

REFERENCES

- Amperawati, E. D. (2022). Review of Using Instagram Social Media as a Promotional Media on Online Shop Trustworth. id. Enrichment: *Journal of Management*, 12(2), 1328-1337.
- Astuti, S., Anggraeni, L., Puspita, D., Dewi, N. A. K., Kristina, M., Gumanti, M., & Jupon, R. M. (2024). Expo Kewirausahaan: Membangun Jiwa Entrepreneur Dan Mengasah Kreativitas Anak Sejak Dini, Dibangku Usia Taman Kanak-Kanak (Tk) Insan Mandiri Kota Bandar Lampung. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia (Jpmi)*, 1(4), 53-57.
- Ariawan, J. (2022). Peranan Manajemen Sdm Sebagai Kebangkitan Umkm Ditengah Pandemi Pada Komunitas Umkm Pasar Lama Kota Tangerang. *Jurnal Pengabdian Mandiri*, 1(3), 395-400.
- Bagaria, Md, Kulshrestha, S., Srivastava, G., Garg, A., & Chandra, U. (2024). Menganalisis Strategi Pemasaran Transformatif Untuk Memberdayakan Pencapaian Penjualan Perusahaan. *Tinjauan Multidisiplin*.
- Cahyani, E., & Fikayuniar, L. (2024). Pengembangan Umkm Ukir Kayu Kreatif Walahar Melalui Program Katalog Produk Inovatif. *Abdima Jurnal Pengabdian Mahasiswa*, 3(1), 5542-5547.
- Cunningham, J. A., Damij, N., Modic, D., & Olan, F. (2023). MSME technology adoption, entrepreneurial mindset and value creation: a configurational approach. *The Journal of Technology Transfer*, 48(5), 1574-1598.
- Desrianti, D., I. M. Baqi, M., P., A. Kusuma, H., S., B. (2022) Media Promosi Dalam Bentuk Video Pada Bupe Resto Tangerang Selatan. *Cices (Cyberpreneurship Innovative And Creative Exact And Social Science)*, 8(2), 149-161.
- Dharma, B., Ramadhani, Y., & Reitandi, R. (2024). Pentingnya Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Suatu Perusahaan. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 137-143.
- Esa, M. N., & Voutama, A. (2024). Rancang Bangun Rest Api Aplikasi Pencatatan Keuangan Berbasis Web Menggunakan. *Jati (Jurnal Mahasiswa Informatika)*, 8(3), 4048-4045
- Fauzar, S., Haryani, D. S., Hasnarika, H., Armansyah, A., & Sjukun, S. (2023). Efektivitas Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Pada Umkm Planetpizza. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 3(6), 1323-1334.
- Haholongan, R., Kananto, R., Fazreen, S., Putri, D. R., Hapsari, A. D., Nirmalisa, N., & Septiana, N. (2024). Penyuluhan Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Kepada Pelaku Usaha Ikan Hias Jatinegara. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(2), 3223-3227.

- Henisa, P., Ariansyah., & Samosir, H. (2024). Rancang Bangun Aplikasi Katalog Barang Pada Pdam Tirta Prabujaya Kota Prabumulih Berbasis Web. *Indonesian Journal of Information Technology and Computer Science*, 2(01), 136-141.
- Herman, N. (2023). Reportase Ebc Mahasiswa Binus Pada Expo 2022.;
- Hidayatullah, M. F., Rafidah, N. N., Masruroh, N., & Mauliyah, N. I. (2023). Strategi Digital Marketing Dengan Instagram Dan Tiktok Pada Butik Dot. Id. *Human Falah*, 10(1), 127-135.
- Huda, M., & Trisninawati, T. (2024). Peranan Kompetensi Sumber Daya Manusia (Sdm) Terhadap Kinerja Karyawan Dalam Meningkatkan Promosi Produk di Pt. Pusri Palembang. *Jemba: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 13-26.
- Huda, W. M., Murhadi, M., & Saputro, W. T. (2023). Pengembangan Video Profil Sebagai Media Promosi Pada Pondok Pesantren. *Intek: Jurnal Informatika Dan Teknologi Informasi*, 6(1), 77-86.
- Kusuma, A. P. H., & Sukma, A. F. A. (2024). Pemanfaatan Digitalisasi Pada Umkm Haryani Batik Tulis Dalam Penguatan Sektor Ekonomi Di Desa Ambulu Kabupaten Jember. Kegiatan Positif: *Jurnal Hasil Karya Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 08-17.
- Maulana, M. I. (2024). Bauran Promosi Rumah Sakit Umum Daerah Dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Lestari Sosial Budaya*, 2(2), 62-67.
- Mahya, S. A. (2023). *Mengunjungi EBC Expo Malang*. Center For Open Science
- Melani, E., & Yuliana, L. (2024). Analisis Strategi Pemasaran UMKM Sandal Era Digital: Studi Kasus Juan Jaya Sandals. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 2(4), 27-38.
- Munte, R. N., Modifa, I., Lamno, S. M., Silitonga, S. A., Amani, Z. R., Harahap, D. P. A., ... & Perangin-Angin, D. (2023). Pendampingan Pemasaran Umkm Toko Arumi Shop Cabang Pematangsiantar di Era 5.0. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Sapangambe Manoktok Hitei*, 3(2), 159-165.
- Nabilla, S. P., Adieb, H., Mirza, D. P. A., & Bastomi, M. (2024). Analisis Kinerja Keuangan Melalui Rasio Profitabilitas Pada UMKM Zenfood Frozen Malang. *Jurnal Riset Akuntansi*, 2(3), 169-183.
- Nilawati., & Riswan. (2024). Sistem Informasi Penjualan Batik Diana (Seberang Kota Jambi) Berbasis Website. *Jurnal Akademika*, 16(2), 20-25.
- Nuralim, A., Handayani. N. A. T., & Zen, M. (2024). Marketing Strategy Through Halal Product Advertisements on Social Media. *Jurnal Kajian Manajemen Dakwah*, 6(1), 39-51.
- Ohara, M. R., Suparwata, D. O., & Rijal, S. (2024). Revolutionary marketing strategy: Optimising social media utilisation as an effective tool for

