

REFERENCES

- Agung Zulfikri (2022) *Strategi pengembangan umkm industry kuliner berbasis masyarakat di kawasan wisata pantai ujung genteng kabupaten sukabumi*
- Anya Suryono, Athallah,(2022) *Meningkatkan Wawasan dan Pengetahuan tentang Bisnis melalui EBC Expo 2022*
- Aprilyan Yusvita,Erlina Elin,Isnawati:(2022) *Pengaruh E-commerce terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil dan menengah (umkm) di kabupaten Lombok barat akutansi fakultas ekonomi dan bisnis universitas*
- Arifwangsa Adiningrat, Andi and Warda (2023):*The Development of Intensity Model on Technopreneurship to Improve Turnover in Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) Culinary in Makassar, Indonesia* International Journal ofM Economics Development Research, Volume 4(1), 2023 pp. 372-382
- Darma, Dinda Ayu,Abdussamad,Zulfia K, Rahman, Endi (2022) *Pengaruh Strategi Inovasi Produk Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UMK Kuliner Di Kota Gorontalo* jurnal ilmiah manajemen dan bisnis P-ISSN 2620-9551 E-ISSN 2622-1616 JAMBURA: Vol 5. No 1. 2022 Website Jurnal: <http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>.
- Firdaus, Ayunda Habiba, Chusnul Ekonomi, Fakultas Bisnis, Dan Prasetyia, Ferry (2022): *Analisis pengaruh penerrapan E-commerce terhadap pendapatan umkm di masa pandemic* volume 1 no 3 tahun 2022
- Haitami Fachrul dan Napisah Siti (2022): *Analisis Penerapan Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Cafedi Kecamatan Sungailiat (StudiKasus)*
- Hafidh Ardiyansyah Suwandi, Sudjanarti Dwi, (2024) *Pembuatan Katalog Produk Menggunakan Canva Sebagai Media Promosi Pada Warkop R. Basman Malang* Vol.2, No.1 Februari 2024e-ISSN: 2988-3148; p-ISSN: 2988-313X, Hal 28-36DOI: <https://doi.org/10.59059/mutiara.v2i1.837>
- Hutomo Atman Maulana, & Yunelly Asra. (2023). *Efektivitas Digital Marketing Sebagai Integrated Marketing Communication Pada MSME Binaan Pt. Pertamina Hulu Rokan*. Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV), 8(2), 146 - 152. Retrieved from

- <https://proceeding.isas.or.id/index.php/sentrinov/article/view/1234>
 Indria ariyanti (2022) *Ekosistem kuliner Indonesia berstandar global smk Negeri 3 Probolinggo* (P)-ISSN 2354-6948 (E)-ISSN 2580-4855
- Khakim Hidayatullah, Abdul, otok Tri Wahono, Heru, PGRI Jombang, Stkip,(2023) *Pengiran Katalog Produk dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Oriflame* MARGIN ECO: Jurnal Ekonomi dan Perkembangan Bisnis Vol. 7 No. 1 Mei 2023
- Laili, Anis Nurul, Wahyuningsih, Diah (2022), *Analisis pengaruh neraca perdagangan suku bunga dan arus modal masuk terhadap nilai tukar rupiah di Indonesia* JEAM Vol. 21 No.2, September 2022
- Lino, Felix Sastro (2023), *Pembuatan Video Company Profile Pada PT LKD Multi Industri* Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Vol. 1, No. 1, Agustus, 2023
- Latiep, Ifah Finatry, Reski, A, Putri, Fausia (2023) *Penggunaan Video Konten Dalam Memperkuat Promosi Produk* E-ISSN: 2987-5323 Vol. 1, No. 2, Juli 2023
- Mulianingsih Sri, (2022) Hutajulu Desy dan Wahyuningroem Rini *Anliss pengaruh virtual expo dan inovasi produk terhadap minat beli produk umkm "mapan kuliner" depok* Universitas Gunadarma, Indonesia, Jurnal Sosial dan Teknologi (SOSTECH) Volume 2, Number 3, Maret 2022p-ISSN 2774-5147 ; e-ISSN 2774-5155
- Novitasari Trinura Anindita (2022):*kontribusi umkm terhadap pertumbuhan ekonoi era digitalisasi mealui peran pemerintah srkip* PGRI Bangkalan, Pendidikan Ekonomi Journal of Applied Business and Economic (JABE) Vol. 9 No. 2 (Desember 2022) 184-204
- Nurmilah, Risma, Ade Sudarma, Alhidayatullah, Alhidayatullah (2022): *Culinary Tourism Development Strategy In Sukabumi* Faculty of Economic, Universitas Muhammadiyah Sukabumi, Indonesia, Vol.1, No.2, (2022) pp. 105-115 11e-ISSN: 2808-716X
- Pertama Jimmy dan Junianto Kendy (2022): *Perancangan Dan Implementasi Video Profile Di Sekolah Sma Kartini Batam Menggunakan Metode MDL* <https://ojs.digitalartisan.co.id/index.php/nacospro/article/view/7066/2696>
- Ruth Maranata Silalahi & Teguh Widodo (2023): *Women's Entrepreneurship Seminar: Increasing The Capacity And Quality Of Women's Entrepreneurial Leadership In The Msme Sector In The Digital*

Business Era, Seminar Nasional Industri dan Teknologi (SNIT),
Politeknik Negeri Bengkalis

Tirta Febrian Meliana, Aldila Septiana, Aulia Dawam, (2022) *Analisis laporan keuangan dalam mengukur kinerja keuangan pt.kimia farma (persero) tbk priode 2018-2020* JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha, Vol :13 No :2 Tahun 2022

Yulianti Endang (2022), *Business Planning And Production Crispy Bread (Marketing Aspect)*