

APLIKASI PENJUALAN BUKET BERBASIS *WEBSITE*
PADA BOS BUKET
(Studi Kasus : Bos Buket)

Nama Mahasiswa : Siti Aminah
NIM : 6103221537
Dosen Pembimbing : Sri Mawarni, S.S., M.Si

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong pelaku usaha untuk berinovasi dalam mengelola bisnis, termasuk dalam bidang penjualan buket. Bos Buket, sebuah usaha penjualan buket di Pulau Bengkalis, sebelumnya mengandalkan pemesanan manual melalui media sosial seperti *WhatsApp*, *Instagram*, dan *Facebook*. Proses ini dinilai kurang efektif karena komunikasi berulang, kurangnya pencatatan transaksi terstruktur, dan laporan penjualan yang tidak teratur. Penelitian ini bertujuan untuk membangun aplikasi penjualan buket berbasis *website* yang dapat memudahkan konsumen dalam pemesanan *online* serta membantu pemilik usaha dalam mengelola data penjualan secara otomatis. Aplikasi ini dilengkapi dengan fitur katalog produk, sistem pemesanan, fitur pelanggan, dan ringkasan laporan penjualan bulanan. Berdasarkan hasil pengujian, fitur-fitur yang disediakan berfungsi dengan baik dan memenuhi kebutuhan pengguna, secara signifikan meningkatkan efisiensi penjualan dan promosi Bos Buket.

Kata Kunci: Aplikasi, *Website*, Penjualan, Pemesanan, Laporan.

**WEBSITE-BASED BOUQUET SALES APPLICATION
AT BOS BUKET
(Case Study: Bos Buket)**

Name : Siti aminah
NIM : 6103221537
Supervisor : Sri Mawarni, S.S., M.Si

ABSTRACT

The advancement of information technology has encouraged business actors to innovate in managing their businesses, including in the field of bouquet sales. Bos Buket, a bouquet sales business on Bengkalis Island, previously relied on manual ordering through social media such as WhatsApp, Instagram, and Facebook. This process was deemed less effective due to repeated communication, a lack of structured transaction recording, and irregular sales reports. This research aims to build a website-based bouquet sales application that can facilitate consumers in placing online orders and assist business owners in managing sales data automatically. The application is equipped with product catalog features, an ordering system, customer features, and a monthly sales report summary. Based on the testing results, the features provided function properly and meet user needs, significantly increasing Bos Buket's sales efficiency and promotion.

Keywords: *Application, Website, Sales, Order, Report*