

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, S. (2022). Faktor revolusi perilaku konsumen era digital: sebuah tinjauan literatur. *Jipis*, 31(2), 134-148.
- Affiifi, Mayssara. 2014. "Metode Penelitian." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*: 53–64.
- Anggraini, N., Yolandika, C., Utoyo, B., & Irawati, L. (2022). Proses pengambilan keputusan konsumen dalam pembelian produk lada di Provinsi Lampung. *Jurnal Agrisep*, 23(1), 43-51.
- Apriyanti, Yoki, Evi Lorita, and Yusuarsono Yusuarsono. 2019. "Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah." *Profesional: Jurnal Komunikasi dan akutansi Publik*.doi:10.37676/professional.v6i1.839.
- Blattberg, R. C., Briesch, R., & Fox, E. J. (1995). How promotions work. *Marketing Science*, 14(3_supplement), G122-G132.
- Fadilah, P., Barkah, B., Listiana, E., Hasanudin, H., & Fauzan, R. (2023). Pengaruh kualitas pangan dan diskon harga terhadap citra merek dan keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi* , 12 (04), 1951-196.
- Fadhillah, Ulva, Program Studi, Sarjana Terapan, Bisnis Digital, Jurusan Administrasi Niaga, and Politeknik Negeri Bengkalis. 2024. Skripsi Pengaruh Penerapan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian.
- Fernanda, A., & Choiriyah, C. (2018). Analisis Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pada Pt. Takafur Keluarga Cabang Palembang. *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 3(2), 1-12.
- Faisal, A. (2024). Pengaruh Diskon dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Sshopee dan Tokopedia Di Perumahan Villa Mutiara Gading 3 (Doctoral dissertation, Universitas Satya Negara Indonesia).
- Gunarso, G. H. (2019). Persamaan Dan Perbedaan Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Konvensional Dan Hukum Ekonomi Islam.
- Hamidah, Neng Siti, and Reihana Jannati Hakim. 2023. "Peran Sosial Media Atas Perilaku Konsumtif Belanja Bagi Ibu Rumah Tangga Di Desa Lebaksari Kec.Parakansalak." *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah* 2(3): 682–86. doi:10.55681/sentri.v2i3.618.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016) Marketing Management (15th ed.). Person.
- Konsumen, Pembelian, and Minimarket Indomaret. 2020. "Lebih Besar Daripada Nilai T." 2(1): 54–64.
- Muftiyanto, RTN, Purnomo, S., & Nastiti, FE (2024). Perpekstif customer dalam e-commerce: Studi kualitatif tentang pengaruh diskon dan gratis ongkir terhadap minat beli. Jurnal Ilmiah Edunamika , 8 (2).
- Nainggolan, N., & Parinduri, T. (2020). Pengaruh potongan harga dan bonus terhadap keputusan pembelian konsumen minimarket Indomaret Serbelawan. Manajemen: Jurnal Ekonomi, 2(1), 54-64.
- Puspitasari, D. M., & Herdian, R. (2023). Pengaruh kualitas produk, diskon harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian. Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, 5(6), 2723-2730.
- Ramadiansyah, S. A., Pradhana, I. P. D., & Haes, P. E. (2024). Pengaruh diskon dan promosi terhadap minat beli konsumen di Shopee 11.11. Juremi: Jurnal Riset Ekonomi, 4(3), 851-858.
- Rijal, S., Hidayah, RW, Tadampali, ACT, & Purnamasari, W. (2024). Pengaruh Promosi, Diskon, Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen melalui Keputusan Pembelian pada E-commerce sebagai Variabel Intervening pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNM. Jurnal Administrasi dan Manajemen Kontemporer (ADMAN) , 2 (3), 574-583.
- Safrudin, Rizal, Zulfamanna, Martin Kustati, and Nana Sepriyanti. 2023. "Penelitian Kualitatif." *Journal Of Social Science Research* 3(2): 1–15.
- Sari, Elma Nofita. 2021. "Strategi Penjualan Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Buah Di Pasar Sentral Kota Palopo." *Skripsi*.
- Sulistiyono. 2015. *Studi Kualitatif Deskriptif Perilaku Konsumen Rilis Fisik Vinyl di Yogyakarta*.
https://eprints.uny.ac.id/26552/1/Sulistiyono_09408144042.pdf.
- Yanuar Saksono, M. M. Dr. Drs. Danang Sunyoto, SH, SE, MM, CBLDM. PENERBIT CV. EUREKA MEDIA AKSARA, 15.
- Zamrodah, Yuhanin. 2018. "Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Dan Sejarah Perusahaan Indomaret." 15(2): 1–23.