

REFERENCES

- Adhani, N. F., & Pujiyanto, W. E. (2024). Msme Development Strategy In Pekarungan Village. *Pengabdian: Jurnal Abdimas*, 2(1).
- Afandi, A. (2023a). Marketing Innovation For MSME Products: Building An Affiliate Marketing-Based Website Using The Waterfall Method. *Journal Of International Conference Proceedings*, 6(3).
- Altifianuri, F., Insani, G. H., Khaeriyah, K., Fahmi, I., & Ulya, N. (2024). Strategi Manajemen Pemasaran E-Commerce Dhinda Hijab. *Indo-Mathedu Intellectuals Journal*, 5(1).
- Anggapratama, R., Irnawati, D., Selviana, S., Nur Fadila, E., & Niswah, Un. (2024a). *Community Service In Strengthening The Branding Of Gadung Chips Msme Actors In Dander Bojonegoro District Brand Chips Gadung Bojonegoro. Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Asikin, M. Z., Fadilah, M. O., Saputro, W. E., Aditia, O., & Ridzki, M. M. (2024a). The Influence Of Digital Marketing On Competitive Advantage And Performance Of Micro, Small And Medium Enterprises. *International Journal Of Social Service And Research*, 4(03).
- Atiqoh & Dana Rissandhi, M. (2024). Pendidikan Ekonomi, *Pengembangan Buku Ajar Bisnis Online Kelas Xi Bisnis Daring Dan Pemasaran (Bdp). urnal Pendidikan Ekonomi*, 12(2).
- Audina, Z. P., Dewi, S., Agustina, R. R., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024a). Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Media Digital Marketing Pada Umkm (Studi Kasus Mie Rate). *Economics And Business Management Journal (Ebmj) Februari*, 3(1).
- Budiarti, R., & Sari, T. N. (2023). Kualitas, P., Promosi, D., Pembelian, *The Influence Of Product Quality, Price And Promotion On The Purchase Decision Of Smartphones (Case Study Of Students Of Management Program Faculty Of Economics And Business Universitas Potensi Utama). Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen (EBISMEN)*, 2(1).
- Cahyadi, R. T., Lembut, P. I., Oktariani, F., & Pratama, B. B. (2023b). Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan Umkm Gedhang Nugget Malang. *Sawala : Jurnal Pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa Dan Masyarakat*, 4(2).

- Fauzi, A., Ashila Salwa, S., Safitri, A., Amelia, E., Julianti, C., & Fazriyah, S. N. (2023). *Analisis Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Digital Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ekonomi dan Manajemen.*
- Febriansah, R. E. (N.D.). Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia The Analysis Of Services Marketing Mix On Students' Decisions In Choosing Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 15(1).
- Fernos, J., & Ayadi, A. S. (N.D.). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Donat Madu Lapai. Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan.*
- Fitri Rahmawati, I., & Lazuardi, S. (2024a). Pengaruh Strategi Event Marketing, Dan Sponsorship Terhadap Brand Awareness Produk Noodle Di Pt. Indofood Cbp Sukses Makmur Tbk Kota Palembang. *Ekoma : Jurnal Ekonomi*, 3(3).
- Hanif, H. R., & Parantika, A. (2023). Strategi Bauran Pemasaran 7p Menggunakan Pendekatan Analisis Swot Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Mangata Coffee & Eatery. *Jurnal Media Wisata*, 21(1).
- Hedy, R., & Budiarti, S. (N.D.). *Manajemen Pemasaran Global Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Dan Keberhasilan Bisnis. Jurnal Ilmiah Manajemen.*
- Hermawan, H., & Ariyo Bimo, W. (2024). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Universitas Logistik Dan Bisnis Internasional Dengan Brand Awareness Sebagai Variabel Mediasi. Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*. 8(1).
- Irawan, B., Rofiah, C., & Hasan, W. (2023a). *Empowering Micro Small And Medium Enterprises (MSME) To Improve Global Economic Welfare. Jurnal International Assulta of Research and Engagement*, 1(2).
- Kridatama, J., & Dan Teknologi Pengembangan, S. (2024). *Pengembangan Platform Digital Melalui E-Katalog Dalam Rangka Diseminasi Informasi Pada Pt. Uola Pandawa Sejahtera Di Yogyakarta, Jurnal Kridatama sains dan Teknologi.*
- Kurnia Sari, A., Syahputri, K., William Iskandar Ps, J. V, Estate, M., Percut Sei Tuan, K., & Deli Serdang, K. (2024). Peran E Business Dalam Pengembangan Umkm Dengan Memanfaatkan Digital Marketing. *Trending: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 2(1).

