

REFERENCES

- Akmalia. N.. Suratni. S.. Yuliana. R.. Cempaka. P. S.. & Yakob. F. (2023). E-Catalogue Sebagai Basis Data Dan Media Promosi. *Publipreneur Polimedia: Jurnal Ilmiah Jurusan Penerbitan* .
- Dharma. B.. Hasibuan. R.. & Wiranti. (2023). Analisis Penerapan Pencatatan Laporan Keuangan Pada MSME . *Jurnal Manajemen Akuntansi (Jumsi)* .
- Hesniati. & Ellen. (2024). Pembuatan Company profile pada PT Win Keramindo Jaya. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)* .
- Indrapura. P. F. S.. & Fadli. U. M. D. (2023). Analisis Strategi Digital Marketing . *Jurnal Economina*.
- Krisnanda. K. G.. Narayana. I. W. G.. & Rahardian. R. L. (2023). Penerapan E-Katalog Sebagai Media Promosi PT. Satria Pangan Sejati.
- Naenara. S. A.. & Kusuma. Y. B. (2024). Pelaksanaan Event Sponsorship Sebagai Implementasi Komunikasi . *Journal of Management and Social Sciences (JIMAS)*.
- Ningrum. Puri. L. M.. & Ratnasari. E. (2023). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian . *Journal of Student Research (JSR)*.
- Pradini. G.. Nurhanifah. A. T.. Kusumaningrum. A. P.. Kasmin. & Supriyadi. E. A. (2022). Marketing Communication Strategy of Trade Expo Indonesia 2022 . *International Journal of Economics. Management. Business and Social Science (IJEMBIS.S)*
- Rahayu. H. P.. & Habib. M. A. F. (2023). Strategi Pemasaran Novi Ulvia Mua Dalam Meningkatkan . *Edunomika*.
- Rini, A. S., & Rosa, N. T. (2023). Implementasi Digital Marketing sebagai strategi dalam meningkatkan pemasaran MSME pada BUC (Bengkalis MSME Community). *Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif*.
<https://proceeding.isas.or.id/index.php/sentrinov/article/view/1404/798>
- Rayo. D.. Rundupadang. H.. & Mantong. A. (2023). Analisis Laporan Keuangan Berdasarkan Metode Common Size Pada . *Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Ekonomi*.

- Rosari, R., Nugrahanti, T. P., Noor, L. S., Muslimin, M., & Zaroni, A. N. (2024). The Effect of Intellectual Capital on MSME Performance . *International Journal of Social Science and Busines*.
- Shanjaya, I. A., Munarsih, & Harsono, Y. (2023). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan. *Jurnal Ilmiah Publika*.
- Sopiyana, M., Budiman, S. A., & Mulyani, N. (2024). Pengaruh Teknologi Informasi dan Budaya dalam Organisasi . *Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*.
- Suciana, D. A., & Syahputra, E. (2023). Analisis Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada . *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*.
- Sugeng, Fitriani, & Rahmana, B. S. K. (2024). Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode SWOT dan QSPM . *Jurnal Manajemen Diversifikasi*.
- Syam, M. R., Kadir, A. R., & Ham, N. (2023). Penerapan Business Model Canvas (Bmc) DALAM. *Prosiding 8 Management Dynamic Conferenc*.
- Tresnasari, R., & Zulganef. (2023). Increasing MSME Performance Through Institutional Strengthening, Entrepreneurship, and Digital Marketing. *International Journal of Research in Community* .
- Zahrah, Baining, M. E., & Anggraini, D. (2024). Implementasi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan . *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*.