

REFERENCES

- Agus, Limakrisna, N., dan Muharram, H. (2023) Internal Factors Determining MSME Business Performance : A Literature Study, *Journal of World Science*, 2(11), 1894-1901. <https://doi.org/10.58344/jws.v2i11.493>
- Fadhila, Y.D., Hastari, S., dan Rachmawati, D.L. (2024) Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Menggunakan Jasa Event Organizer Cv:Bee Production Kota Malan, *Jemba: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(4), 263–272. <https://bajangjournal.com/index.php/JEMBA/article/view/8217>
- Widodo, T., & Rizqullah, N. F. (2023). The Effect of Social Media Marketing Activity on Consumer's Purchase Intention in Huitsportwear Products Mediated by Customer Trust. *Kontigensi : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 11(2), 528-532. <https://doi.org/10.56457/jimk.v11i2.403>
- Pradini, G., Nurhanifah, A.T., Kusumaningrum, A.P., Kasmin., dan Supriyadi, E.A (2023) Marketing Communication Strategy of Trade Expo Indonesia 2022 Event in the New Era Ice BSD Tangerang Selatan, *International Journal of Economics, Management, Business and Sosial Science IJEMBIS*, 3(2), 167-178. <http://repository.unas.ac.id/id/eprint/6316>
- Abdurohim, D., dan Ramdan, A.M. (2023) Analysis of Strategic Entrepreneurship to Increase the Export of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSME) in Indonesia: A Case Study of Java Halu Coffee, *International Journal of Economics and Management Research*, 2(3), 209–224. <https://doi.org/10.55606/ijemr.v2i3.140>
- Farhani, H., Fikriah, H., dan Sukamto, B. (2023) Analysis of Bank Mandiri's Entrepreneur Expo Program in Encouraging Entrepreneurial Spirit, *West Science Journal Economic and Entrepreneurship*, 1(09), 443–450. <https://doi.org/10.58812/wsjee.v1i09.215>
- Dewi, N.K.C.C. (2023) Penanganan Event Master Class 2023 Direktorat Hubungan Kelembagaan Bank Mandiri oleh Phenom Event Indonesia, 1-120. <http://repository.pnb.ac.id/id/eprint/8979>
- Joshua, R. (2023) Event Organizer (EO): Apa Itu, Tanggung Jawab, Jenis, Skill, & Gaji, *Glints*, (Online), (<https://glints.com/id/lowongan/event-organizer-adalah/>), diakses 25 Juli 2024.

- Aziz, Y.A. (2021) Penanganan Liaison Officer : Tugas dan Tanggung Jawab, *deepublish store*, (Online), (<https://deepublishstore.com/>), diakses 26 Oktober 2021.
- Kementerian, ESDM.RI. (2022) Liasion Officer dan Tugas-Tugasnya, *PPSDM Aparatur*, (Online), (<https://ppsdmaparatur.esdm.go.id/artikel/liasion-officer-dan-tugas-tugasnya>), diakses 26 Agustus 2022.
- Cahyono, A.C.T. (2022) Laporan Reportase EBC Expo Malang, 1-7
- Wiryawinata, A.W (2022) Pengertian Bisnis Konsultan, Tugas dan Hal yang perlu dikuasai, *mekari jurnal*, (Online), (<https://www.jurnal.id/id/blog/>), diakses 09 Februari 2022.
- Nurendah, Y., Mekaniwati, A., dan Husaeni, F. (2023) Pelatihan Digital Marketing dalam Mendukung Bauran Promosi UMKM Kota Bogor, *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 4(2), 123-132. <https://doi.org/10.37641/jadkes.v4i2.1643>
- Almadani, S., & Pratama, A. I. (2023). Promotion Strategy to Increase Sales in the Palm Cake Business in Jangkang Bengkalis Village. Dalam Seminar Nasional Industri dan Teknologi (SNIT), Politeknik Negeri Bengkalis, September 2023 (hlm. 519-563). Politeknik Negeri Bengkalis.
- Riki, Kremer, H., Suratman, Ciptoputra, V.A.R., dan Hazriyanto. (2023) Efektifitas Penggunaan Media Sosial dalam Peranan sebagai Sarana Komunikasi dan Promosi Produk, *Jurnal Cafetria*, 4(1), 98-105.
- Ichsan, A.N., dan Rochmaniah, A. (2024) Persepsi Pengikut Instagram @disperpusip_sidoarjo terhadap Promosi Perpustakaan, *Journal of Library and Information Science*, 1(1), 1-12. <https://doi.org/10.47134/jlis.v1i1.2644>
- Panguriseng, A.A., dan Nur, I. (2022) Analisis Strategi Promosi dan Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Amsir*, 1(1), 55-66. <https://doi.org/10.62861/jimat%20amsir.v1i1.151>
- Nuryani, F.T., Nurkesuma, N., dan Hadibrata, B. (2022) Korelasi Keputusan Pembelian:Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi (Literatur Review Manajemen Pemasaran), *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(4), 452-462. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4.977>
- Pamungkas, A.F., dan Husnayetti. (2022) Analisis Kepuasan Konsumen melalui Peningkatan Kualitas Pelayanan dan Strategi Promosi (Studi Kasus Starbucks