- Kurniati, P., Rosanti, C., Hudaya, F., Kunci, K., Pengelolaan Keuangan, P., Keuangan, L., Manajemen Keuangan Umkm, K., & Linear Berganda, R. (N.D.). *Pengaruh Perilaku Pengelolaan Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Manajemen Keuangan Umkm (Studi Kasus Pelaku Umkm Di Kota Pekalongan) The Effect Of Reputation, Trust, Norm Of Reciprocity And Expected Relationships To Knowledge Sharing Behavior On Social Media. Jurnal Neraca Volume.*
- Lindiani, L., Registiana, I., Fajrullah, F., & Noviyanti, I. (N.D.). Analisis Strategi Promosi Bisnis Umkm Coffee Shop Dengan Menggunakan Media Sosial (Studi Kasus: Triple Seven Pangkalpinang). *Jurnal Bintang Manajemen (Jubima, 2(2).*
- Manalu, H. R., Nabiilah, L., Sayidatina, M., Putri, A., Octa, V., Asmara, D., Felisa, F., Kandow, F., Rungkut, J., No, M., Anyar, G., & Timur, S.-J. (2024). *Strategi Lobi Dan Negosiasi Divisi Humas Untuk Mencapai Kesepakatan Dalam Mendapatkan Sponsorship Pada Event Aquatrance 2023. Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora, 2(3).*
- Margolang, A. I., Silalahi, K. A., Rezi, M., & Nst, S. (N.D.-A). Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Volume 1, Nomor 12 Licenced By Cc By-Sa 4.0 Rencana Bisnis Dalam Meningkatkan Usaha Umkm Di Era Digitalisasi. *Jurnal Ilmiah Multidisipline.*
- Mauluddin & Wan Laura Hardilawati, Dan. (2024). Keputusan Siswa Memilih Yayasan Qurratan, T. A., Pekanbaru Mauluddin, Pengaruh Promosi, Periklanan, Personal Selling. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka Emba, 3(1).*
- Meisa Priantika, O., & Elpanso, E. (2024). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Unggul “Npk Pusri” Di Pt Pupuk Sriwidjaja Palembang. *Jurnal Cakrawala Ilmiah.*
- Miftakhul Huda, W., & Tjahjo Saputro, W. (2023). *Pengembangan Video Profil Sebagai Media Promosi Pada Pondok Pesantren. Jurnal Informatika dan Teknologi Informasi.*
- Nufus, H., & Handayani, T. (2022). Strategi Promosi Dengan Memanfaatkan Media Sosial Tiktok Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Tn Official Store). *Jurnal Emt Kita, 6(1).*
- Nuril Azmi, L., & Ariffudin Islam, M. (2024). Perancangan Video Profil Sebagai Media Promosi Pada Pengelolaan Informasi Majapahit (Pim). *Jurnal Barik, 5(2).*

- Oladapo Adeboye Popoola, Henry Ejiga Adama, Chukwuekem David Okeke, & Abiodun Emmanuel Akinoso. (2024a). The Strategic Value Of Business Analysts In Enhancing Organizational Efficiency And Operations. *International Journal Of Management & Entrepreneurship Research*, 6(4).
- Pradini, G., Tasya Nurhanifah, A., Putri Kusumaningrum, A., Aryadi Supriyadi, E., Bina Sarana Informatika, U., & Tinggi Ilmu Pariwisata Ambarrukmo Yogyakarta, S. (2023a). Marketing Communication Strategy Of Trade Expo Indonesia 2022 Event In The New Normal Era Ice Bsd Tangerang Selatan. *Management, Business And Social Science (Ijembis) Peer-Reviewed-International Journal*, 3(2).
- Pratiwi, A., Kamila, N., & Haifa, W. (2023). *Komunikasi Pemasaran Digital Produk Cake And Cookies Dalam Meningkatkan Penjualan Komunitas Umkm.* *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 6(1).
- Pudjowati, J., Tri Wahyuni, S., Pudjiastuti, N., Lailiyatul Inayah, N., Bhayangkara Surabaya, U., & Teknologi Dan Bisnis Ahmad Dahlan Lamongan, I. (2023). Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Kreatif Asesoris “Cantik” Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Usaha Semasa Pandemi Pada Event Jatim Fair. *Communnity Development Journal*, 4(2).
- Pratama, A. I., Rosa, N. T., & Arif, M. (2024). Analysis of Investment Feasibility of Fishery Product Diversification as Economic Strengthening of the Outermost Islands of Indonesia's Border (Case Study of Rupert Island and Bengkalis Island). *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 12(1), 1-6. <https://doi.org/10.35314/inovbiz.v12i1.4229>
- Rachmat, S., Malihah, E., & Andari, R. (2023a). Pengelolaan Event Pameran Berbasis Collaborative Governance. *Journal Of Event, Travel And Tour Management*.
- Rambe, J. H. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Produk Bank Syariah Indonesia Dengan Nasabah Non Muslim : Pendekatan Integrated Marketing Communication (Studi Kasus: Bsi Kcp Cemara Asri). In *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*.
- Saputra, I. A., Zarni, D., & Purna, A. (2024a). Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Lokal: Pendekatan Debirokratisasi Untuk Pengembangan Umkm Di Kota Baubau Promoting Local Economic Growth: A Debureaucratization Approach To Umkm Development In Baubau City. *Jurnal Administrasi Negara*, 30(1).

- Subur, R., Hanum, M., Kencana No, Jls., & Tangerang Selatan -Banten, P. (2023). *Analisis Pemahaman Dan Penerapan Laporan Keuangan Pada Perwakilan Mitra Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Indomaret Di Sektor Kecamatan Parung. Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(3).
- Sulistyaningsih, E., Murti, W., & Ratnasih, C. (2024a). Analysis Of E-Marketing Strategy And Business Innovation In Optimizing Improvement Of Service Quality And Its Effect On Msme Income. *Adi Journal On Recent Innovation (Ajri)*, 5(2).
- Tasya Kamila, A., Alzahra, H., Zakaria, Y., & Silviani, M. (2024a). Pagelaran Umkm Expo Sebagai Upaya Peningkatan Kualitas Produk Kerupuk Antias Desa Pakapasan Hilir. *Bernas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1).
- Vinatra, S., Bisnis, A., Veteran, U., & Timur, J. (2023a). Peran Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara Dan Masyarakat. *Jurnal Akuntan Publik*, 1(3)..
- Wibowo, S. C., & Sinatra Wijaya, L. (N.D.). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Pt Indaco Warna Dunia Dalam Mempromosikan Produk Cat. Jurnal Komunikasi Universitas Garut*.
- Wijayaningsih, K., Akbar, D., & Si, M. (2022). *Proses Kerjasama Sponsorship Pada Event Trade Expo Indonesia-Digital Edition (Tei-De). Jurnal Seminar Nasional Riset Terapan*.