

REFERENCES

- Agustan, T. J., & Sari, U. P. (2022). Analisis Laporan Keuangan Guna Alat Ukur Kinerja Keuangan Pada Pt. Global Imoo Telekomunikasi. *Worksheet: Jurnal Akuntansi*, 1(2), 94-103.
- Anatan, L., & Nur. (2023). Micro, Small, And Medium Enterprises' Readiness For Digital Transformation In Indonesia. *Economies*, 11(6), 156.
- Anggraini, A., Wulandari, D., & Utama, R. E. (2023). Strategi Inovasi Teknologi Terhadap Daya Saing Umkm. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 2(2), 131-140.
- Arimurti, R., Raflah, W. J., & Rambe, A. N. (2023). Determining Factors Of Consumer Purchases Decisions In MSME Bumdesa Kuala Alam Bandar Jaya. *Journal Economy And Currency Study (JECS)*, 5(2), 105-112.
- Aripin, Z., Aristanto, E., & Pynatih, N. M. N. (2023). Will Doing A Lot Of Promotions Help Increase Image And Consumer Appeal?. *Journal Of Economics, Accounting, Business, Management, Engineering And Society*, 1(1), 12-24.
- Asra, Y., Maulana, H. A., & Adam, A. (2023). The Infulence Of Online Marketing On Increasing Sales And Brand Awareness Of MSME Product. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis Seri Manajemen, Investasi Dan Kewirausahaan*, 3(2), 255-258.
- Cahaya, Y. F., Siswanti, I., Putra, Y. M., & Pattiwael, A. C. (2023). Contributions To Customer Satisfaction From Product Quality, Promotion And Price. *Journal Of Economics, Finance And Management Studies*, 6(6), 2434-2440.
- Devica, S. (2022). Pendampingan Di Yayasan Pendidikan Islam Jiwanala Dalam Rangka Kegiatan Promosi Dan Pameran. *Jurnal Budimas*, 4(1), 39-45.
- Dewidianto, R., Manalullaili, M., & Ningsih, C. P. A. (2024). Peran Komunikasi Organisasi dalam Event Organizer (Studi pada Event Organizer Soundtrack Indonesia Kota Palembang). *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*, 1(4), 10-10.
- Hamzah, A. H. P., Kaligis, J. N., Yahya, S. R., Waoma, S., Samosir, H. E., Alfiana, A., & Nurhasanah, N. (2023). Pendampingan Pengembangan UMKM melalui Implementasi Financial Technology Era Society 5.0. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 4(2), 377-388
- Halik, J. B., Parawansa, D. A. S., & Sudirman, I. (2023). Implications Of IT Awareness And Digital Marketing To Product Distribution On The Performance Of

- Makassar Smes. *Journal Of Distribution Science*, 21(7), 105-116.
- Hidayat, A., Choerunnisa, W., Wahidahnisa, W., & Primahmudika, Z. (2022). Peran Pemerintah Dan Masyarakat Dalam Upaya Meningkatkan Pembangunan Daerah. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(7), 7101-7108.
- Hidayati, N., & Moekahar, F. (2024). Integrated Marketing Communication For Msmes In Jae Que. *AICCON*, 1, 241-250.
- Ihsan, R. M. (2022). Nasib Para Pengusaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Selama Covid-19. *Journal Of Digital Communication And Design (Jdcode)*, 1(2), 86-93.
- Isabella, A. A., & Sanjaya, P. N. (2022). Efektivitas Pendampingan Konsultan Pendamping Umkm Terhadap Kinerja Umkm: Studi Kasus Pada UMKM Kabupaten Mesuji. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 16(2), 279-285.
- Jasin, M., & Firmansyah, (2023). The Role Of Service Quality And Marketing Mix On Customer Satisfaction And Repurchase Intention Of Smes Products. *Uncertain Supply Chain Management*, 11(1), 383-390.
- Kusumaningtyas, R. O., Subekti, R., Jaelani, A. K., Orsantinutsakul, A., & Mishra, U. K. (2022). Reduction of Digitalization Policy in Indonesian MSMEs and Implications for Sharia Economic Development. *JURIS (Jurnal Ilmiah Syariah)*, 21(2), 157-171.
- Maharani, P. A. (2023). Pentingnya Pameran Bagi Pelaku Bisnis.5(1)
- Mathory, E. A. S., & Syahna, S. (2022). Dampak Video Promosi Objek Wisata Pada Peningkatan Pengunjung Dewi Sri Waterpark. *Journal Of Business Administration Economics & Entrepreneurship*, 105-119.
- Maulana, H. A., & Asra, Y. (2022). Efektivitas Digital Marketing Sebagai Integrated Marketing Communication Pada Umkm Binaan Pt. Pertamina Hulu Rokan. In *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (Sentrinov)* (Vol. 8, No. 2, Pp. 146-152).
- Muarif, A., Syarifudin, A., & Hamandia, M. R. (2024). Analisis Faktor Keberhasilan Event Organizer Dalam Menyelenggarakan Acara (Studi Kasus Cv Soundtrack Indonesia). *Journal of Business and Halal Industry*, 1(4), 8-8.
- Mustikaningsih, A. A., & Rajoendah, M. I. K. (2022, December). Proses Persiapan Pameran KIM Investment Expo 2021 Oleh PT Antheus Indonesia Organizer. In *Seminar Nasional Riset Terapan* (Vol. 11, No. 01, Pp. 293-298).

