

REFERENCE

- Akbar, F. P., & Anggalih, N. N. (2023). *Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi Umkm Snack Ss Nganjuk*. *Desgrafia*, 1(1), 94-106.
- Alwi, F., & Maulana, H. A. (2023, November). *Pembuatan Video Promosi Mitra Binaan Umkm Pt. Kilang International Ruu Ii Sungai Pakning*. In *Seminar Nasional Industri dan Teknologi* (pp. 600-603).
- Anita, N., & Rambe, A. N. (2024, February). Factors Affecting MSME's Implementation Of Financial Accounting Standards For Micro, Small, And Medium Entities (SAK-EMKM) In Mandau Sub-District. In *International Conference on Applied Science and Technology on Social Science 2023 (iCAST-SS 2023)* (pp. 229-236). Atlantis Press.
- Astuti, S. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keterlambatan Audit (Audit Delay). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 24(2).
- Augusta, N. F., Setiawan, A. A., Nugroho, F. S., Prameswari, Z. K., & Maesaroh, S. S. (2023). Analisis Pelaksanaan Kerja Sama Sponsorship terhadap Peningkatan Brand Awareness Pihak Sponsor. *JSSH (Jurnal Sains Sosial dan Humaniora)*, 7(2), 97-108.
- Azhari, I. P., Yoni, N., Arsyika, R., & Sabila, R. (2023). Pentingnya Sistem Pengendalian Manajemen Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Pada UMKM. *Research in Accounting Journal (RAJ)*, 3(3), 391-393.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing*. Pearson uk.
- Darmawan, A. (2024). *Implementasi Manajemen Sumber Daya Manusia Pada Event Organizer Future Work House di Provinsi Jambi* (Doctoral dissertation, Universitas Jambi)
- Dharma, B., Ramadhani, Y., & Reitandi, R. (2024). Pentingnya laporan keuangan untuk menilai kinerja suatu perusahaan. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 137-143.
- Fazal, F., & Fadhlain, S. (2024). Strategi Komunikasi DISKOMINFOTIK dalam Menyukkseskan Acara UMKM Rameune Nagan Raya Expo 2023. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 89-98.
- Fitriansyah, M. A., Winardi, M. B. S., Hidayah, M. B. N., Abadi, T. W., Febriana, P., & Fikri, M. A. (2022). *Analisis event organizer Jawa Pos dalam pengelolaan hari jadi ke 77 Pemerintah Provinsi Jawa Timur*. *Youth Communication Day*, 1(1), 180-188.
<https://doi.org/10.12928/ycd.v1i1.12265>

- Halida, H., Wicaksono, L., Yuline, Y., Fergina, A., & Putri, A. Expo Bimbingan dan Konseling dalam Pemilihan Karier Siswa SMAN 6 Pontianak. *Digulis: Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*, 1(2), 29-36.
- Julia, W., Rahmat, M., & Wulandari, S. (2022). Analisis strategi promosi jasa make-up artist melalui media sosial (studi kasus mua rias athif). *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(11), 3699-3704.
- Maharani, P. A. (2023). *Pentingnya Pameran bagi Pelaku Bisnis*.
- MAX, C. N. P. P. D., & SARI, W. W. Laporan Tugas Akhir.
- Nugraha, M. P. (2023). *Aplikasi Katalog Penjualan Mobil Berbasis Website*. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Komputer*, 2(3), 113-124.
- Octasyilva, A. R. P., Yuliati, L. N., Hartoyo, H., & Soehadi, A. W. (2022). Innovativeness as the key to MSMEs' performances. *Sustainability*, 14(11), 6429.
- Puri, L. M., & Ratnasari, E. (2023). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022. *Journal of Student Research*, 1(1), 394-403.
- Rachmad, Y. E., Sudiarti, S., Fajariana, D. E., Kisworo, Y., Suryawan, R. F., Tanadi, H., ... & Kutoyo, M. S. (2022). Manajemen pemasaran.
- Ramdan, M. R., Abd Aziz, N. A., Abdullah, N. L., Samsudin, N., Singh, G. S. V., Zakaria, T., ... & Ong, S. Y. Y. (2022). SMEs performance in Malaysia: The role of contextual ambidexterity in innovation culture and performance. *Sustainability*, 14(3), 1679.
- Rauf, A., Manullang, S. O., PS, T. E. A., Diba, F., Akbar, I., Awaluddin, R., ... & Yahawi, S. H. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi* (Vol. 1). Penerbit Insania.
- Rumerung, J. J. (2018). Modul Event Organizer. *Manado State Polytechnic, Business Administration Study Program*.
- Shetty, M. O., & Bhat, G. (2022). A Performance Analysis of Indian MSMEs. *International Journal of Applied Engineering and Management Letters (IJAEML)*, 6(2), 197-216.
- Supiyanto, Y., MM, I., Martadinata, P. H., Adipta, M., Rozali, H. M., & SE, M. Muhammad Fahmi, SE, MM Sundari, S. Pd., M. Pd Adria, SE, M. Si| Liza Indria| Puja Sugeharto Emiliyan Mamuki. SE, M. Ec. Dev Supriadi, SE, M. Si.

- Syafira, D., & Akbar, D. (2023). Penggunaan Digital Advertising Dalam Promosi Championship Event Oleh Myedusolve. *Bisnis Event*, 4(13), 1-9.
- Tamsir, S. P., Windiana, W., & Hamid, S. (2022). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Shopindy. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*, 6(3).
- Widodo, T., Domos, E., & Suharyono, S. (2023, January). Implementation of Business Integration Strategy in the Retail Sector of Grocery Store to Increase Sustainable MSMEs Business Competitiveness through the SRC Business Partnership Network Program during at the Transition Era of the Pandemic to the Endemic of Covid-19 In Bengkalis Sub District. In *Proceedings of the 4th International Conference on Applied Economics and Social Science, ICAESS 2022, 5 October 2022, Batam, Riau Islands, Indonesia*.
- Wijaya, A. (2023, May). Eksplorasi Potensi Kewirausahaan Mahasiswa Dalam Pembelajaran Melalui Kegiatan Expo. In *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)* (Vol. 2, pp. 726-731).
- Wijayanti, R., & Ariyanti, S. (2022). Implementasi Strategi Marketing Mix Dalam Mempertahankan Usaha (Studi Kasus Pada Es Kelapa Muda Pak Ambon Dr. Cipto Semarang). *Solusi*, 20(1), 92-103.
- Yuda, A., Lubis, A. H., & Manurung, E. H. (2022). Manajemen Pemasaran Perusahaan Di Indonesia Dalam Pasar Globalisasi. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Organisasi*, 1(2), 319-331.