

DAFTAR PUSTAKA

- Afdhila, Q., & Nugroho, J. A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Self Control terhadap Perilaku dan Sikap Keuangan Mahasiswa Pendidikan Ekonomi UNS. *Journal on Education*, 06(01), 10508–10520.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Asih, F. Y., Innayah, M. N., Miftahuddin, M. A., & Yustina, I. (2025). Memahami Perilaku Konsumtif Generasi Milenial : Peran Gaya Hidup , Locus of Control , dan Sikap Keuangan dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 11(01), 1–19.
- Baumeister, R. F. (2002). Yielding to temptation: Self-control failure, impulsive purchasing, and consumer behavior. *Journal of Consumer Research*, 28(4), 670–676. <https://doi.org/https://doi.org/10.1086/338209>
- Chen, H., & Volpe, R. p. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Service Review*, 7(2), 107–128.
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Approach to Structural Equation Modeling. In *Modern Methods for Business Research*.
- Cohen, B. J. (1992). *Sosiologi Suatu Pengantar*. PT. Rineka Cipta.
- Dikria, O., & Mintarti, S. U. W. (2016). Pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa jurusan ekonomi pembangunan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang angkatan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 128–139. <https://doi.org/https://doi.org/10.17977/UM014v09i22016p128>
- Dipa, M. (2023). *Riset OCBC NISP FFI 2023: 35 persen anak muda Indonesia lakukan pengeluaran lifestyle impulsif*. Warta Kota. <https://wartakota.tribunnews.com/2023/08/22/riset-ocbc-nisp-ffi-2023-35-persen-anak-muda-indonesia-lakukan-pengeluaran-lifestyle-impulsif>
- Diva, L., & Siska, W. (2024). Pengaruh Fitur Shopee Paylater, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Progam Studi Manajemen Angkatan 2020). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 13(02), 554–566. <https://doi.org/10.22437/jmk.v13i02.33657>
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Structural equation models with unobservable variables and measurement error: Algebra and statistics. *Journal of Marketing Research*, 18(3), 382–388.
- Gathergood, J. (2012). Self-control , financial literacy and consumer over-indebtedness. *Journal of Economic Psychology*, 33(3), 590–602. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2011.11.006>

- Ghufron, M. N., & Risnawati, R. (2017). *Teori-Teori Psikologi* (cet. ke-2). Ar-Ruzz Media, Yogyakarta.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2019). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Sage Publications.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Hair, J. F., Howard, M. C., & Nitzl, C. (2020). Assessing measurement model quality in PLS-SEM using confirmatory composite analysis. *Journal of Business Research*, 109(December 2019), 101–110. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.069>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. (2nd Editio). Sage Publications.
- Hair, J. F., & Ringle, C. M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (Issue January).
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to Use and How to Report the Results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24.
- Hartati, R., Rosmanidar, E., & Safitri, Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif dalam Islam Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(4), 119–137. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i4>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A New Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance-based A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science.*, January. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Henseler, J., Ringle, C. ., & Sarstedt, M. (2015a). A New Criterion for Assessing Discriminant Validity in Variance-based SEM. *Journal of the Academy of Marketing Science*.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015b). *A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling*. 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Hidayah, A., & Sartika, F. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku konsumtif belanja online melalui locus of control sebagai variabel mediasi. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 3880–3894. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.275>
- Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Datuk Laksemana Bengkalis. (n.d.). *Institut*

- Agama Islam Negeri (IAIN) Datuk Laksemana Bengkalis*. Retrieved November 11, 2025, from <https://kampusmelayu.ac.id/>
- Institut Syariah Negeri Junjungan (ISJN) Bengkalis. (n.d.). *Institut Syariah Negeri Junjungan (ISJN) Bengkalis*. Retrieved November 11, 2025, from <https://www.isnjbengkalis.ac.id/index.php#>
- Izazi, I. ., Nuraina, E., & Styaningrum, F. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Self Control Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Pgri Madiun). *Review of Accounting & Business*, 1(1).
- Jannah, M., Magdalena, PD.M Isfaatun, Eliya Sukmarani, W., & Margiutomo, S. A. S. (2024). Pengaruh Self Control Dan Financial Attitude Terhadap Financial Behavior Pengguna Layanan. *Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi STI&K (SeNTIK)*, 8(01).
- Khairani, F., & Alfarisi, M. F. (2019). Analisis Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Pendidikan Orang Tua dan Parental Income Terhadap Financial Management Behavior Pada Mahasiswa S1 Universitas Andalas Padang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 360–371.
- Kock, N. (2021). *WarpPLS User Manual: Version 7.0 (User Manual)*. ScriptWarp Systems.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Kristiyanto, W. (2022). *Paylater dengan segudang resikonya*. Direktorat Jenderal Kekayaan Negara Bandung. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpkn1-bandung/baca-artikel/15565/PAYLATER-DENGAN-SEGUDANG-RESIKONYA.html>
- Lestari, D. S., Romandhon, & Mutmainah, K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Gaya Hidup, Dan Budaya Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa UNSIQ Fakultas Ekonomi dan Bisnis). *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 4(1), 119–128.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Lusardi, A., & Tufano, P. (2015). *Debt literacy, financial experiences, and overindebtedness*. *Journal of Pension Economics and Finance*, 14(4), 332–368. <https://doi.org/10.1017/S1474747215000232>
- Mellisa dan Rosmida. (2023). Pengaruh literasi keuangan, promosi penjualan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pengguna paylater. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis (JAB)*, 9(01), 41–51.

