

REFERENCES

- Adela, V., Agyei, S. K., Frimpong, S., Awisome, D. B., Bossman, A., Abosompim, R. O., ... & Ahmed, A. M. A. (2024). *Bookkeeping practices and SME performance: The intervening role of owners' accounting skills*. *Heliyon*, 10(1).
- Biondi, A., Poernomo, D., & Karyadi, H. (2024). *Implementasi bauran pemasaran pada cafe the anglo saxon tavern jember*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 13(2), 433-441.
- Djuita, P., Putri, A. U., & Musa, H. (2023). *Analisis Penerapan Laporan Keuangan Dalam Pengembangan Kewirausahaan Pada Usaha Dinarban Kota Palembang*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 14(1), 65-69
- Firmansyah, W., Sutabri, T., Yanti, D. D., & Pratiwi, N. A. (2024). *Analisis peluang dan tantangan pemanfaatan metaverse sebagai pemasaran digital*. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(18), 1009-1016..
- Luxe, D. L. D., Nurul, A. W., & Ryshda, A. N. (2023). *Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Keuangan Pada Perbankan Di Indonesia*. In *Prosiding Seminar Nasional Hukum, Bisnis, Sains Dan Teknologi* (Vol. 3, No. 1, Pp. 54-60).
- Munthay, S. F., & Sembiring, M. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM Di Kecamatan Kisaran Barat Kabupaten Asahan*. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 8(1), 22-35.
- Muslikhah, R. S., Utami, T. L. W., Anindya, K. N., & Muzakir, M. F. A. (2023). *Digitalization of Business Profile to Promote Qualified Marketing System of SMEs' Product*. *Asian Journal of Community Services*, 2(8), 653-662.
- Nida, D. R. P. P. N., Adyatma, I. W. C., & Edwindra, R. (2024). *MSMEs Bookkeeping Capabilities for Accounting Information Transparency*. *International Journal of Current Sciences Research and Review*, 7(9).
- Nkwinika, E., & Akinola, S. (2023). *The importance of financial management in small and medium-sized enterprises (SMEs): an analysis of challenges and best practices*. *Technology audit and production reserves*, 5(4/73), 12-20.

- Noriska, N. K. S., & Tineka, Y. W. (2023). *Pendampingan UMKM Dalam Pembuatan Laporan Keuangan Dan Strategi Dalam Sumber Dana Pembiayaan UMKM Di Kota Surakarta Jawa Tengah*. Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia (JAMSI, 3(4), 1089–1100.
- Nurfadilah, N., Chahyono, C., & Ruslan, M. (2024). *Pengaruh Pelatihan, Pameran, Dan Bantuan Alat Terhadap Peningkatan Omzet Umkm Melalui Perilaku Wirausaha Di Kota Makassar*. Indonesian Journal of Business and Management, 7(1), 145-151.
- Nurfitri, R., & Sudartono, T. (2023). *Dampak Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Di Media Sosial Tiktok@ Anaira. Official*. Management Studies And Entrepreneurship Journal (MSEJ), 4(3), 2417-2425.
- Nurhaliza, F., Putri, S. N., Atikah, M., & Nofirda, F. A. (2023). *Analisis Dampak Pengaruh Qris Terhadap Transaksi Bisnis Digital UMKM*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 7(3), 30465-30468.
- Nuriyah, N., Ainun, A., & Wahyudi, W. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Trubus Sport Center Di Tana Paser*. Manajemen Kreatif Jurnal, 1(1), 31-47
- Pandey, M. J. P. (2023). *Analisis Penerapan Strategi Bauran Pemasaran 7p Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Sepeda Motor Yamaha Pada Masa New Normal Di Pt. Hasjrat Abadi Yamaha Sentral Malalayang Kota Manado*. Jurnal LPPM Bidang Ekososbudkum (Ekonomi, Sosial, Budaya, Dan Hukum), 6(2), 1499-1504.
- Pertiwi, S. I., & Syah, F. (2023). *Analisis Promosi Venue Pameran Di Kota Depok Studi Kasus Venue The Margo Hotel*. Bisnis Event, 4(15), 112-121.
- Primasari, C. H., Hariwibowo, I. N., & Padawangi, T. Q. (2022). *Katalog Fisik Dan Digital Untuk Promosi UMKM Di Paroki St. Antonius Kotabaru Yogyakarta*. Masyarakat Berdaya Dan Inovasi, 3(1), 74-81.
- Putri, A. A., & Nurhadi, N. (2023). *Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM*. Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Indonesia, 2(4), 43-49.
- Riofita, H. (2024). *Optimalisasi Platform Digital Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM*. Inovasi Makro Ekonomi (IME), 6(3).

- Sherlyani, G. F. A., & Andriasari, W. S. (2023). *Implementasi Transaksi Pembayaran Cashless Dengan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. JEBISKU: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kudus, 1(3), 314-326.
- Sifwah, M. A., Nikhal, Z. Z., Dewi, A. P., Nurcahyani, N., & Latifah, R. N. (2024). *Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM*. Journal of Management Accounting, Tax and Production, 2(1), 109-118.
- Suhartono, S., Meiden, C., Triyani, Y., Adrea, S. N., & Sare, M. K. (2022). *Pendampingan Berkelanjutan Dan Pelatihan Penyusunan "Sustainability Company Profile" UMKM Toko Roti Lindayes*. Jurnal Abdimas Perbanas, 3(2), 93-103.
- Supandi, A., & Johan, R. S. (2022). *Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Pendapatan Pelaku Umkm Di Kecamatan Cilandak*. JABE (Journal Of Applied Business And Economic), 9(1), 15-24.
- Vinatra, S. (2023). *Peran Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Dalam Kesejahteraan Perekonomian Negara Dan Masyarakat*. Jurnal Akuntan Publik, 1(3), 01-08.
- Zahra, T. L. (2023). *Meningkatkan Wawasan Dan Pengetahuan Bisnis Melalui Kegiatan EBC Expo 2022*.