

REFERENCES

- Aulia, M. Z., Amani, A., A., Indriana, M. R., & Trihantoyo, S. (LL.). Penerapan Strategi Budgetting dalam Manajemen Keuangan di SMA Muhammadiyah 3 Surabaya Manajemen Pendidikan, Universitas Negeri Surabaya, Surabaya, Indonesia.
- Artini, N. & Ardiyan, A. (2023) Financial reports: Structure and decision-making. *Journal of Financial Reporting*, 9(2), 56-68
- Angelica, T. A., & Setyawan, H. (2024) Strategi perencanaan program sponsorship untuk meningkatkan efektivitas pameran PT Nusaraya Asa Pameran (ASA Exhibitions)
- Aburumman, A. A. (2020) COVID-19 impact and survival strategy in business tourism market: The example of the UAE MICE industry *Humanities and Social Sciences Communications*, 7, 141
- Arifrahara, G (2022) Pengaruh brand sponsor terhadap brand awareness di institusi pendidikan pada media cat lantai. *Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 8(4).
- Anwar, M. (2019) Dasar-dasar manajemen keuangan perusahaan (Edisi pertama) Jakarta: Prenadamedia Group (Divisi Kencana)
- Cruchinho, A., Naik, N., & Pereira, S. (2022). Fashion and New Technologies: From Fashion Film to Expanded Reality - Castelo Branco Moda. *International Journal of Film and Media Arts*, 7(2), 110-124.
- Eicher, J. (2020). *Fashion and Cultural Identity*. New York: Routledge.
- Fadilah, N. K., Haeruddin, M. I. M., & Nurman. (2023). Penerapan manajemen keuangan sekolah di SMP Negeri 1 Bajeng Kabupaten Gowa. *MANABIS (Jurnal Manajemen dan Bisnis)*, 2(2), 161–172.
- Fanshurna, T., Warda, I. L., Damayanti, R., & Aprilia, C. P. (2025). *Implementation of the Accurate accounting system to improve financial efficiency at CV Sakti Abadi Jaya*. *Jurnal Penelitian Nusantara*, 1(2), 71–79.
- Garafonova, O., Yankovoi, R., Zhosan, H., Lomachynska, I., Ananiev, M., & Dvornyk, I. (2023). *Judul artikel. Nama Jurnal, Volume*(Edisi).
- Handayani, V. T., Rofii, M. S., & Syahputra, A. R. (2023). MICE dan Non-MICE dalam rangka menetapkan strategi event management. *JPPI (Jurnal*

Penelitian Pendidikan Indonesia), 9(4), 127-141.

- Hasanuddin, H. (2023). Analisis Peran Manajemen Keuangan dalam Efektivitas Pengelolaan Dana Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Modern*, 8(2), 112–120.
- Hasan, S., Elpisah, E., Sabtohad, J., M, N., Abdullah, A., & Fachrurazi, H. (2022). *Manajemen Keuangan*. CV. Pena Persada. ISBN: 978-623-455-271-3.
- Hamidi, M., & Raflah, W. J. (2018). *Standard operating procedure (SOP) penerimaan tamu (Studi kasus Politeknik Negeri Bengkalis)*. Politeknik Negeri Bengkalis.
- Jannah, N. M., Samudra, S., Kadang, J., & Farid, E. S. (2023). *Pengelolaan Keuangan sebagai Upaya Pengembangan Usaha Mantin Organizer di Kota Palu*. Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology, 1(1), 32–36.
- Jaya, A., Kuswandi, S., Prasetyandari, C. W., Baidlowi, I., Mardiana, Ardana, Y., Sunandes, A., Nurlina, Palnus, M., & Muchsidin, M. (2022). *Manajemen Keuangan* (Fachrurazi, Ed.). PT Global Eksekutif Teknologi. ISBN: 978-623-198-279-7.
- Li, H., & Guo, Y. (2022). Performance management of university financial budget execution relying on comprehensive budget management strengthening model. *Henan Institute of Economics and Trade*.
- Liu, C., & Yu, M. (2024). A financial budget model based on blockchain and data mining. In *Proceedings of the 2024 International Conference on Intelligent Information Processing (ICIIP 2024)*
- Mulyanti, D. (2017). Manajemen keuangan perusahaan. *AKURAT | Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(2), 62-71.
- Maulana, I., Mukhirah, & Novita. (2023). Kreativitas teknik pengembangan pola busana pesta wanita. *Jurnal Busana dan Budaya*, 3(2), 341-349.
- Mysyk, V. (2022). Improvement of event management positioning in enterprise management. *Economics, Entrepreneurship, Management*, 9(1), 34-43.
- Mamatkulov, M. Sh., & Toshtemirov, A. (2024). Analysis of the effectiveness of budget expenditure control systems. *Volume 2, Issue 9, September 2024*, 4. ISSN (E): 2938-3811.
- Nugraha, G. I. K., Fuad, M., Arum, R. A., Tahirs, J. P., Wahab, A., Wati, L. N. S., Bahanan, I. M., Melinda, Y., Dewanto, I. J., Luthan, E., Ristiyan, R..