- Palem Semi Karawaci), *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 3(1), 11-20. <https://doi.org/10.24853/jmmb.3.1.11-20>
- Kamil, I., Bakri, A.A., Salingkat, S., Ardenny., Tahirs, J.P., dan Alfiana. (2022) Pendampingan UMKM melalui Pemanfaatan Digital Marketing pada Platform E-commerce, *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 3(2), 517-526. <https://doi.org/10.37680/amalee.v3i2.2782>
- Efrilia, Y., dan Purba, R. (2022) Perancangan dan Penyusunan Buku Katalog Woopy Clothing, *Formosa Journal of Applied Science*, 1(5), 667-674. <https://doi.org/10.55927/fjas.v1i5.1480>
- Hutomo Atman Maulana, & Yunelly Asra. (2023). Efektivitas Digital Marketing Sebagai Integrated Marketing Communication Pada MSME Binaan Pt. Pertamina Hulu Rokan. Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOV), 8(2), 146 - 152. Retrieved from <https://proceeding.isas.or.id/index.php/sentrinov/article/view/1234>
- Hidayath, A., Razilu, Z., dan Saputra, H.N. (2024) Pengembangan Company Profile Berbasis Video sebagai Media Promosi Universitas Muhammadiyah Kendari, *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4, 108-117. DOI: <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i1.979>
- Yahyoyevna, O.F., dan Alexandrovich, A.A., (2024) The Role of Financial Management in Improving the Financial Condition of Enterprises, *Journal Of Education, Ethics And Value*, 3(1), 44-47. <http://jeev.innovascience.uz/index.php/jeev/article/view/378>
- Munawar, A., Riyadi, R., dan Amyar, F. (2023) Pendampingan Peningkatan Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Pelaku UMKM Kampung Cincin Kelurahan Gudang Kota Bogor, *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 4(1), 51-58. <https://doi.org/10.37641/jadkes.v4i1.2426>
- Cahyadi, R.T., Oktariani, F., dan Lembut, P.I., (2023) Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan UMKM Gedhang Nugget Malang, *Sawala Jurnal pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial Desa dan Masyarakat*, 4(2), 69-78.
- Febriana, M.M., Darmayuda, I. K., dan Aryanto, A.S. (2023) Proses Kreatif Event Organizer Pregina Art & Amp; Shobiz Sebagai Bidang Kewirausahaan Pada Event Pemutaran Bay Festival 2023, *Melodious : Journal of Music*, 2(2) , 37-43. <https://doi.org/10.59997/melodious.v2i1.2183>

Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro (2020), Kriteria Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM), *dinkopum.bojonegoro*, (Online), (<https://dinkopum.bojonegoro>), diakses (2020).