

REFERENCES

- Azizah, N. (2022). Pariwisata Susur Sungai Banjarmasin Dengan Membangun Kebersamaan Antar Dosen dan Mahasiswa Pendidikan IPS.
- Bell, D. (2009). Tourism and hospitality. *The SAGE handbook of tourism studies*, 19-34.
- Bulele, Y, N. (2020). Analisis fenomena sosial media dan kaum milenial: studi kasus tiktok. In *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology 1* (1),565-572.
- Dann, G. M. S. (2001). Vocabulary in tourism: symbols and codes.
- Fauziah, N., Pebriano, N. A., & Murtiningsih, T. (2023). Analysis of vocabulary learning process from Instagram and TikTok. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 4(1), 66-75.
- Hatch, E., & Brown, S. (1995). *Vocabulary, Semantics, and Language Education*. Cambridge University Press.
- Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2018). *Pengantar manajemen hospitality*. Penerbit Nem.
- Kacatl, J., & Frydrychova-Klimova, B. (2015). English vocabulary in video clips on travel and tourism. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 182, 364-368.
- Keiser, J. D. (1998). Hospitality and tourism: a rhetorical analysis and conceptual framework for identifying industry meanings. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 22(2), 115-128.
- Leslie, D., & Russell, H. (2006). Foreign language skills and the needs of the tourism sector. *Tourism Management*, 27.
- Mafulah,S., & Hariyanto, F. A. (2017). Efektifitas Media Online dalam Meningkatkan Kemampuan Kosakata pada.
- McCarthy, M., & O'Dell, F. (1994). *English Vocabulary in Use*. Cambridge University Press.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas media sosial sebagai media promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231.

- Rafiq, A. (2020). Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 3(1), 18-29
- Rahmawati, Y., & Anwar, K. (2022). The Use of Tiktok Application: The Impact on Students' Vocabulary and Attitude. *PROJECT (Professional Journal of English Education)*, 5(3), 610-621.
- Riani, N. K. (2021). Pariwisata adalah pisau bermata 2. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(5), 1469-1474
- Richards, J. C. (1976). The role of vocabulary learning. *TESOL Quarterly*, 10, 77-89.
- Sariguna, P., & Kennedy, J. (2024). Hospitality: Sejarah dan Perkembangannya dalam Manajemen Pariwisata. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 8(2), 78-97.
- Setiadi, A., (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi
- T, Arjuna, P, A. (2024). Pemilu 2024, Tiktok, dan partisipasi semu.