

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *SKINCARE* WARDAH
(Studi Kasus Pada Konsumen Wardah Bengkalis)**

Nama Mahasiswi : Dea Triani Lasmarito
NIM : 5103211540
Dosen Pembimbing : Dwi Astuti, S.E., M.Si

Abstrak

Penelitian ini adalah penelitian asosiatif yang bertujuan untuk menganalisis pengaruh gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian *skincare* Wardah. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Wardah di Bengkalis. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Nonprobability Sampling* dengan teknik *Snowball Sampling*, dengan jumlah responden sebanyak 100 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai F_{hitung} sebesar 50,432 lebih besar dari nilai F_{tabel} yaitu $50,432 > 3,089$ dan diperoleh nilai signifikan sebesar 0,000, maka H_1 diterima. Gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan t_{hitung} lebih besar dari pada nilai t_{tabel} yaitu $2,115 > 1,985$ dan diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,037, maka H_2 diterima. Harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari pada nilai t_{tabel} yaitu $6,422 > 1,985$ dan diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,000, maka H_3 diterima. Ini menyatakan bahwa variabel gaya hidup dan harga mempengaruhi keputusan pembelian. Untuk nilai uji determinasi R sebesar 0,510 menunjukkan 51% memiliki variasi keputusan pembelian yang dapat dijelaskan gaya hidup dan harga, sedangkan 49% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Harga, Keputusan Pembelian, Produk *Skincare*, Wardah

**THE INFLUENCE OF LIFESTYLE AND PRICE ON WARDAH
SKINCARE PURCHASE DECISIONS
(Case Study on Wardah Bengkalis Consumers)**

Student of Name : Dea Triani Lasmarito

Student ID Number : 5103211540

Supervisor : Dwi Astuti, S.E., M.Si

Abstract

This research is an associative study that aims to analyze the effect of lifestyle and price on Wardah skincare purchasing decisions. The population in this study were Wardah consumers in Bengkalis. The sampling technique used in this study was Nonprobability Sampling with Snowball Sampling technique, with a total of 100 respondents. The data analysis method used is multiple regression analysis. The results showed that Lifestyle and price have a significant effect on purchasing decisions with an F_{count} value of 50.432 greater than the F_{table} value, namely $50.432 > 3.089$ and a significant value of 0.000 is obtained, so H_1 is accepted. Lifestyle has a significant effect on purchasing decisions with a t_{count} greater than the t_{table} value, namely $2.115 > 1.985$ and obtained a significance value of 0.037, then H_2 is accepted. Price has a significant effect on purchasing decisions with a t_{count} value greater than the t_{table} value, namely $6.422 > 1.985$ and a significance value of 0.000 is obtained, so H_3 is accepted. This states that lifestyle and price variables influence purchasing decisions. For the R determination test value of 0.510, it shows that 51% has a variation in purchasing decisions that can be explained by lifestyle and price, while 49% is influenced by other variables outside the study.

Keywords: Lifestyle, Price, Purchasing Decisions, Wardah Skincare, Products