

REFERENCES

- Abdul, W. (2015). *Strategi pengembangan wisata*. Bandung: Alfabeta. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnaleksektif/article/download/25487/25144>
- Asyhar, R. (2012). *Kreatif mengembangkan media pembelajaran*. Jakarta: Referensi.
- Carlos, C., Morris, S., & Rob, P. (2011). *Database system design, implementation, dan management*.
- Creswell, J. W. (1994). *Research methodology*. Retrieved from <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/87719/NDk0MDgw/THE-INVESTIGATION-OF-ENGLISH-TEACHERS-PERCEPTION-ON-TECHNOLOGY-INTEGRATION-IN-ELT-BASED-ON-TPACK-MODEL-5.pdf>
- Creswell, J. W. (2012). *Apa itu mixed method research*. Retrieved from <https://berita.upi.edu/prof-john-w-creswell-apa-itu-mixed-methods-research/>
- Darmadi, H. (2013, May 15). *Metode penelitian pendidikan dan sosial*. Bandung.
- Dharmmesta, B. S. (2023). *Perilaku konsumen: Strategi pemasaran berbasis konsumen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Fardiaz, D. (1998). Peluang, kendala, dan strategi pengembangan makanan tradisional. Dalam *Kumpulan Ringkasan Makalah Seminar Nasional Makanan Tradisional*. Bogor: IPB.
- Gitosudarmo, I. G. (2023). *Manajemen pemasaran: Strategi dan implementasi bisnis modern*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Harsana, M. (2005). Makanan tradisional sebagai daya tarik wisata. *Prosiding Seminar Nasional*. Yogyakarta: FT UNY.
- I.G.N Oka, Suparno. (1994). *Linguistik umum*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Ibrahim, K., & Gunawan, H. (2015). Dampak kebijakan pemerintah konversi lahan sagu sebagai upaya mendukung program pengembangan padi sawah di Kabupaten Halmahera Barat, Maluku Utara. *Prosiding Seminar Nasional Masyarakat Biodiversitas Indonesia*. Semarang.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022). *Marketing management* (16th ed.). Pearson Education.
- Kusuma, R. (2020). *Pengantar produksi suara untuk media elektronik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Marwanti. (2000). *Pengetahuan makanan Indonesia*. Yogyakarta: Adi Cita Karya Nusa.
- Mathieson, A., & Wall, G. (2005). *The history and evolution of tourism*. Retrieved from <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/3824/Bab%202.pdf?sequence=4>
- Muljadi, A. J. (2009). *Kepariwisata dan perjalanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Natanael, Y., & Ramdhani, Z. (2019). Pembuatan video makanan khas Jawa Timur. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 7(2). <https://doi.org/10.123dok.com/document/y42n2j9q-calyptra-jurnal-mahasiswa-universitas-surabaya-pembuatan-makanan-natanael.html>
- Naserly, S. (2017). *Audiovisual translation: Subtitling and dubbing strategies*. Jakarta: Pustaka Bahagia.
- Nurfaizi, A. (2020). *Perancangan video promosi kuliner khas Sumenep sebagai upaya meningkatkan jumlah wisatawan* (Tugas Akhir, Universitas Dinamika). Repositori Universitas Dinamika.
- Nurhayati, S. (2019). *Komunikasi pemasaran terpadu: Strategi membangun merek yang kuat*. Bandung: Alfabeta.
- Pitana, I. G., & Gayatri, P. (2005). *Sosiologi pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Plesmana Production Lampung Timur. (2020). *Makanan tradisional khas Lampung* [YouTube video]. <https://youtu.be/3n4vEiy1Q11?si=xTj3JpQ4xYJRC5mN>
- Pratama, A., & Arief, D. (2018). The effect of using animated film media and basic knowledge towards narratives writing skill in learning Indonesian. *ICLLE*, 263, 223–228.
- Priyanto, & Safitri, D. (2016). Memorable cultural tourism experience: Blogger narrative analysis. *Jurnal Pariwisata Pesona*. <https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jpp/article/view/6387>

- Putri, A. (2022). *Teknik dasar voice over dan dubbing dalam produksi audio visual*. Jakarta: Penerbit Media Kreatif.
- Putri, A. L. (2021). Strategi komunikasi pemasaran CV. AbankIrenk Yogyakarta dalam meningkatkan penjualan di masa pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 9(2). <https://doi.org/10.30659/jikm.v9i2.15753>
- Rayandra, A. (2012). *Kreatif mengembangkan media pembelajaran*. Jakarta: Referensi.
- Rosela. (2020). *Peran teknologi dalam peningkatan produksi sagu di Desa Takkalala Kecamatan Malangke Kabupaten Luwu Utara* (Skripsi, Universitas Cokroaminoto Palopo).
- Sadiman, A. S., Rahardjo, R., Haryono, A., & Harjito. (2018). *Media pendidikan: Pengertian, pengembangan, dan pemanfaatannya*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sari, E., Ansharullah, & Asyik, N. (2017). Kajian perubahan sifat fisik sensori dan kadar vitamin C buah tomat yang diaplikasikan edible coating pati sagu(Metroxylon sago Rottb) dengan penambahan filtrat lengkuas selama penyimpanan. *Jurnal Sains dan Teknologi Pangan*, 2(6), 977–986.
- Sirait, M., Sihombing, R., & Manurung, R. (2018). *Audiovisual translation: Subtitling and dubbing in media*. Medan: Universitas Negeri Medan Press.
- Sukardi. (2011). *Metode penelitian pendidikan*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Suryono, A. (2004). *Pengantar teori pembangunan*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Tjiang, H. (2016). *7 hari belajar food photography: Dari perlengkapan sederhana sampai studio*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Tribun Papua. (2022). *Berbagai jenis olahan sagu* [YouTube video]. <https://youtu.be/1L2QUvfOJ4?si=FKTQ4-avWNB3m-ce>
- UNWTO. (2016). *Understanding tourism: Basic glossary* [Electronic resource]. Retrieved from http://www.unwto.org/pdf/Understanding_Tourism-BasicGlossary_EN.pdf
- Vira, Y. (2022). *Penggunaan teknik voice over dalam program Detak Riau di RTV* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau). Repository UIN Suska.