

REFERENCES

- Aditiya, V., Mustafa, S., Lastri, N., Hartutik, D., and Musdiana, A. D. (2024). Literature Review: Strategi Pengembangan UMKM. Innovative: *Journal Of Social Science Research*, 4(4), 9456-9462.
- Ashari, D. R. W., Al Haris, M. B., Rifa'i, A., & Hidayati, A. (2023). Persepsi Masyarakat Terhadap Mitos dan Fakta Perbankan Syariah. *SINDA: Comprehensive Journal of Islamic Social Studies*, 3(2), 125-133.
- Amanah, L., Handayani, N., Susanti, S., and Azizah, M. (2024). *Strategi Digital Marketing dan Pembuatan Company Profile pada UMKM Kalikepiting Sejahtera Kecamatan Tambak Sari. Jurnal Kreativitas dan Inovasi (Jurnal Kreanova)*, 4(2), 50-55.
- Cahyaningati, R., Paramita, R. W. D., and Roos Ana, S. (2022). Modal Intelektual, Manajemen Pengetahuan dan Kinerja UMKM serta Kecepatan dan Kualitas Inovasi sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(8).
- Candra, H., and Amrizal, A. (2022). Persepsi Masyarakat Tangerang Selatan Terhadap Pembiayaan Non-Bank Pada Perumahan Syariah. *DIRHAM: Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1), 39-51.
- Deku, W. A., Wang, J., and Preko, A. K. (2024). Digital marketing and small and medium-sized enterprises' business performance in emerging markets. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 18(3), 251-269.
- Dharma, B., Ramadhani, Y., and Reitandi, R. (2024). Pentingnya laporan keuangan untuk menilai kinerja suatu perusahaan. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 137-143.
- Hakam, I. A., Fatahillah, K., Faniati, R. N., Izzah, N. N., and Putra, R. S. (2023). A Systematic Literature Review: Strategi Pengembangan Usaha Mikro Dan Menengah (Ukm) Melalui Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia. *WORLDVIEW. Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Sosial Sains*, 2(1), 61-72.
- Haryanto, M., Saudi, N. S., Anshar, M. A., Hatta, M., and Lawalata, I. L. (2022). Pengaruh bauran pemasaran terhadap peningkatan volume penjualan. *YUME: Journal of Management*, 5(2), 222-237.
- Jaya, B. P. M., Fasyehhudin, M., and Naddifah, W. (2022). Kebijakan Pemerintah Tentang Merek Dalam Memberikan Perlindungan Hukum Terhadap UMKM. *Jurnal Ilmiah Advokasi*, 10(2), 98-105.

- Kalwad, A., and JP, S. K. (2024). The Development of MSMEs in India: a Bibliometric Analysis. *Journal of Ecohumanism*, 3(8), 396-418.
- Kudu, Y. U., Pakereng, Y. M., and Kelen, L. H. S. (2023). Efektivitas Penggunaan Payment Qris Pada Transaksi Penjualan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 3(2), 195-210.
- Leunupun, P., Persulesy, G., and Souhuwat, M. Y. (2022). Pengelolaan Keuangan, Sistem Akuntansi Keuangan Terhadap Kualitas Laporan Keuangan. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(3), 2364-2476.
- Mustikaningsih, A. A., and Rajoendah, M. I. K. (2022, December). Proses Persiapan Pameran KIM Investment Expo 2021 oleh PT Antheus Indonesia Organizer. In *Seminar Nasional Riset Terapan* (Vol. 11, No. 01, pp. 293-298).
- Nasution, R. U., and Aslami, N. (2022). Strategi Dalam Manajemen Pemasaran. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 2(1), 21-35.
- Navissa, B., Albar, M. A., and Meitiawati, R. (2022). Pembuatan Sistem Informasi Profil Perusahaan Pt. Daya Cipta Perdana Berbasis Website. *Jurnal Begawe Teknologi Informasi (JBegaTI)*, 3(2).
- Novita, L. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan. *YUME: Journal of Management*, 5(1), 227-282.
- Ompusunggu, D. P., and Elisa, M. (2023). Pendampingan Peningkatan Kemampuan Manajemen Keuangan Di Toko Plastik Silvanoor. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 2(2), 55-65.
- Pratama, M. A., and Halim, P. A. (2023). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Wifi ICONNET di PT. Indonesia Comnets Plus Region Jawa Barat. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(4), 3726-3732.
- Pratama, Y., Fachrurazi, F., Sani, I., Abdullah, M. A. F., Noviany, H., Narulita, S., and Islam, D. (2023). Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi Di Era Digital.
- Priangani, Ade (2023). Memperkuat manajemen pemasaran dalam konteks persaingan global. *Jurnal kebangsaan*, 2(4), 1-9.
- Purnamasari, S., Rozak, P., Hadi, A., and Purnomo, A. (2023). Analysis of Financial Management in Kenanga UMKM in Improving Ecobric-Based Economic

- Welfare (Syari'ah Financial Management Review). *Indonesian Journal of Banking and Financial Technology*, 1(4), 293-314.
- Putri, N. A., Hermanto, F., Irianna, O., Dewangga, P. A., Prasetya, H., and Nisa, N. (2023). Pengembangan Media Pembelajaran Katalog IPS berbasis Potensi Lokal di Kabupaten Semarang. *Harmony: Jurnal Pembelajaran IPS dan PKN*, 8(2), 112-122.
- Quayson, A., Issau, K., Gnankob, R. I., and Seidu, S. (2024). Marketing communications' dimensions and brand loyalty in the banking sector. *Revista de Gestão*, 31(1), 115-132.
- Rahadi, J., Agrecia, A., Valecia, V. G., and Nofirda, F. A. (2023). Pengaruh Penggunaan QRIS terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 31088-31093.
- Rahmawati, Setiawan, E. A., and Fadhilah, M. (2023). Strategis Promosi Digital Marketing Pada Distributor Keramik Di Yogyakarta. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan*, 2(4), 287-292.
- Rahmayanie, A. M., Afiffah, A. V., Anggraini, I. D., Hermawan, H. D., Mukhlisin, L., and Kurniawan, D. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing sebagai Alternatif Pengembangan Strategi Promosi Konveksi BUMDes. *Buletin KKN Pendidikan*, 4(2), 123-133.
- Ratnasari, A. D., and Amiliya, S. (2024). Optimalisasi Keuangan Perusahaan Melalui Sistem Manajemen Keuangan: Tinjauan Literatur. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 2(1), 8-15.2.3.2
- Reza, D. Z. (2023). Daffa Zunnias Reza-Pengenalan Rintisan Wirausaha Mahasiswa BINUS Melalui Kegiatan EBC Expo 2022. pdf.
- Reza, F., & Silalahi, I. V. (2023). Peran Sosial Media dalam Perkembangan Pemasaran Digital: A Systematic Literature Review. *Jurnal Dimamu*, 3(1), 97-111.
- Salsabilah, S. A. (2023). Reportase EBC Expo BINUS Malang: Rintisan Wirausaha Mahasiswa Enrichment.
- Sari, M. P., and Komariah, A. (2022). Pendampingan Penyusunan Company profile dan Proposal Usulan Insentif Kemenparekraf UMKM Mas Wied Sukoharjo. *Journal of Appropriate Technology for Community Services*, 3(2), 29-38.

Simangunsong, B. Y. P. (2022). Peluang dan Tantangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM): Systematic Literature Review. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 1(1).