

DAFTAR PUSTAKA

- Adisya Poeja Kehista, Achmad Fauzi, Annisa Tamara, Ivanida Putri, Nurul Afni Fauziah, Salma Klarissa, Vivi Bunga Damayanti. (2023). Analisis Keamanan Data Pribadi pada Pengguna E-Commerce: Ancaman, Risiko, Strategi Kemanan (Literature Review). *Jurnal ilmu manajemen terapan*, Vol. 4, No. 5.
- Ago et al. (2023). *Bisnis Digital, Mengelola Resiko dan kegagalan dalam bisnis digital*.
- Alifiatun Asyifah, Akhmad Syafi'i. (2023). Pengembangan Aplikasi E-Commerce Untuk Peningkatan Penjualan Online. *Action Research Literate*, No.1, Vol.7.
- Alsharari, N. (2021). *Integrating Blockchain Technology With Internet Of Things To Efficiency. International Journal of Technology, Innovation and Management (IJTIM)*, No.1. Vol.1.
- Andre Emmanuel Wijaya, Saidah Yumna, Azim Asshar. (2023). Model Manajemen Pemasaran Strategis Baru untuk Kekhususan E-Commerce dalam Rantai Pasokan. *Jurnal MENTARI: Manajemen Pendidikan dan Teknologi Informasi Pendidikan dan Teknologi Informasi* , No.1, Vol.2.
- Andy Wijaya et al. (2020). *Kewirausahaan Digital , Pemasaran Digital*.
- Anisah, N., & Amaniyah, F. (2024). *Pengaruh Kemudahan, Keamanan, dan Risiko terhadap Minat Penggunaan QRIS oleh UMKM di Kabupaten Sampang*. Dinasti Finance: Jurnal Manajemen Keuangan, 5(2), 234–245. Retrieved from <https://dinastires.org/JAFM/article/view/1056>
- Arikunto. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azizah, R., Nursidik, M., & Sulistyo, B. A. (2020). *Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Manfaat, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan Fintech*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, 9(3), 1–18. Retrieved from <https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jbb/article/download/2667/pdf>
- Bachri, I. (2024). *Dampak Transaksi Keuangan Digital terhadap Stabilitas Perbankan di Negara Berkembang*. Eduvest - Journal of Universal Studies,

- 4(7), 1221–1235. Retrieved from <https://eduvest.greenvest.co.id/index.php/edv/article/view/30329>
- Bauer, R. A. (1960). Consumer Behavior as Risk Taking. In R.S. Hancock (Ed.), *Dynamic Marketing for a Changing World* (pp. 389–398). American Marketing Association.
- Casino, Dasaklis. (2019). *System literatur review of blokchain-based application*.
- Chakti, Wakil, et al. (2019:2022). *Bisnis Digital , Strategi Administrasi Bisnis Digital*.
- Chakti. (2019). *Bisnis Digital, Strategi Administrasi Bisnis Digital*.
- Chen, H., Chiang, R. H. L., & Storey, V. C. (2012). *Business Intelligence and Analytics: From Big Data to Big Impact*. *MIS Quarterly*, 36(4), 1165–1188. <https://doi.org/10.2307/41703503>
- De Filippi, P., & Wright, A. (2019). *Blockchain and the Law: The Rule of Code*.
- Deloitte. (2023). *Payments Service Providers Wrestle With New Risks and Opportunities*. The Wall Street Journal & Deloitte Insights. Retrieved from <https://deloitte.wsj.com/cfo/payments-service-providers-wrestle-new-risks-opportunities-c4a499e1>
- Dra. Manovri Yeni, M.Si , Devi Kumala, S.Si, M.T. (2022). Teknologi Blockchain untuk Transparansi dan Keamanan pada Era Digital. *Jurnal Ekonomi*, No.1 Vol.2. Harvard University Press.
- Dragos. (2017). Blockchain Technology : Bagaimana Menghadapinya ? - Dalam Perspektif Akuntansi. *Journal Ekonomi*.
- Dwinita Laksmidewi & Kairos Kumara (2025) *The Effect of Perceived Risk on Intention to Use of E-Wallet in Jabodetabek with the Mediation of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use*.
- El Sawy et al. (2016). *Bisnis Digital, Strategi Bisnis Digital* .
- Fatihudin. (2020). *Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Gramedia.
- Furlonger & Uzureau. (2020). *Blockchain Technology : Bagaimana*
- Ghozali. (2019). *Desain Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gidwani. (2021). Blockchain Technology : Bagaimana Menghadapinya ? - Dalam Perspektif Akuntansi. *Journal Ekonomi*.

