

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, PERILAKU HEDONISME DAN
KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP PENGELOLAAN
KEUANGAN YANG TINGGAL DI KOS
(Studi pada remaja belum menikah yang bekerja dan belum
bekerja)**

Nama Mahasiswa : Rabi'atul Afidah

NIM : 5304221491

Dosen Pembimbing : Rosmida, SE., M.Si., CGAA, BFA

ABSTRAK

Mahasiswa yang tinggal di kos sering menghadapi tantangan dalam mengelola keuangan karena pendapatan yang terbatas, gaya hidup modern, serta tingginya paparan media digital. Kondisi ini menjadikan pengelolaan keuangan sebagai aspek penting yang perlu dikaji, terutama terkait faktor-faktor psikologis dan perilaku yang memengaruhinya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh media sosial, perilaku hedonisme, dan kecerdasan emosional terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa kos, serta membandingkan tingkat kontribusi masing-masing variabel. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarkan kepada 100 responden mahasiswa kos yang dipilih menggunakan purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan metode Structural Equation Modeling berbasis Partial Least Squares (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial dan perilaku hedonisme tidak berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan, sedangkan kecerdasan emosional memiliki pengaruh positif yang sangat signifikan dan menjadi faktor dominan yang menjelaskan pengelolaan keuangan mahasiswa. Temuan ini menegaskan bahwa aspek psikologis internal lebih menentukan dibandingkan faktor eksternal. Rekomendasi penelitian ini mendorong institusi pendidikan untuk mengintegrasikan pelatihan kecerdasan emosional dalam program literasi keuangan, serta mendorong mahasiswa untuk meningkatkan kemampuan regulasi diri dalam pengelolaan keuangan sehari-hari. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel mediator seperti financial self-efficacy atau regulasi diri guna memperluas pemahaman mengenai determinan perilaku keuangan.

Kata Kunci: Media sosial, Perilaku hedonisme, Kecerdasan emosional, Pengelolaan keuangan, Mahasiswa kos, SEM-PLS.

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, PERILAKU HEDONISME DAN
KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP PENGELOLAAN
KEUANGAN YANG TINGGAL DI KOS**
(Studi pada remaja belum menikah yang bekerja dan belum
bekerja)

Nama Mahasiswa : Rabi'atul Afidah

NIM : 5304221491

Dosen Pembimbing : Rosmida, SE., M.Si., CGAA, BFA

ABSTRACT

Students who live in boarding houses often face challenges in managing finances due to limited income, modern lifestyles, and high exposure to digital media. This condition makes financial management an important aspect that needs to be studied, especially related to the psychological and behavioral factors that affect it. This study aims to analyze the influence of social media, hedonistic behavior, and emotional intelligence on the financial management of boarding school students, as well as compare the contribution level of each variable. The research method uses a quantitative approach with data collection techniques through questionnaires that were distributed to 100 boarding school student respondents selected using purposive sampling. Data analysis was carried out using the Structural Equation Modeling method based on Partial Least Squares (SEM-PLS). The results of the study showed that social media and hedonistic behavior did not have a significant effect on financial management, while emotional intelligence had a very significant positive influence and became the dominant factor that explained student financial management. These findings confirm that internal psychological aspects are more decisive than external factors. This research recommendation encourages educational institutions to integrate emotional intelligence training in financial literacy programs, as well as encourage students to improve their self-regulation skills in daily financial management. Further research is suggested to add mediator variables such as financial self-efficacy or self-regulation to expand understanding of the determinants of financial behavior.

Keywords: Social media, Hedonistic behavior, Emotional intelligence, Financial management, Boarding students, SEM-PLS.