- Nizar, M., & Rakhmawati, A. (2022, December). Strategy For Strengthening The Economy Of Local Communities Through Business Guidance And Assistance In SME Community Of Indonesian Student Entrepreneurs Association. In *The 4th International Conference On University Community Engagement (ICON-UCE 2022)* (Vol. 4, Pp. 436-443).
- Nur, Toyibah, And Zakia Fadila. "Implementasi Laporan Keuangan Menggunakan Aplikasi Accurate Pada Sekolah Luar Biasa Perguruan Al-Azhar." *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)* 3.2 (2023): 3357-3367
- Octiva, C. S., Haes, P. E., Fajri, T. I., Eldo, H., & Hakim, M. L. (2024). Implementasi Teknologi Informasi pada UMKM: Tantangan dan Peluang. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 815-821.
- Ostrand, N., & Statham, P. (2022). Liaison officers as influential ‘immigration risk’brokers in visa policy implementation: intermediaries across institutional and national borders. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 48(17), 3985-4009.
- Prasetyawan, F., Saristiana, Y., Muslikh, F. A., Mildawati, R., Widyoko, W. H., Arifin, C., & Fadel, M. N. (2024). Descriptive Analysis Of Marketing Mix Utilizing The 7P Methodology Encompassing Product, Price, Promotion, People, Process, And Physical Evidence In Pharmacies. *International Journal Of Asian Business And Development*, 1(1), 1-12.
- Putri, R. E., Wasito, M., & Lestari, A. N. (2023). Sosialisasi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Produk UMKM Desa Suka Damai. *Jurpikat (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 4(3), 667-675.
- Rahmadieni, R. Y., & Wahyuni, E. I. (2022). Pelatihan Digital Marketing Dalam Upaya Pengembangan Pemasaran Berbasis Teknologi Pada UMKM Di Desa Bulusulur. *Jurnal Al Basirah*, 2(1), 17-26.
- Rizki, D. F. (2023). Strategic Marketing In The Era Of Modernization. *Mutiara: Multidiciplinary Scientifict Journal*, 1(9), 584-587
- Sari, E. R., Ningrum, N., & Dewi, T. A. (2023). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Qolsa Di Kota Metro Tahun 2022. *Edunomia: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 3(2), 150-158.
- Sari, R. A., & Rosa, N. T. (2023). Implementasi Digital Marketing Sebagai Strategi Dalam Meningkatkan Pemasaran Umkm Pada Buc (Bengkalis Umkm Community). In *Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (Sentrinov)* (Vol. 9, No. 2, Pp. 102-109).

- Sidwell-Bowron, M. M., & Winot, C. M. The Intelligence, Surveillance, Reconnaissance Liaison Officer: A Critical Intelligence Node in Agile Combat Operations.
- Sirajuddin, R. S. B., Senathirajah, A. R. B. S., & Haque, R. (2023). Marketing Mix Influence On Consumer Buying Behavior: A Case Study On The Cosmetics Industry. *International Journal Of Professional Business Review*, 8(5), E01499-E01499.
- Sugiana, N. S. S., Rahayu, A., Wibowo, L. A., Gafar, V., & Dirgantari, P. D. (2023). Hidden Cost Marketing: Descriptive Analysis Of Digital Marketing Strategies And Creating Branding For Msmes. *Journal Of Marketing Innovation (JMI)*, 3(1).
- Sukma, A. P. (2022). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Dan Income Terhadap Financial Management Behavior Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Intervening (*Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*) (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Jakarta).
- Wahyuni, N., El Khairat, M., Fitria, N., & Ritmi, T. (2023). The Development Of Radio Broadcasting Teaching Material To Enhance Students Learning Comprehension. *Journal Polingua: Scientific Journal Of Linguistics, Literature And Language Education*, 12(1), 28-32.
- Wardianti, L., & Sartika, D. (2024). Pengaruh Prinsip 5C Terhadap Keputusan Pemberian Pembiayaan Pada Bank Aceh Syariah Cabang Singkil. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 1649-1663.
- Windiyan, H., & Erawati, B. T. R. (2023). Rice Diversity Of Inpari IR Nutri Zinc Variety In Three Clanning Seasons In West Nusa Tenggara. *Jurnal Biologi Tropis*, 23(1), 350-357.
- Yuwono, T., Tajudin, T., Triwibowo, R. N., Sefiani, H. N., & Anggaraksa, W. (2024). Pelatihan Digital Marketing Dan Pendampingan Legalitas Untuk Mengembangkan Usaha UMKM Entrepreneur Expo UNAIC. *Madani: Indonesian Journal Of Civil Society*, 6(1), 36-42.