- Hadion Wijoyo. (2020). (E-WALLET) Terhadap Perilaku Konsumtif. Dalam *Pengaruh Penggunaan Dompet Digital (E-Wallet) Terhadap Perilaku Konsumtif*.
- Harahap, W. F. (2023). Analisis Citra Market Place Pt Tokopedia Dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Pasca Kebocoran Data Pengguna. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis* , No.1, Vol.3.
- Harapan, W. F. (2023). Analisis citra market place PT. Tokopedia dalam meningkatkan kepercayaan konsumen pasca kebocoran data pengguna. *Jurnal manajemen dan ekonomi bisnis*, No.1, Vol.3, Hal.2.
- Hendrik S. (2019). Resiko Pemabayaran Uang Digital. *Journal Ekonomi*.
- Hierdawati. (2022). *Bisnis Digital*, Mengelola resiko dan kegagalan dalam bisnis digital.
- Horst Treiblmaiera, Christian Sillaber. (2023). The impact of blockchain on e-commerce: A framework for salient research topics. *Electronic Commerce Research and Applications*.
- Hutabarat. (2018). Pengaruh Financial Technology Terhadap Perilaku Keuangan .
- Ira Ariati, Dudi Rudianto. (2024). Dampak Blockchain dalam Manajemen Keuangan pada Perusahaan Fintech. *Journal of Economics and Business UBS* , Vol. 13 No. 2.
- Islamiah Kamil. (2020). Pengaruh Kemampuan Financial,
- Jonathan. (2019). *Statistical Package For Social Science*. Default.
- Journal OF Management & Bussiness*.
- Kemudahan Dan Keamanan . *Jurnal akuntansi dan Keuangan islam*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2020). *E-commerce 2020: Business, Technology and Society* (16th ed.). Pearson Education.
- Maralis & Triyono. (2019). *Bisnis Digital, Mengelola Resiko dan kegagalan dalam bisnis digital* .
- Maria Dolorosa Kusuma Perdani, Widyawan, Paulus Insap Santosa. (2018). Blockchain Untuk Keamanan Transaksi Elektronik Perusahaan Financial Technology. *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia*, No.2,

Vol.1.

- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). *An integrative model of organizational trust. Academy of Management Review*, 20(3), 709–734.
<https://doi.org/10.5465/amr.1995.9508080335>
- MDPI – Ahmed, R., Fatima, S., & Khan, A. (2024). *Assessing Customer Protection Mechanisms in Digital Financial Services: An Emerging Market Perspective. Journal of Risk and Financial Management*, 12(8), 133.
<https://www.mdpi.com/2227-9091/12/8/133>
- Meiji, I, Nassar.I. (2021). Pengaruh E-Commerce era industri 4.0 dan kesiapan menyambut revolusi society 5.0. *Sebatik*, No.1, Vol.2, Hal.2.
Menghadapinya?- Dalam Perspektif Akuntansi. *Journal Ekonomi*.
- Muhammad Bahanan, Muhammad Wahyudi. (2023). Analisis Pengaruh Penggunaan Teknologi Blockchain Dalam Transaksi Keuangan Pada Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 2 No. 1.
- Narayanan, A., Bonneau, J., Felten, E., Miller, A., & Goldfeder, S. (2019). *Bitcoin and Cryptocurrency Technologies: A Comprehensive Introduction*. Princeton University Press.
- Nur Isma Tasya Br Sebayang & Rahmawati. (2023). Pengaruh Persepsi Kepercayaan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Umkm Halal Kota Medan. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance Volume 6 Nomor 2*.
- Oktaviyah Nurafini . (2023). Resiko pembayaran uang Digital. *Jurnal Ekonomi*.
- Pardede. (2024). Dampak Blockchain dalam Manajemen Keuangan pada Perusahaan Fintech. *Journal Ekonomi*.
- Purnama Ramadani Silalahi & Chairina. (2023). Dampak Blockchain dalam Manajemen Keuangan pada Perusahaan Fintech. *Journal Ekonomi*.
- Putri Silvia Somantri. (2024). Pengaruh Penggunaan Dompot Digital. Dalam (*E-Wallet*) Terhadap Perilaku Konsumtif.
- PWC. (2018). Blockchain Technology : Bagaimana Menghadapinya ?- Dalam Perspektif Akuntansi. *Journal Ekonomi*.
- R. Singh. (2017). Blockchain Technology : Bagaimana Menghadapinya ? - Dalam Perspektif Akuntansi. *Journal Ekonomi*.

