

DAFTAR PUSTAKA

- Ariwibowo, M. E. (2019). Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Tinggi Swasta. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 2(2), 181-190.
- Azlan, Mustakim, Sahrun, (2020). Analisis Pengembangan Usaha Kerajinan Tenun Dalam Meningkatkan Pendapatan Pengrajin (Studi Pada Badan Usaha Milik Desa Masalili Kecamatan Kontunaga Kabupaten Muna). *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Azrani, (2021). Strategi Pengembangan Industri Kreatif Kain Tenun Lejo Sebauk pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Christian Dixon Erik Idin, Andin Rusmini, Damiasih, (2023). Strategi Pemasaran Kain Tenun Songke Manggarai Barat Menurut Perspektif Wisatawan. *Jurnal Ilmial Multidisiplin*.
- Emanuel Be, (2022). Strategy For Msme Empowerment Of Insane Woven Fabric In The Covid-19 Situation. *Journal Of Universal Studies*, Timor University, Indonesia.
- Fitria Halim, Sherly, Ernest Grace, Darwin Lie, Acal Sudirman, (2021). Analysis Of Innovation Strategies To Increase The Competitive Advantages Of Ulos Products In Pematangsiantar City. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Hari Wijaya, (2016). Strategi *Segmenting, Targeting, Positioning* Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekkok Di Cilacap. *Asian Journal Of Innovation and Entrepreneurshipe*-ISSN: 2477-0574 ; p-ISS: 2477-3824.
- <https://www.neliti.com/id/publications/116139/upaya-pelestarian-tradisi-tenun-songket-di-desa-bukit-batu-kecamatan-bukit-batu> (Diakses Pada 2 Oktober 2017)
- Nova Lia, (2022). Strategi Pengembangan Produk Kain Tenun Rongkong Untuk Meningkatkan Pendapatan Dan Nilai Budaya Masyarakat Kecamatan Rongkong. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Palopo*.
- Nur Fitrah, (2023). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan kain tenun (Tembe Nggoli) Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Desa Ranggo

Kecamatan Pajo Kabupaten Dompu. Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan Universitas Islam Negeri Mataram.

Putu Welding Audry, Ida Bagus Gede Paramita, Gusti Ngurah Aan Darmawan, (2023). Strategi Pemasaran Kain Tenun Songket Desa Jinengdalam, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng Sebagai Produk Pariwisata. Jurnal Akademisi dan Praktisi Pariwisata.

Rahmiati, (2023). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Tingkat penjualan Kain Tenun Tembe Nggoli Di Desa Kara Kecamatan Bolo Kabupaten Bima. Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Mataram.

Yulius Laga, Santy Permata Sari, (2020). The Strategy of Ikat Weaving Development in Tanjung Village, Ende Regency. Resona Jurnal Ilmiah Pengabdian Masyarakat Universitas Flores.

Selang, C.A.(2013).Bauran pemasaran(marketing mix)pengaruhnyaterhadap loyalitas konsumen pada fresh mart Bahu Mall Manado.*Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(3).

Umami, Z.,&Darma,G.S.(2021).DigitalMarketing:EngagingConsumers With Smart Digital Marketing Content. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 23(2), 94-1