- Mesak, E. (2025). *Literasi Keuangan: Pengertian, Manfaat, dan Tingkatnya*. Mekari. <https://mekari.com/blog/mengenal-literasi-keuangan/>
- Muhamad, N. (2023a). *8 layanan PayLater terpopuler di Indonesia, Shopee PayLater juara*. Katadata Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/1c97d81669f0cb7/8-layanan-paylater-terpopuler-di-indonesia-shopee-paylater-juara>
- Muhamad, N. (2023b). *E-Wallet, metode pembayaran digital yang paling banyak digunakan warga RI saat belanja online*. Katadata Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/5ec97fa4c38fa8b/e-wallet-metode-pembayaran-digital-yang-paling-banyak-digunakan-warga-ri-saat-belanja-online>
- Muwaffaq, B. S., Dewi, F. R., Viana, E. D., & Matoati, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Penggunaan Media Sosial , dan Faktor Sosial Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif. *GREENOMIKA*, 05(1), 1–12. <https://doi.org/https://doi.org/10.55732/unu.gnk.2022.05.1.1>
- Nisrina, F. B. (2025). *Fenomena PayLater: Kemudahan yang berujung jerat finansial*. Kumparan. <https://kumparan.com/faizasukma/fenomena-paylater-kemudahan-yang-berujung-jerat-fansial-24P3D7oahKr/2>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Literasi keuangan*. OJK. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Pankow, D. (2003). *Financial values, attitudes and goals*.
- Politeknik Negeri Bengkalis. (n.d.). *Politeknik Negeri Bengkalis*. Retrieved November 11, 2025, from <https://www.polbeng.ac.id/>
- Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya). *Urnal Hasil Penelitian LPPMUntag Surabaya*, 03(02).
- Pulungan, D. R., & Febrianty, H. (2018). Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2, 103–110. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Putra, I. G. L. P., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Gaya Hidup , dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2), 717–726.
- Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pengguna shopee paylater pada generasi millenial. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen PNJ*, 5.

- Rogers, C. (2010). *Learning-Definition, Theories, Principles*.
- Sardiyo & Martini. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Kemampuan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(3), 3169–3180. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.934>
- Sari, M. N., Wulandari, H. K., Manajemen, P., & Setiabudi, U. M. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan , Sikap Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Pengelolaan Keuangan (Studi Empiris pada Mahasiswa Universitas Muhadi Setiabudi Brebes). *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 5(September).
- Setiadi, J. N. (2010). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. (K. P. Media (ed.)).
- Shim, S., Barber, B. L., Card, N. A., Xioa, J. J., & Serido, J. (2010). Financial socialization of first-year college students: The roles of parents, work, and education. *Journal of Youth and Adolescence*, 39, 1457–1470.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Alfabeta.
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High Self-Control Predicts Good Adjustment, Less Pathology, Better Grades, and Interpersonal Success. *Journal of Personality*, 72(2), 271–322. <https://doi.org/10.1111/j.0022-3506.2004.00263.x>
- Wati, A. S., Mulyani, I. D., & Ernitawati, Y. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB Universitas Muhadi Setiabudi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(7), 535–548. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.71877>
- World Population Review. (2025). *Indonesia population 2025*. World Population Review. <https://worldpopulationreview.com/countries/indonesia>
- Xiao, J. J., & O'Neill, B. (2016). Consumer financial education and financial capability. *International Journal of Consumer Studies*, 1–32. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/ijcs.12285>
- Yonatan, A. Z. (2024). *Pengguna paylater Indonesia tumbuh 17 kali lipat dalam 5 tahun terakhir*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/pengguna-paylater-indonesia-tumbuh-17-kali-lipat-dalam-5-tahun-terakhir-355VL>
- Zhao, X., Lynch Jr, J. G., & Chen, Q. (2010). Reconsidering Baron and Kenny: Myths and Truths about Mediation Analysis. *Journal of Consumer Research*.