- Rainer, R. K., & Prince, B. (2021). *Introduction to Information Systems: Supporting and Transforming Business* (7th ed.). Wiley.
- Randika Fandiyanto. (2024). Perkembangan Fintech Dalam Meningkatkan Transaksi Digital vol 01.No 01. *Journal Digital Bussines*.
- Riski Alviana. (t.thn.). Teknologi Keuangan : Pembayaran Digital .
<https://id.scribd.com/document/694444509/Teknologi-Kuangan-Pembayaran-Digital>.
- Rizqi, L. A. (2022). Urgensi Penggunaan Smart Contract Dalam Transaksi Jual Beli Di E-Commerce The Urgency Of Implementing Smart Contract On E-Commerce Sale And Purchase Transaction. *Jurnal Hukum Lex Generalis*, No.4, Vol.3.
- Rogers, R. W. (1983). *Cognitive and physiological processes in fear appeals and attitude change: A revised theory of protection motivation*. In J. Cacioppo & R. Petty (Eds.), *Social Psychophysiology: A Sourcebook*. New York: Guilford Press.
- Rony Sandra Yofa Zebua, S.T., M.Pd. (2023). *Bisnis Digital ,Strategi Administrasi Bisnis Digital* .
- Rony Sandra Yofa Zebua, S.T., M.Pd. (2023). *Bisnis Digital, Mempertahankan Keamanan Dan Privasi Online*.
- Rukmana And Sukanta,. (2020). *Kewirausahaan Digital, Pemasaran Digital*.
- Sabadmin. (2020). pengaruh e-commerce terhadap tindak kejahatan siber di era millenium untuk generasi millenial. *journal of education and technology*, No.1, Vol.2, Hal.1.
- Saputra, R. R. (2022). Revolutionizing E-Commerce: Harnessing The Potential Of Metaverse Technology Pengembangan Metavers Dalam Bisnis E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Sain dan Teknologi*, No.1, Vol.4.
- Saputri. (2020). QRIS Sebagai Alat Transaksi Digital Generasi Z: Analisis . *Jurnal Hukum dan Ekonomi Vol 10 No 02*.
- Shukladan malhotra . (2020). Teknologi Keuangan : Pembayaran Digital.
<https://id.scribd.com/document/694444509/Teknologi-Kuangan-Pembayaran-Digital>.
- Solihat, M , Sandika, D. (2022). E-commerce di industri 4.0 . *Jurnal ilmiah bisnis*

- dan ekonomi asia*, No.16, Vol.2, Hal.3.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi Terbaru). Bandung: Alfabeta.
- Tapscott, D. &. (2020). *Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin Is Changing Money, Business, and the World*. Penguin . Telematics and Informatics.
- Tschorsch, F., & Scheuermann, B. (2020). *Bitcoin and beyond: A technical survey on decentralized digital currencies*. IEEE Communications Surveys & Tutorials.
- Untung Rahardja, Qurotul Aini, M. Yusup, Aulia Edliyanti. (2020). Penerapan Teknologi Blockchain Sebagai Media Pengamanan Proses Transaksi E-Commerce. *CESS (Journal of Computer Engineering System and Science)*, Vol.5, No.1.
- Upik Sri Sulistyawati , Munawir. (2024). Membangun Keunggulan Kompetitif melalui Platform E- Commerce: Studi Kasus Tokopedia. *Jurnal Manajemen dan Teknologi*, Vol.1 No.1.
- Wakil, et al. (2022). *Kewirausahaan Digital, Pemasaran Digital*.
- Wijaya Et Al . (2022). *Bisnis Digital, Mengelola resiko dan kegagalan dalam bisnis digital*.
- Wired. (2022). *Credit Card Skimmers Are Thriving During the Coronavirus Pandemic*. Retrieved from <https://www.wired.com/story/magecart-credit-card-skimmers-coronavirus-pandemic>
- Wulan, Hadita, Achmad Fauzi, Ajeng Maharani Putri, Fika Fitriyani, Rini Astriyani, Vina Arisana, Yuyun Indah Cahyani. (2024). Tinjauan Ancaman dan Risiko pada Sistem Keamanan Internet of Things, Berbasis Cloud Computing dalam Penggunaan E- Commerce dan Rencana Strategis. *Jurnal (JKMT)*.
- Yazdanifard. (2020). *The impact of green marketing on sutomer satisfaction and*

environmental. Singapore: IACSIT Press.