

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP DAN  
PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF  
MAHASISWA PENGGUNA *BUY NOW PAY LATER* (BNPL)  
DENGAN SIKAP KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL  
MEDIASI  
(STUDI KASUS PERGURUAN TINGGI DI BENGKALIS)**

Nama Mahasiswa : Siti Syahmira

NIM : 5304221457

Dosen Pembimbing : Nur Anita, SE., M.Sc

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pengguna *Buy Now Pay Later* (BNPL) dengan sikap keuangan sebagai variabel mediasi. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa akuntansi di perguruan tinggi di Bengkulu pengguna BNPL. Metode analisis data yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) menggunakan perangkat lunak WarpPLS 7.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap perilaku konsumtif, gaya hidup dan pengendalian diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap sikap keuangan, sedangkan pengendalian diri berpengaruh positif namun tidak signifikan. Sikap keuangan juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, namun tidak berperan sebagai variabel mediasi dalam hubungan antara literasi keuangan, gaya hidup, dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif.

***Kata kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Pengendalian Diri , Sikap  
Keuangan, dan Perilaku Konsumtif***

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, LIFESTYLE,  
AND SELF-CONTROL ON THE CONSUMPTIVE  
BEHAVIOUR OF BUY NOW PAY LATER (BNPL) USERS  
AMONG STUDENTS, WITH FINANCIAL ATTITUDE AS A  
MEDIATING VARIABLE  
(CASE STUDY OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS IN  
BENGKALIS)**

Author Name : Siti Syahmira

Student of Number : 5304221457

Supervisor : Nur Anita, SE., M.Sc

***ABSTRACT***

*This study aims to analyze the influence of financial literacy, lifestyle, and self-control on the consumer behavior of Buy Now Pay Later (BNPL) users among students, with financial attitude as a mediating variable. The data used is primary data obtained thru distributing questionnaires to accounting students at universities in Bengkalis who use BNPL. The data analysis method used is a quantitative approach with Structural Equation Modeling (SEM) analysis based on Partial Least Squares (PLS) using WarpPLS 7.0 software. The research results indicate that financial literacy has a positive but non-significant effect on consumer behavior, while lifestyle and self-control have a positive and significant effect on consumer behavior. Financial literacy and lifestyle have a positive and significant effect on financial attitudes, whereas self-control has a positive but non-significant effect. Financial attitude was also proven to have a positive and significant influence on consumer behavior, but it did not act as a mediating variable in the relationship between financial literacy, lifestyle, and self-control on consumer behavior.*

***Kata kunci: Financial Literacy, Lifestyle, Self-Control, Financial Attitudes, and Consumer Behaviour***