MSMEs in the digital age. *Journal of Contemporary Administration and Management (ADMAN)*, 2(1), 313-318.

- Oktaviranti, A., & Alamsyah, M. I. (2023). Literasi Keuangan, Persepsi Umkm Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Dengan Penerapan Sak Umkm. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (Jensi)*, 7(1), 133-143.
- Orji, M. G., Olaniyi, K., & Adeyemo, T. (2022). Assessing micro, small, and medium enterprises as an instrument for human capital development and poverty reduction in Abuja area councils of Nigeria. *Britain International of Humanities and Social Sciences (BloHS) Journal*, 4(2), 194-205.
- Perdana, M. A. C., Sulistyowati, N. W., Ninasari, A., & Mokodenseho, S. (2023). Analisis Pengaruh Pembiayaan, Skala Usaha, Dan Ketersediaan Sumber Daya Manusia Terhadap Profitabilitas UMKM. *Sanskara Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(03), 135-148.
- Pradita, K. K., Manullang, R. R., & Mulyani, H. T. S. (2023). *Analisis Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Minat Beli Ulang Pada Toko Buku Gramedia Pangkalpinang*. *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis*, 10(2), 197-202.
- Purnamasari, K. Y., & Nuryani, N. N. J. (2022). Kinerja Keuangan Dilihat Dari GPM, NPM, ROA Dan ROE Perusahaan Manufaktur Di BEI. *Jnana Satya Dharma*, 10(2).
- Putri, N. A., & Ardyansyah, F. (2023). Implementasi Islamic Marketing Mix Pada Produk Cicil Emas di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Basuki Rahmat Surabaya Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2804-2814.
- Ramdani, D. N. A., & Nazilah, S. (2024). Pembuatan Video Promosi Fakultas Teknik Universitas Suryakencana. *Ikra-Ith Informatika: Jurnal Komputer Dan Informatika*, 8(1), 79-90.
- Ratnasari, A. D., & Amiliya, S. (2024). Optimalisasi Keuangan Perusahaan Melalui Sistem Manajemen Keuangan: Tinjauan Literatur. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 2(1), 8-15.
- Salim, R. R., Mulia, E. M., & Sibarani, P. H. P. (2023). Perancangan Nasional Expo Dengan Pendekatan Arsitektur Hijau Di Sumatera Utara. *Jurnal Ruang Luar Dan Dalam*, 5(01), 65-77.
- Sari, P. R., & Rosa, N. G. (2024). The Influence of Halal Certification of MSMEs on Purchase Decision and Customer Loyalty in Bengkalis. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis Seri Manajemen, Investasi dan Kewirausahaan*, 4(1), 29-33. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/4330806>
- Sari, R. M., & Wibowo, D. (2024). Strategi Penghematan Pajak Untuk Promosi Pada Pt. Xyz. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 13(2).

- Sissy, P., Aisadira, M., Khairani, D., Syahda, F., & Rakhmawati, N. A. (2024). Pengaruh Marketing Digital Shopee Affiliate Pada Minat Beli Mahasiswa Sistem Informasi Its. *Jurnal Manuhara: Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 182-197.
- Tamara, T. L. K., Amir, J., & Halik, J. B. (2023). Pengaruh Social Media Marketing Dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Tastea Perintis Kemerdekaan Makassar. *Al-Buhuts*, 19(2), 112-131.