- Novilasari, A., & Nugroho, B. (2022). *Pentingnya Laporan Keuangan dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Penerbit Bisnis Cemerlang.
- Nurhayati, S. (2017). Peranan manajemen keuangan dalam suatu perusahaan. *BMA*, 4(1), 85. ISSN: 2252-5483.
- Reviandani, W. (2022). Pengaruh locus of control, financial knowledge dan parental income terhadap perilaku pengelolaan keuangan (Studi pada mahasiswa baru program studi manajemen tahun 2021 Universitas Muhammadiyah Gresik). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan (JMK)*, 7(2), 68–77.* Retrieved from <http://ejournal.uniskakediri.ac.id/index.php/ManajemenKewirausahaan>
- Rahmawati, I. F., Roswaty, & Lazuardi, S. (2024). Pengaruh strategi event marketing dan sponsorship terhadap brand awareness produk noodle di PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Kota Palembang. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(3), 685.
- Sari, S. P., Kusumawati, R., Aslam, A. P., Fitria, N., Angreyani, A. D., Silooy, M., Permoni, N. L. E. A., Lubis, J. M., Rahmadani, Nurzianti, R., Watunglawar, B., & Sentosa, D. S. (2025). Financial management.
- Salim, R. R., Mulia, E. M., & Sibarani, P. H. P. (2023). Perancangan Nasional Expo dengan Pendekatan Arsitektur Hijau di Sumatera Utara. *Jurnal Ruang Luar dan Dalam FTSP*, 5(1), 65-77.
- Smith, R. (2020). *Sustainable Living Practices*. New York: GreenWorld Press. International Environmental Council (2020). "Eco-Friendly Policies for Sustainable Development." *Journal of Environmental Management and Policy*, 15(4), 67-75.
- Sharma, E., & Prince, J. B. (2020). Using the Power-Interruptions-Finances-Resources model to tackle the financial management problems of municipal corporations. *International Journal of Public Sector Management*, 33(4), 311-327.
- Santoso, R., & Wijhah, H. S. (2022). Tinjauan fungsi manajemen keuangan perusahaan: Pengelolaan unsur-unsur keuangan perusahaan (S. Suwandi, Ed.). Eureka Media Aksara. ISBN: 978-623-5251-84-4.
- Syahrman, S. E., M. Si. (2021). Kinerja Keuangan, Laporan Keuangan, Rasio Keuangan, Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, dan Profitabilitas. *Juripol: Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan*, 4(2), September. Universitas Dharmawangsa.
- Sunaryo, D. (2020). *Budaya dan Inovasi: Transformasi Tradisional ke Kontemporer*. Bandung: Pustaka Citra.

- Sulistiyowati, L. N. S., & Wati, S. M. (2024). *Manajemen Keuangan*. Purbalingga: Eureka Media Aksara. ISBN: 978-623-516-644-5.
- Turrahmah, D., & Nelmira, W. (2021). Standar Operasional Prosedur (SOP) Pelaksanaan Fashion Show. *Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, IKK FPP Universitas Negeri Padang*, 5(3), 8472-8481.
- Thirusanku, J., & Ai, L. P. (2024). Technology innovation in event management. *Journal of Advanced Research in Technology and Innovation Management*, 10(1), 1-13.
- White, K., Park, N., Watkins, K., McCoy, M., & Morris, J. (2021). *The relationship between objective financial knowledge, financial management, and financial self-efficacy among African American students. Journal of Financial Counseling and Planning*, 32(2), 217–230. <https://doi.org/10.1891/JFCP-18-00081>
- Thomas, E. (2020). "Preserving Cultural Heritage Through Traditional Textiles." *Cultural Heritage and Textile Studies*, 8(3), 121-134.
- Wulandari, A., Munastiwi, E., & Dinanna, A. (2022). Implementasi manajemen keuangan lembaga pendidikan pondok pesantren di masa pandemi COVID-19.
- Wati, T. A., Anjani, H. P., Rukmiati, L. I. J., Sinaga, L. F., Minallah, N., Nirawati, L., & Samsudin, A. (2022). Manajemen keuangan dalam perusahaan. *Journal Manajemen dan Bisnis*, 5(1). ISSN: 2686-2484.
- Yasmin, S., Cengriani, J., & Al Ariyah, M. R. (2023). Potensi Kota Surabaya Sebagai Destinasi Wisata MICE. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 1(5), 1368–1378.
- Yudhistira. (2024). *Manajemen Keuangan: Teori dan Praktik*. Jakarta: Penerbit Ekonomi Terapan.