

DAFTAR PUSTAKA

- Budiastuti, D. D., & Agustinus Bandur, P. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian, Dilengkapi Analisis Dengan NVIVO, SPSS, dan AMOS*. Indonesia: Mitra Wacana Media.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. (Q. Media, Ed.) Surabaya, Jawa Timur, Indonesia: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fatimah, M., Syamsuddinnor, S., & Alfiannor, A. (2023). Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Muslimah (Studi kasus pada *Suna Gallery* Banjarmasin). *Servqual: Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 1-12.
- Firman, A. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(2), 1549-1562.
- Gie, I. B. (n.d.). *Klasifikasi Produk*. Kwik Kian Gie *School of Business*: <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/3084/3/bab%2> diakses pada 13 juni 2024.
- Loo, M. K., Ramachandran, S., & Raja Yusof, R. N. (2023). *Unleashing the potential: Enhancing technology adoption and innovation for micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs)*. *Cogent Economics & Finance*, 11(2).
- Meliantari, D. (2023). *Produk dan Merek*. Bogor Timur, Indonesia: Eurika Media Aksara (IKAPI Jawa Tengah).
- Mardatillah, A., Angraini, L. M., & Yuliani, S. (2024). *Enhancing marketing performance in batik Malay industry: optimization competitive advantage by leveraging augmented reality marketing*. *Cogent Business & Management*, 11(1).
- Mulyadi, F., & Zuliarni, S. (2014, Oktober 02). *Analisis Faktor Pertimbangan Pemilihan Lokasi Usaha (Kasus Pada Usaha Jasa Fotocopy, Penyiapan Dokumen dan Jasa Khusus Penunjang Kantor Lainnya Di Lingkungan Kampus Universitas Riau Pekanbaru)*.
- Ngatno, M. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Semarang, Jawa Tengah, Indonesia: EF Press Digimedia Pondok Bukit Agung C5.
- Oktavia, I. D., Ngatimun, N., & Hermawan, D. J. (2023). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Rocket Chicken

- Dringu Kabupaten Probolinggo. *JUMAD: Journal Management, Accounting, & Digital Business*, 1(6), 851-860.
- Putri, B. R., T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar, Bali, Indonesia: Universitas Udayana.
- Susanti, E., Mulyanti, R. Y., & Wati, L. N. (2023). MSMEs *performance and competitive advantage: Evidence from women's MSMEs in Indonesia*. *Cogent Business & Management*, 10(2).
- Sitorus, A. P. (2022, Januari 22). *Mekanisme Penetapan Harga (Price) Dan Kebijakan Penentuan Keuntungan (Profit) Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 01.
- Suhardi, Y., Burda, A., Zulkarnaini, Z., Darmawan, A., & Oktavia, L. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 4(2), 583-594.
- Taufik, E. (2023). *Konsep Inti Manajemen Pemasaran*. (D. Tesniyadi, Ed.) Serang, Banten, Indonesia: Media Edukasi Indonesia (Anggota IKAPI).
- Wowor, S., Massie, J. D., & Raintung, M. C. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian pada Seruput *Coffee Company* Tomohon di Masa Pandemi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1472-1481.