

REFERENCES

- Al-Saadi, H. (2015). English for tourism and hospitality purposes in Oman: English language proficiency and domain-specific vocabulary acquisition among tourism and hospitality students in Al Buraimi University College. *International Journal of English Language & Translation Studies*, 3(3), 40-55.
- Ashoer, M. (2021). *Industry 4.0: Peluang dan Tantangan Dunia Pariwisata Indonesia Abad 21*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Brenner, A. (2022). Benefits of Having a Website For Your Business. Business News Daily. <https://www.businessnewsdaily.com/10625-website-business-benefits.html>
- Braun, M., Schweikart, A., & Tafazzoli, H. (2021). The use and functionality of wayfinding technology in tourist navigation. IEEE International Conference on Informatics, IoT, and Enabling Technologies (ICIoT). <https://doi.org/10.1109/ICIOT48696.2021.9366103>
- Choirunnisa, N., & Karmilah. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Di Kota Batam Era New Normal. *Jurnal Media Wisata*, 19(1), 135–150.
- Darmawan, S., Khennydi, Candra, R., Pardosi, I. A., & Halim, E. (2023). Pengembangan Sistem Informasi Pemesanan Jasa Pemandu Wisata Berbasis Website. *Jurnal Sifo Mikroskil (JSM)*, 24(2), 69-80. <https://doi.org/10.55601/jsm.24i2.989>
- Hadi, A. (2021). Peran Media Baru dalam Promosi Pariwisata Berbasis Digital di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Pariwisata*, 4(2), 15–24.
- Hakim, M. W., Mardi, M., Asyari, H., & Rodi, M. (2025). Analisis sistem informasi website Tampah Hills dengan metode User Centered Design. *Jurnal Informatika Teknologi dan Sains (JINTEKS)*, 7(1), 31–37.
- Hilmi, A. Z., & Fauzi, A. (2024). Pembuatan media promosi berbasis website menggunakan CMS WordPress untuk meningkatkan minat beli pada CV. Utama Karya Construction Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 10(1). E-ISSN: 2407-5523, ISSN: 2407-3741.
- Indriyani, S. (2023). *Pengantar Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Jiwa Permana, P. P., & Wirayani, P. (2021). Meningkatkan Brand Awareness Semasa Adaptasi Kebiasaan Baru Destinasi Pariwisata Pulau Serangan Dengan Instagram Advertising. *Jurnal IPTA*, 9(1), 72-85.

- König, M., Weitzel, M., Geldmacher, W., Brunner, J. O., Winkler, C., Opwis, K., & Mandl, H. (2022). Developing requirements for supporting tourists' navigation in unfamiliar environments. *Proceedings of the 14th International Conference on Location Based Services*, 91-94. <https://doi.org/10.1145/3487993.3493569>
- Laoli, N. (2023). *Teori Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Marsono, K. (2018). *Pengantar Pariwisata*. Tangerang: Jelajah Nusa.
- Mulyadi, R. (2020). *Rekayasa Perangkat Lunak Berorientasi Objek dengan C++, Java, dan UML*. Yogyakarta: ANDI.
- Mulyani, S. (2023). *Pengantar Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mulyatiningsih, E. (2013). *Riset Terapan Bidang Pendidikan & Teknik*. Yogyakarta: UNY Press.
- Nanda, P. B., Rohman, M. G., & Sholihin, M. (2022). Implementasi Algoritma Dijkstra pada Aplikasi Sistem Informasi Geografis Pencarian Rute Terpendek Wisata di Kabupaten Lamongan Berbasis Web. *JOUTICA*, 7(1), 546. <https://jurnalteknik.unisla.ac.id/index.php/informatika>
- Pendit, N. S. (2017). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Pesik, Y. H., Tanusaputra, J. W., & Trisno, I. B. (2022). Sistem Informasi Pemandu Wisata Berbasis Website. *Jurnal Nasional Komputasi dan Teknologi Informasi*, 5(6), 998
- Pramesti, G. (2023). *Adopsi Teknologi Informasi pada UKM*. Yogyakarta: Deepublish.
- Prastiani, N. N., & Pratiwi, N. D. I. E. (2020). *Pariwisata Budaya dan Pembangunan Berkelanjutan*. Malang: UB Press.
- Puspawati, P. H., & Ristanto, R. (2018). Peluang dan Tantangan Riset dan Publikasi Era Revolusi Industri 4.0 Bidang Hospitalitas dan Pariwisata. *Seminar Nasional Cendekiawan ke 5 Tahun 2018 ISSN (P) : 2460 - 8696*.
- Putra, S., Nehemiawati, N., Anggraini, S., Sulistyowati, R., & Muflihah, A. (2021). Promosi Destinasi Pariwisata melalui Media Sosial di Era Pandemi Covid-19 (Studi di Pantai Seruni Kabupaten Sumbawa, Nusa Tenggara Barat). *Jurnal Analisis Pariwisata*, 21(1), 34-47.

- Rahmalisa, U., Yulanda, & Syariadi. (2020). Rancang bangun aplikasi pariwisata Bengkalis berbasis Android menggunakan metode extreme programming. *Jurnal Ilmu Komputer (Computer Science Journal)*, 9(2), 98-101. Retrieved from <http://jik.hti.ac.id>
- Rahmawati, D., & Afif, F. (2023). Analisis Pengembangan Pariwisata Wilayah Perbatasan Indonesia – Malaysia di Kabupaten Bengkalis. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(2), 419-429.
- Rahmawati, P. (2024). *Analisis strategi pengembangan digital tourism sebagai media promosi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan dalam perspektif bisnis Islam (Studi pada wisata Kelawi, Dusun Minangrua Kec. Bakauheni Lampung Selatan)* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung].
- Sadiman, A. S. (2010). *Media Pendidikan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Semiawan, C. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2019). *Teori Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2021). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Triyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- United Nation World Tourism Organization. (2023). Glossary of tourism terms. UNWTO. <https://www.unwto.org/glossary-tourism-terms>
- Utama, I. G. B. (2017). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Widoyoko, E. P. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Widoyoko, E. P. (2015). *Evaluasi Program Pembelajaran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Zhang, C., Li, Y., Wu, B., & An, A. (2020). How travellers use online map services—Evidence from Google Maps. *Electronic Commerce Research*, 20, 713–729. <https://doi.org/10.1007/s10660-019-09377-9>