(9), 126-136.
- Cahyadi, R. T., Lembut, P. I., Oktariani, F., & Pratama, B. B. (2023). *Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Gedhang Nugget Malang*. *Sawala: Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa dan Masyarakat*, 4(2), 69-78.
- Fauzi, F., & Ratnasari, A. (2023, January). *Bauran Promosi Produk Kopi*. In *Bandung Conference Series: Communication Management* (Vol. 3, No. 1, pp. 234-240).
- Fazal, F., & Fadhlain, S. (2024). *Strategi Komunikasi DISKOMINFOTIK dalam Menyukkseskan Acara UMKM Rameune Nagan Raya Expo 2023*. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 89-98.
- Halim, H., Yakob, N. A., Majid, M. S. A., Dawood, T. C., Adam, M., Indriani, M., & Riyaldi, M. H. (2023). *Training and International Exhibitions: Building the Competitiveness of MSMEs through Increasing Productivity*. *IJCS: International Journal of Community Service*, 2(2), 150-159.
- Henisa, P., & Samosir, H. (2024). *Rancang Bangun Aplikasi Katalog Barang pada PDAM Tirta Prabujaya Kota Prabumulih Berbasis Web*. *Indonesian Journal of Information Technology and Computer Science*, 2(01), 136-141.
- Herlambang, S., Maelana, W. D., Wibowo, P. E., & Prafika, J. (2022). *Peningkatan Kesadaran Merek Dan Citra Merek Untuk Produk Rumah Dalam Rangka Peningkatan Daya Saing Di Umkm Wilayah Kota Yogyakarta*. <http://jurnal.amayogyakarta.ac.id/index.php/HIKMAYO>

- Huda, W. M., Murhadi, M., & Saputro, W. T. (2023). *Pengembangan Video Profil Sebagai Media Promosi Pada Pondok Pesantren*. INTEK: Jurnal Informatika dan Teknologi Informasi, 6(1), 77-86.
- Kahar, N., Puspitorini, S., & Iswandi, A. B. (2023). *Penerapan Ui/Ux Sistem Informasi Sponsorship Event Pt Indosat Ooredoo Dengan Metode Design Thinking*. Jurnal Akademika, 16(1), 81-87.
- Maulana, H. A., & Asra, Y. (2022). *Efektivitas Digital Marketing Sebagai Integrated Marketing Communication Pada Umkm Binaan Pt. Pertamina Hulu Rokan*. In Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV) (Vol. 8, No. 2, pp. 146-152).
- Munawar, A., Riyadi, R., & Amyar, F. (2023). *Pendampingan Peningkatan Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Pelaku UMKM Kampung Cincau Kelurahan Gudang Kota Bogor*. Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan, 4(1), 51-58.
- Najib, M., & Nindiati, D. S. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Hungry Burger*. Jurnal Media Wahana Ekonomika, 20(1), 36-51.
- Nur Alinda, D., Hambalah, F., Studi Administrasi Bisnis, P., & Hang Tuah, U. (2022). *Pengaruh Sponsorship dan Brand Ambassador terhadap Purchase Intention dengan Brand Image sebagai Variabel Intervening: Shopee sebagai Sponsor Utama Liga 1 Indonesia dan Cristiano Ronaldo sebagai Brand Ambassador*. 1(2). <https://doi.org/10.30649/jab.v1i2.108>
- Nurhayaty, Maria. 2022. "Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7P Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis." Jurnal Media Teknologi 8 (2): 119–27. <https://doi.org/10.25157/jmt.v8i2.2669>.
- Orlando, G. H., & Muhadjir Anwar, M. (2023). *Peningkatan Minat Beli Produk Umkm Melalui Media Bazar*. Karya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 3(3), 230-234.
- Ramadhani, F., & Syah, F. (2024). *The Role Of Public Relations In Organizing A Webinar: Effectiveness Of Workflow In A Seemore Event Organizer: Peranan Public Relation Dalam Penyelenggaraan Webinar: Efektivitas Alur Kerja Pada Seemore Event Organizer*. Bisnis Event, 5(18), 40-47.

- Ramdani, D. N. A., & Nazilah, S. (2024). *Pembuatan Video Promosi Fakultas Teknik Universitas Suryakencana*. IKRA-ITH Informatika: Jurnal Komputer dan Informatika, 8(1), 79-90.
- Raudatul Hasanah, R. (2024). *Strategi Komunikasi Pemasaran Center Miss Cimory Tampan Dalam Meningkatkan Promosi Penjualan Produk Cimory Di Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Rosa, N. T., Sari, R. A., & Domos, E. (2023). *Pelatihan Photography dan Editing dengan menggunakan Smartphone untuk Meningkatkan Promosi serta Visual Branding pada UMKM Kelurahan Kota Bengkalis*. Tanjak: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 4(1).
- Safitri, N. B., Graciafernandy, M. A., & Moeljono, M. (2023). *Implementasi Strategi Pemasaran Produk Lampu Led Pada Pt. Inti Trada Elektro Semarang*. Jurnal Rimba: Riset Ilmu manajemen Bisnis dan Akuntansi, 1(3), 257-266.
- Saragih, C. L., & Andriyansah, A. (2023). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Platform Tiktok*. Kolegial, 11(2), 151-160.
- Sunyoto, D., & Mulyono, A. (2023). "Manajemen Pemasaran Usaha Mikro." <https://repository.penerbiteureka.com/id/publications/565607/manajemen-pemasaran-usaha-mikro>.
- Tresnasari, R., & Zulganef, Z. (2023). *Increasing MSME performance through institutional strengthening, entrepreneurship, and digital marketing*. International Journal of Research in Community Services, 4(1), 11-17.
- Utama, M. L. A., Hermawan, A., & Suharsono, N. (2023). *Implementation Of Msme Marketing Strategies In Indonesia In The Era Of Industrial Revolution 4.0*. Nusantara Economics and Entrepreneurships Journals, 148-154.
- Utomo, I. N. (2023). *Penerapan Digital Marketing Pada Cv. Mubarakfood Cipta Delicia Kudus*.
- Vinatra, S. (2023). *Peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara dan Masyarakat*. Jurnal Akuntan Publik, 1(3), 01-08.

- Yusianti, F. R., & Manafe, L. A. (2023). *Pengaruh Sponsorship Dan Media Sosial (Instagram) Terhadap Brand Awareness Pada Try Out Online Nasional Utbk Snt 2023*. Jurnal ASIK: Jurnal Administrasi, Bisnis, Ilmu Manajemen & Kependidikan, 1(2), 71-84.
- Yuwono, T., Tajudin, T., Triwibowo, R. N., Sefiani, H. N., & Anggaraksa, W. (2024). *Pelatihan Digital Marketing dan Pendampingan Legalitas Untuk Mengembangkan Usaha UMKM Entrepreneur Expo UNAIC*. Madani: Indonesian Journal of Civil Society, 6(1), 36-42.